

# Brigitte now!



→ 24.9. → 3.10.2021

**VIENNA DESIGN WEEK**

Programm → Program

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

## INHALT

Fokusbezirk Brigittenau	4
Festivalzentrale	5
Pop-up Café	7
Urban Food & Design	8
Gastland Europa	12
Stadtarbeit / Vermehrt Schönes!	16
Vermittlung	26
Programmpartner*innen	55
Spezial	170

## CONTENT

Focus District Brigittenau	4
Festival Headquarters	5
Pop-up Café	7
Urban Food & Design	8
Guest Country Europe	12
Stadtarbeit / Vermehrt Schönes!	16
Education	26
Program Partners	55
Special	170

# VIENNA DESIGN WEEK

## Fokusbezirk Brigittenau

Die Zunge am Wappen, das Brückenbauen im Herzen: Als der Donauhauptarm zwischen 1868 und 1875 zum allerersten Mal in größerem Maßstab reguliert wurde, entstand auf dem gewonnenen Neuland auch jener Bezirk, in dem die VIENNA DESIGN WEEK heuer ihren Anker wirft: die Brigittenau. Zwischen Uferpromenaden, alten Flaktürmen und Otto Wagners Schemerlbrücke liegt der 20. Wiener Gemeindebezirk. Die Brigittenau lebt, pulsiert und profitiert außer von ihren beliebten Plätzen und Parks auch von ihrer bunten Architektur, dem breitgefächerten Kulturangebot und ihrer internationalen Kulinarik. Die Brigittenau spricht für sich – und das tut sie in vielen Sprachen.

Neben dem lebhaften Hannovermarkt und dem geschichtsträchtigen Gebiet rund um den ehemaligen Nordwestbahnhof hält der zwischen Nussberg und Donauinsel gelegene Bezirk noch Etliches mehr zum Entdecken bereit. Zehn Tage lang bespielt die VIENNA DESIGN WEEK 2021 diesen einzigartigen Stadtteil und stellt ihn nicht nur Neuankömmlingen vor. Auch für angestammte Brigittenauer\*innen wird das Festival Veränderungen hinterlassen, die Wellen schlagen. All eyes on Brigitte, now!

## Focus District Brigittenau

With a tongue on its coat of arms and bridge-building at its heart: The first large-scale regulation of the main arm of the Danube, which was carried out between 1868 and 1875, created new land that later became the district in which the VIENNA DESIGN WEEK is lowering its anchor this year: Brigittenau. Vienna's 20th district nestles between waterside promenades, historic flak towers, and Otto Wagner's Schemerlbrücke. Besides its much-loved public spaces, Brigittenau also lives, vibrates, and benefits from its colorful architecture, its wide-range of cultural options, and its international cuisine. Brigittenau speaks for itself – and it does so in a wealth of languages.

The district, which is situated between Nussberg and the Donauinsel, has a huge amount to discover – besides the vibrant Hannovermarkt and the historic area around the former Northwest Station. For ten days, the VIENNA DESIGN WEEK 2021 will enliven and present this incomparable district, and not just for newcomers. The festival will also create a stir amongst long-established Brigittenau residents. So it's all eyes on Brigitte, now!

# VIENNA DESIGN WEEK

## Festivalzentrale am Sachsenplatz

Die Suche nach einer Festivalzentrale ist jedes Jahr aufs Neue aufregend – für das Team der VIENNA DESIGN WEEK genauso wie für das Festivalpublikum. Die Ansprüche sind hoch: Ein leerstehendes Gebäude muss es sein, ein verborgenes Juwel, eine übersehene Landmark mit besonderem Charme – aber bitte möglichst barrierefrei und mit funktionierenden Toiletten. Schließlich handelt es sich bei der Festivalzentrale um eines der geografischen Herzstücke des Festivals, das Portal, durch das viele Besucher\*innen ihren Weg in die VIENNA DESIGN WEEK und damit in die schöne Brigittenau finden. Ein Haus, das all das erfüllt, liegt unweit der Wallensteinstraße, am Sachsenplatz. Und während dessen Name noch auf die Beteiligung sächsischer Truppen an der Schlacht bei Königgrätz (Hradec Králové) zurückgeht, wird das grüne Grätzlzentrum durch das Festival nun ungleich friedfertiger besetzt: Mit ihren ehemaligen Werksräumen mit Oberlichtern, ihrer sagenhaften Deckenhöhe und dem schattigen Hof schaffen die luftigen Gewerbehallen an der Längsseite des Platzes zehn Herbsttage lang einen würdigen Rahmen zum Entdecken, Austauschen oder für ein entspanntes Getränk im Pop-up-Café. Vom Möbel bis in den virtuellen Raum, von Nachhaltigkeit bis zur internationalen Vernetzung, von der innovativen Lebensmittelwirtschaft bis zum Handwerk – hier und von hier aus kann Design erlebt werden.

Die Tore zur Festivalzentrale wurden freundlicherweise von REALITA und BETHA Zwerenz & Krause geöffnet.

VIENNA DESIGN WEEK  
Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

Öffnungszeiten  
24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr  
Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr  
Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

## Festival Headquarters on Sachsenplatz

The search for the Festival Headquarters is exciting every year – for the team of the VIENNA DESIGN WEEK just as much as for the festival audience. Our requirements are rigorous: It must be a vacant building, a hidden jewel, an overlooked landmark with special charm – but also as accessible as possible and with toilets that work. At the end of the day, the Festival Headquarters is one of the geographical centerpieces of the festival, the portal through which the many visitors find their way to the VIENNA DESIGN WEEK and, hence, to wonderful Brigittenau. A building that fulfills all the above requirements can be found close to Wallensteinstraße, on Sachsenplatz. And while this name still refers back to the involvement of Saxon troops in the Battle of Königgrätz (Hradec Králové), the green heart of the district will be subject to an infinitely more peaceful temporary occupation during the festival: With its top-lit former workshops, its fabulously high ceilings, and its shady courtyard, the airy industrial building on the long side of the square will be a worthy setting for discovering, sharing, or enjoying a relaxing drink in the pop-up café ten days

# VIENNA DESIGN WEEK

this autumn. From furniture to the virtual realm, from sustainability to international networking, from the innovative food industry to handicraft – this (and the surrounding area) is where visitors can discover design.

The doors to the Festival Headquarters have been kindly opened by REALITA and BETHA Zwerenz & Krause.

## VIENNA DESIGN WEEK

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

### Opening times

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

## Pop-up-Café

### Caffè vom See in der Festivalzentrale am Sachsenplatz

Südliches Lebensgefühl, ewige Sommerfrische. Geruhsam ziehen Enten, Schwäne und andere Wasservögel ihre Runden. All das ist Millstatt am See in der Brigittenau. Genau! Denn mit ihrem ursprünglich für den eigenen Hotelbetrieb (Villa Verdin) produzierten Kaffee, der den kräftigen Körper des italienischen Espressos mit der Raffinesse von österreichischem Mokka vereint und zu 100 % aus organisch angebauten Arabica-Bohnen hergestellt wird, lassen die Brüder Michael und Thomas Helml zehn Tage lang Kärntner joie de vivre in den 20. Wiener Gemeindebezirk (genauer: in die Festivalzentrale am Sachsenplatz) einziehen.  
caffevomsee.at

Café, Caffè, Kaffee. Wie man es dreht und wendet, das Pop-up-Café der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert sich auch heuer wieder als Wiener Melange aus unterschiedlichen Zutaten: Möbel von TREWIT (Oberösterreich) im Entwurf von Festivalzentralenausstellungsgestalter Robert Rűf (Vorarlberg) treffen hier auf feinsten Caffè vom See (Kärnten). Das Mobiliar kann in der lockeren Atmosphäre des Cafés ausprobiert werden.

Öffnungszeiten  
24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

## Pop-up Café

### Caffè vom See in the Festival Headquarters on Sachsenplatz

Southern lifestyle, the eternal summer retreat. Ducks, swans, and other waterfowl calmly making their rounds. All this is Millstatt am See in Brigittenau. Seriously! With the coffee that they originally produced for their own hotel (Villa Verdin), which combines the robust body of an Italian espresso with the refinement of an Austrian mokka and is produced from 100% organically-grown Arabica beans, the brothers Michael and Thomas Helml are bringing Carinthian joie de vivre to Vienna's 20th district (and, more specifically, to the Festival Headquarters on Sachsenplatz) for ten days.  
caffevomsee.at

Café, Caffè, Coffee. However one twists and turns it, the pop-up café of the VIENNA DESIGN WEEK is being presented again this year as a Wiener Melange that combines elements with very different origins: Furniture made by TREWIT (Upper Austria) and designed by the exhibition designer of the Festival Headquarters Robert Rűf (Vorarlberg) meets the finest Caffè vom See (Carinthia). The furniture can be tested in the relaxed atmosphere of the café.

Opening times  
24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

20., Sachsenplatz 4–6

A City Full of Design



# VIENNA DESIGN WEEK

## Urban Food & Design

Zum vierten Mal in Folge arbeiten die VIENNA DESIGN WEEK und die Wirtschaftsagentur Wien eng zusammen und gestalten gemeinsam das Format Urban Food & Design.

Als Erweiterung des Schwerpunktthemas „Let's talk Lebensmittel“ der Wirtschaftsagentur Wien steht im Zentrum des Formates eine von Kathrina Dankl kuratierte interaktive Ausstellung, die auf den Urban Food & Design Challenges der vergangenen drei Jahre aufbaut: Spielerisch werden Themencluster von neuen Nahrungsmittelquellen, Konsumgefügen und Darreichungsformen bis zur Kreislaufwirtschaft und der gesellschaftlichen Teilhabe miteinander vernetzt und erfahrbar gemacht. Komplexe Lösungsansätze stehen in diesem Supermarkt der Ideen neben konkreten Anregungen zum Nachdenken und Handeln, die sich direkt an Besucher\*innen richten.

Mit der nomadischen Agora studio mobil / think tank station stoppt zudem das gemeinsame Vienna Biennale for Change 2021-Projekt der Wirtschaftsagentur Wien und des MAK drei Tage und Nächte vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz. Unter dem Titel EAT LOVE wird mit Workshops, Talks, Livestreams und anderem mehr zu einer imaginären Reise in ein anderes Wien geladen. Projekte zu ökologischen und sozial nachhaltigen Lösungen rund um die Lebensmittel und Essensräume von morgen spielen dabei die zentrale Rolle.

## Urban Food & Design

For the fourth time in a row, the VIENNA DESIGN WEEK and the Vienna Business Agency are cooperating closely by organizing the format Urban Food & Design. In this extension to the Vienna Business Agency's current focus "Let's talk food", they are putting the potential for artistic innovation of the creative and the food industries firmly back on the table.

The heart of the format is an interactive exhibition created by Kathrina Dankl, which builds upon the Urban Food & Design Challenges of the past three years. It combines and playfully presents thematic clusters such as food, consumption patterns, forms of delivery, the circular economy, and social participation. In this supermarket of ideas, complex solutions share the shelves with concrete food for thought and proposals for action that are directly aimed at visitors of the exhibition.

With the nomadic agora studio mobil / think tank station, the joint Vienna Biennale for Change 2021 project of the Vienna Business Agency and the MAK will also stop in front of the Festival Headquarters on Sachsenplatz for three days and nights. Under the title EAT LOVE, workshops, talks, livestreams and more will invite visitors to an imaginary journey to a different Vienna. Projects involving ecological and socially sustainable solutions related to the food and food spaces of tomorrow play the central role.

# VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design  
Ausstellung  
IDEALES ESSEN ERLEBEN  
Studio Dankl

Mit dem Format Urban Food & Design zeigt die Wirtschaftsagentur Wien, wie sich Design in Lebensmittelproduktion, Konsumgefüge, Tischkultur und Gestaltung des sozialen Kontexts von Ernährung einbringt und damit Zukunft gestaltet. Als Centerpiece der diesjährigen Ausgabe macht eine interaktive Installation der Designforscherin Kathrina Dankl lokale und internationale Positionen zum Thema persönlich erfahrbar. Die spielerische Experience in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK lädt dazu ein, alltägliche Handlungsabläufe im gewohnten Setting einer Einkaufssituation zu hinterfragen, Neues auszuprobieren und so womöglich sogar eigene Gewohnheiten zu verändern.

Idee und Kuratierung: Studio Dankl  
Designteam: Kathrina Dankl und Lucy Li  
Ausstellungsdesign: Robert Rüt und Team  
Ausstellungsgrafik: Michael Leithner und Felix Heuritsch (Studio Weholo)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Zentrale  
Cocktail

Urban Food & Design  
Exhibition  
THE IDEAL EATING EXPERIENCE  
Studio Dankl

The Vienna Business Agency uses the format Urban Food & Design to show how design can play a part in food production, consumption patterns, the culture of dining, and the creation of the social context of food and, as a result, help to shape the future. The centerpiece of this year's edition is an interactive installation by the design researcher Kathrina Dankl that enables us to personally experience local and international positions on the subject. The playful presentation in the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK invites visitors to question everyday processes in a familiar purchasing situation, to try out new approaches, and, where possible, to even change their own habits.

# VIENNA DESIGN WEEK

Idea and curation: Studio Dankl

Design team: Kathrina Dankl and Lucy Li

Exhibition design: Robert Rűf and team

Exhibition graphics: Michael Leithner and Felix Heuritsch (Studio Weholo)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz

20., Sachsenplatz 4–6

◉ Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design  
Work in Progress  
EAT LOVE – ESSEN UND ESSENSRÄUME VON MORGEN  
uttnext (urbanthinktank\_next)

Im Zuge der Vienna Biennale for Change 2021 präsentieren die Wirtschaftsagentur Wien und das MAK mit EAT LOVE kreative und nachhaltige Lösungen rund um die Lebensmittel und Essensräume von morgen. Die Beiträge reichen von Architektur über Design bis Multimedia und sind im Freiluftlabor der studio mobil / think tank station von uttnext zu sehen. Für drei Sonnenumläufe macht die nomadische Agora vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz Halt und lädt mit Workshops, Talks, Livestreams und anderem mehr zu einer imaginären Reise in ein anderes Wien. Das Projekt entstand in Kooperation mit dem Architekturstudio Mostlikely, das sein Büro temporär in die studio mobil / think tank station verlegt und dort Einblicke in sein vielseitiges Tun gewährt. Detailliertes Programm unter [uttnext.com](http://uttnext.com).

1.10.–3.10., Fr+Sa 9–24, So 9–17 Uhr

Sachsenpark vor der Festivalzentrale  
20., Sachsenplatz 4–6

\* Fokusbezirk

Urban Food & Design  
Work in progress  
EAT LOVE – TOMORROW'S FOOD AND FOOD SPACES  
uttnext (urbanthinktank\_next)

With their EAT LOVE project, which is part of the Vienna Biennale for Change 2021, the Vienna Business Agency and the MAK are presenting creative and sustainable solutions related to the food and food spaces of tomorrow. The contributions range from architecture via design to multimedia and can be seen in the open-air laboratory of the studio mobil / think tank station of uttnext. The nomadic agora will pause before the Festival Headquarters on Sachsenplatz for three days, offering workshops, talks, livestreams, and other ingredients that will invite visitors to take an imaginary journey through another Vienna. The project was developed in cooperation with the architecture studio Mostlikely, which has temporarily relocated to the studio mobil / think tank station, where it offers insights into its diverse activities. A detailed program can be found at [uttnext.com](http://uttnext.com).

1.10.–3.10., Fri+Sat 9am–midnight, Sun 9am–5pm

Sachsenpark in front of the Festival Headquarters  
20., Sachsenplatz 4–6

\* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

## Gastland Europa

Das europäische Projekt ist eine Designaufgabe. Viele der Herausforderungen, mit denen sich die EU konfrontiert sieht, lassen sich aus dem Blickwinkel der Gestaltung betrachten und bearbeiten. So sind Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, die Schaffung inklusiver Identitäten, die Förderung interdisziplinärer und grenzüberschreitender Zusammenarbeit sowie der Aufbau partizipativer Prozesse nicht nur Kernaufgaben der Europäischen Union sondern auch Betätigungsfelder vieler Designer\*innen.

Genau deshalb liegt es doch eigentlich auf der Hand, warum in diesem Jahr nicht wie sonst üblich eine einzelne Nation und deren Designszene sondern gleich ein ganzes multinationales Kooperationsprojekt Gastland der VIENNA DESIGN WEEK ist. Mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der Konferenz zur Zukunft Europas fragt das Format 2021, was die EU für die Kreativwirtschaft und was die Kreativwirtschaft für die EU tun kann. Um den Herausforderungen und Möglichkeiten der europäischen Zusammenarbeit näherzukommen, sind Designszene und Festivalpublikum auf den von auf'strich und studiotut gestalteten Dorfplatz EU in der Festivalzentrale am Sachsenplatz eingeladen, wo komplexe Zusammenhänge rund um das Thema konkret gebündelt, niederschwellig aufbereitet und gemeinsam besprochen werden.

Gastland Europa

Talk

NEUES EUROPÄISCHES BAUHAUS

Hatto Käfer (Vertretung der Europäischen Kommission)

Mo 27.9., 16.30–17.30 Uhr

Input zum Neuen Europäischen Bauhaus am Dorfplatz EU

Gastland Europa

Talk

KULTURHAUPTSTADT EUROPAS

Programmteam Salzkammergut 2024

Sa 2.10., 17 Uhr

Gastland Europa

Workshop

FROM ACTING TO ACTIVISM

Nini Tsiklauri

So 3.10., 16 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

# VIENNA DESIGN WEEK

## ◉ Zentrale

### Guest Country Europe

The European project is a design task. Many of the challenges facing the EU can also be observed and addressed from the design perspective. In other words, issues such as sustainability, digitalization, the creation of inclusive identities, the encouragement of interdisciplinary and cross-border cooperation, and the establishment of participative processes are not only core tasks of the European Union, but also the areas of activity of many designers.

This clearly explains why this year's Guest Country of the VIENNA DESIGN WEEK is not, as usual, a single nation and its design scene but, rather, an entire multinational cooperative project. Supported by the Federal Chancellery in the context of the Conference on the Future of Europe, the 2021 format asks what the EU can do for the creative industries and what the creative industries can do for the EU. In order to get closer to the challenges and opportunities of European cooperation, the design scene and the festival public are invited to visit the EU Village Square in the Festival Headquarters on Sachsenplatz, designed by auf'strich and studiotut. There, the complex context surrounding this subject will be summed up, prepared in an easily accessible manner, and jointly discussed.

### Guest Country Europe

#### Talk

#### NEW EUROPEAN BAUHAUS

Hatto Käfer (Representation of the European Commission)

Mon 27.9., 4.30pm–5.30pm

Input on the New European Bauhaus at the EU Village Square

### Guest Country Europe

#### Talk

#### KULTURHAUPTSTADT EUROPAS

Programmteam Salzkammergut 2024

Sat 2.10., 5pm

### Guest Country Europe

#### Workshop

#### FROM ACTING TO ACTIVISM

Nini Tsiklauri

Sun 3.10., 4pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

◉ [Headquarters](#)

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Gastland  
Präsentation  
DORFPLATZ EU  
VIENNA DESIGN WEEK / Bundeskanzleramt / Konferenz zur Zukunft Europas

Fokuspunkt des Gastlands Europa ist eine architektonische Intervention in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK 2021: der Dorfplatz EU. Der Platz im Zentrum einer Siedlung dient als öffentlicher Ort in Gemeinbesitz aller Bewohner\*innen seiner Umgebung. Er ist ein dritter Ort – jenseits von Zuhause und Arbeit –, der idealerweise zum erweiterten Lebensraum für seine Nutzer\*innen wird.

Der Dorfplatz EU gibt Europa eine einladende und offene Präsenz im Festival, die Begegnung, Experiment, Diskurs und Wissenstransfer ermöglicht. Als räumliche Intervention steht er nicht für sich, sondern rahmt vielmehr seine Umgebung und zeigt auf, was eigentlich schon alles da ist. Für das Publikum der VIENNA DESIGN WEEK – vom Schulkind bis zum Designprofi – gibt es dort eine Vielfalt an Informationen, die Möglichkeit, mitzumachen und bei täglichen Gesprächsveranstaltungen mitzudiskutieren.

Die räumliche und inhaltliche Gestaltung des Dorfplatz EU passierte in Zusammenarbeit mit studiotut und auf'strich.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

Guest Country  
Presentation  
EU VILLAGE SQUARE  
VIENNA DESIGN WEEK / Federal Chancellery / Conference on the Future of Europe

The focal point of our Guest Country Europe is an architectural intervention in the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK 2021: the EU Village Square. The open space located in the heart of a settlement serves as a public place that is jointly owned by all its surrounding inhabitants. It is a Third Place – separate from the home and the workplace – that ideally becomes an extended living space for its users.



# VIENNA DESIGN WEEK

The EU Village Square offers Europe an inviting and open presence at the festival that facilitates encounters, experimentation, debate, and the transfer of knowledge. Rather than merely being a standalone spatial intervention it frames its surroundings, demonstrating all that is already present. For visitors to the VIENNA DESIGN WEEK – from school children to design professionals – it offers a wealth of information as well as the opportunity to participate and to join in the daily discussion events.

The content and the physical design of the EU Village Square were developed in cooperation with studiotut and auf'strich.

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- 🍷 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

## Stadtarbeit Ver mehrt Schönes!

Das Format Stadtarbeit ermöglicht Projekte, die sich den ständigen Veränderungen im urbanen und gesellschaftlichen Gefüge stellen: Sie suchen nach konkreten Antworten und versuchen, mit den Mitteln des Designs sozial zu sein.

VIENNA DESIGN WEEK und Erste Bank riefen im Vorfeld des Festivals dazu auf, Projekte, Ideen und Konzepte einzureichen, die sich mit resilienter Nachbarschaft und sozialraumorientierten Designlösungen befassen. Drei von einer Fachjury ausgewählte Interventionen werden nun im Fokusbezirk umgesetzt, laden zum Mitmachen ein und fördern den Austausch der Bewohner\*innen untereinander sowie jenen mit den Designer\*innen und allen Festivalbesucher\*innen. Auf ganz unterschiedliche Weise zeigen sie auf, wie Designlösungen den öffentlichen Raum und das Zusammenleben in der Brigittenau stärken können.

Zum siebten Mal wurde heuer der Erste Bank *MehrWERT*-Designpreis verliehen. Der Preis ermöglicht die Teilnahme und damit die Realisierung der ausgewählten Projekte im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2021. Die drei Gewinner\*innenprojekte sind mit einem Umsetzungsbudget ausgestattet.

*MehrWERT*-Designpreis, Do 30.9., 16–18.30 Uhr  
Talk, Präsentation der Gewinner\*innenprojekte und Cocktail in der Festivalzentrale

Talk: 16 Uhr  
Präsentation: 17 Uhr  
Cocktail: 17.30 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

Jurymitglieder: Clemens Foschi (Caritas, Erzdiözese Wien), Martina Frühwirth (Magistrat der Stadt Wien, MA 19), Stephanie Kneissl (Designerin und Preisträgerin des Erste Bank *MehrWERT*-Designpreises 2019), Lilli Hollein, Gabriel Roland und Hanna Facchinelli (VIENNA DESIGN WEEK), Ruth Goubran und Theres Fischill (Erste Bank)

Das Format Stadtarbeit ist seit vielen Jahren Teil der VIENNA DESIGN WEEK und wird mit Unterstützung des *MehrWERT*-Sponsoringprogrammes der Erste Bank und in Zusammenarbeit mit der Caritas Wien realisiert.

Stadtarbeit  
Ver mehrt Schönes!

The Stadtarbeit format brings together projects that aspire to address the permanent transformation of our urban and social fabric: Projects that search for concrete answers and seek to use design resources as social levers.

# VIENNA DESIGN WEEK

In the run-up to the festival, the VIENNA DESIGN WEEK and Erste Bank issued a call for projects, ideas, and concepts that respond to the accompanying theme by addressing resilient neighborhoods and offering design solutions based on social spaces. Three interventions selected by an expert jury are now triggering participative processes in the Focus District and encouraging residents to exchange ideas amongst themselves as well as with the designers and all festival visitors. In their very different ways, these interventions demonstrate how this networking process can enable us to find reliable and effective concepts and solutions for the public realm and for living together in Brigittenau.

This year, the Erste Bank ExtraVALUE Design Award is being awarded for the seventh time. The prize enables the winners to participate in and to realize their project during the VIENNA DESIGN WEEK 2021. The three winning projects received an implementation budget.

ExtraVALUE Design Award, Thu 30.9., 4pm–6.30pm

Talk, presentation of the winning projects, and cocktail in the Festival Headquarters

Talk: 4pm

Presentation: 5pm

Cocktail: 5.30pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz

20., Sachsenplatz 4–6

Jury members: Clemens Foschi (Caritas, Archdiocese of Vienna), Martina Frühwirth (Vienna City Council, MA 19), Stephanie Kneissl (designer and winner of the Erste Bank ExtraVALUE Design Award 2019), Lilli Hollein, Gabriel Roland, and Hanna Facchinelli (VIENNA DESIGN WEEK), and Ruth Goubran and Theres Fischill (Erste Bank)

The Stadtarbeit format has been a key part of the VIENNA DESIGN WEEK for many years and takes place with the support of the ExtraVALUE sponsorship program of Erste Bank and in cooperation with Caritas Wien.

# VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit

Work in Progress

IM20.WIEN – WAS STÄRKT DIE LOKALE GEMEINSCHAFT?

IDRV – Institute of Design Research Vienna

Das IDRV – Institute of Design Research Vienna untersucht, wie sich Gesellschaften in physischen und digitalen Räumen formieren und organisieren. Als Werkzeug dient dem partizipativen Projekt eine geteilte Google Docs-Liste unter der Webadresse [im20.wien](https://www.im20.wien), über das kollektives Know-how der Bezirksgemeinschaft abgerufen werden kann. Mithilfe der niederschwelligen (und auch kritisch zu diskutierenden) Technologie, die auch von sozialen und politischen (Protest-)Bewegungen wie dem Black Lives Matter Movement genutzt wird, kann das Wissen unterschiedlichster Menschen binnen kurzer Zeit gesammelt und einfach strukturiert für alle zugänglich gemacht werden. Der so entstehende Wissenspool über lokale Initiativen und Ideen zum sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zusammenleben im 20. Bezirk bekommt während der VIENNA DESIGN WEEK Sichtbarkeit im Stadtraum und soll vor Ort zum Gegenstand eines Dialoges zwischen den Festivalbesucher\*innen und den Bewohner\*innen der Brigittenau werden.

24.9.–3.10., Mi–So 12–19 Uhr, Mo+Di geschl.

Cocktail: Fr 1.10., 17 Uhr

IM20.WIEN

20., Pöchlarnstraße 22

\* Fokusbezirk

🍷 Cocktail

Stadtarbeit

Work in Progress

IM20.WIEN – WHAT STRENGTHENS THE LOCAL COMMUNITY?

IDRV – Institute of Design Research Vienna

The IDRV – Institute of Design Research Vienna investigates how societies form and organize themselves in physical and digital spaces. One tool employed by the participative project is a shared Google Docs file at the web address [im20.wien](https://www.im20.wien), where the collective know-how of the district community can be retrieved. With the help of technology that is easily accessible (and should also be critically discussed) and used by social and political (protest) movements such as the Black Lives Matter movement, the knowledge of a wide range of people can be rapidly collected, simply structured, and made available to everyone. During the VIENNA DESIGN WEEK, the resulting pool of information about local initiatives and ideas regarding social, ecological, and economic coexistence in the 20th district are being made visible in the urban realm as a means of generating a dialog between festival visitors and the residents of Brigittenau.

24.9.–3.10., Wed–Sun midday–7pm, Mon+Tue closed

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Fri 1.10., 5pm

IM20.WIEN  
20., Pöchlarnstraße 22

 Focus District  
 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit

Work in Progress

MISSING-LINK: EIN VERSATZSTÜCK DER STADTBahn

Marlene Lübke-Ahrens / Wolfgang Novotny

Der New Yorker High Line Park ist weltbekannt. Was viele nicht wissen: Auch in Wien gibt es ein ehemaliges Bahnviadukt, das seit vielen Jahren ungenutzt ist. Mit dieser gegebenen infrastrukturellen Situation zwischen dem 19. und dem 20. Wiener Gemeindebezirk beschäftigt sich das Projekt MISSING-LINK, das einen Teil der neun Meter breiten und einen Kilometer langen Fläche durch ein bisher fehlendes bauliches Bindeglied zwischen dem Franz-Ippisch-Steg und dem Gleisbett der stillgelegten Stadtbahn nutzbar macht. Der Weg zum Wiener High Line Park ist also kein weiter: Nur wenige Stufen fehlen, um den Höhenunterschied zwischen Steg und ehemaliger Gürtellinie zu überwinden. Für die Dauer des Festivals wird die Brache auf den Stadtbahnbögen erschlossen, von unterschiedlichen Akteur\*innen bespielt und Freiraum somit genau dort initiiert, wo dieser bisher nicht möglich war. So soll untersucht werden, wie der Ort zur Stärkung der Gemeinschaft dienen und von Anwohner\*innen und Passant\*innen genutzt werden kann – und unter welchen Aspekten eine mögliche Weiternutzung zukunftsweisend ist.

Hinweis: Parkmöglichkeiten nur entlang der Heiligenstädter Straße.

24.9.–3.10., Di–Do 9–20, Fr–So 14–22 Uhr, Mo geschl.

Interaktive Ausstellung „Die Räumlichkeit von Essen:

Spekulative urbane Gastlichkeit“: Fr 24.9., 17 Uhr

Anna Krumpholz: Wie kann im öffentlichen Raum gemeinsam gegessen und Nahrung zubereitet werden?

Livekonzert: Sa 25.9., 19.30 Uhr

No Flags: Musik zwischen Indie, Austropop und klassischem Wienerlied

Filmscreening: So 26.9., 20 Uhr

asphalt kollektiv: Kino an ungewohnten Orten

Workshop „Pop-up-Werkstatt“: Di 28.9., Mi 29.9., Do 30.9., 9–13 Uhr

Möbelworkshop mit Teilnehmer\*innen von Caritas preWork

Präsentation: Do 30.9., 13 Uhr

preWork: Präsentation der temporären Stadtbahnmöbel

Livehörspiel „Nirgendwie ... über die Gedankenwelt eines Verzweifelten“: Do 30.9., 18 Uhr

Thyl Hanscho mit Simon Löcker und Max Sulz

Cocktail „Neue Perspektiven auf die Stadt“: Fr 1.10., 19 Uhr

Livehörspiel „Nirgendwie ... über die Gedankenwelt eines Verzweifelten“: Sa 2.10., 18 Uhr

Thyl Hanscho mit Simon Löcker und Max Sulz

# VIENNA DESIGN WEEK

Führung „Die gesellschaftliche Relevanz von öffentlichem Raum –  
Stadtspaziergang von der Festivalzentrale zur Stadtbahn“: So 3.10., 15 Uhr  
Mit Thomas Proksch (Land in Sicht)  
Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

Talk „Im Dialog: Neue Konzepte für den öffentlichen Raum“: So 3.10., 16 Uhr  
Mit Natascha Peinsipp, Julian Raffetseder und Klara Jörg

Franz-Ippisch-Steg  
19., Aufgang Rampengasse nahe Heiligenstädter Straße



Cocktail

Stadtarbeit  
Work in Progress  
MISSING-LINK: A FRAGMENT OF THE STADTBahn  
Marlene Lübke-Ahrens / Wolfgang Novotny

New York's High Line is world famous. But what many people don't know is that Vienna also has a former railway viaduct that has been unused for years. The project MISSING-LINK is addressing this existing infrastructural situation between Vienna's 19th and 20th districts and finding a use for the nine-meter wide and one-kilometer-long space by creating a previously missing constructional link between the Franz-Ippisch-Steg and the track bed of the abandoned Stadtbahn train. The route to Vienna's High Line Park isn't a long one: Only a few steps are required to overcome the height difference between the Steg and the former railway. As a result, the wasteland above the arches of the Stadtbahn will be accessible for the duration of the festival, creating an open space that will be occupied by a range of actors exactly where this was previously neither possible nor customary. This will permit the investigation of how places can strengthen communities and benefit both locals and passers-by – with the aim of encouraging possible future use.

Please note: Parking only available along Heiligenstädter Straße.

24.9.–3.10., Tue–Thu 9am–8pm, Fri–Sun 2pm–10pm, Mon closed

Interactive exhibition “The Spatiality of Eating: Speculative Urban Hospitality”: Fri 24.9., 5pm  
Anna Krumholz: How can we eat and prepare food together in public spaces?

Live concert: Sat 25.9., 7.30pm  
No Flags: music between indie, Austropop, and classic Wienerlieder

Film screening: Sun 26.9., 8pm  
asphalt kollektiv: cinema in unusual places

Workshop “Pop-up workshop”: Tue 28.9., Wed 29.9., Thu 30.9., 9am–1pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Furniture workshop with participants from Caritas preWork

Presentation: Thu 30.9., 1pm

preWork: Presentation of the temporary furniture for the Stadtbahn

Live audio drama “Nirgendwie ... über die Gedankenwelt eines Verzweifelten”: Thu 30.9., 6pm  
Thyl Hanscho with Simon Löcker and Max Sulz

Cocktail “New Urban Perspectives”: Fri 1.10., 7pm

Live audio drama “Nirgendwie ... über die Gedankenwelt eines Verzweifelten”: Sat 2.10., 6pm  
Thyl Hanscho with Simon Löcker and Max Sulz

Guided tour “The Social Relevance of Urban Space – A City Walk from the Festival Headquarters to the Stadtbahn”: Sun 3.10., 3pm

With Thomas Proksch (Land in Sicht)

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz

20., Sachsenplatz 4–6

Talk “In Dialog: New Concepts for the Public Realm”: Sun 3.10., 4pm  
With Natascha Peinsipp, Julian Raffetseder, and Klara Jörg

[Franz-Ippisch-Steg](#)

19., access from Rampengasse close to Heiligenstädter Straße



Cocktail



# VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit  
Work in Progress  
ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE  
Max Scheidl

Was nervt dich gerade so richtig? Was könnte deiner Psyche guttun? Und wann hast du einer fremden Person das letzte Mal etwas Nettes gesagt? Das von Max Scheidl entworfene Projekt – durchgeführt in Form einer öffentlichen Intervention sowie als Teil der Ausstellung in der diesjährigen Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK – lädt dazu ein, diese Fragen mit spielerischen Kommunikationstools zu beantworten: Persönliche Geschichten werden gesammelt, Technologien hinterfragt und ein Austausch über die schönen und weniger schönen Lebenserfahrungen angeregt. Das Projekt füllt die Lücke zwischen professioneller und fehlender Hilfe – und tritt der Stigmatisierung von psychischer Belastung somit just in einer Zeit entgegen, in der ebendas noch dringlicher geworden ist: in der Pandemie. Als Ergebnis der Intervention stehen Strategien, die uns bestenfalls ein klein wenig widerstandsfähiger für zukünftige Herausforderungen machen. ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE wurde in Kooperation mit dem Berufsverband Österreichischer Psycholog\*innen als Diplomprojekt im Studiengang Design Investigations der Universität für angewandte Kunst entwickelt und anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK 2021 erweitert. Der Designer Max Scheidl ist täglich von 16 bis 18 Uhr in der Festivalzentrale anwesend.

Disclaimer: Die Intervention versteht sich als Präventionsmaßnahme und richtet sich an psychisch gesunde Menschen. Sie ist kein Ersatz für professionelle Hilfe. Das Projektteam wird durch Expert\*innen vor Ort oder auf Bereitschaft unterstützt. Unter der bundesweiten Notrufnummer 142 wird rund um die Uhr kostenlos, vertraulich und professionell Telefonberatung für Menschen in Krisen und schwierigen Lebenssituationen angeboten.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Intervention im öffentlichen Raum: Fr 24.9., 11–14 Uhr  
Sachsenpark (Ecke Wallensteinstraße)  
20., Sachsenplatz

\* Fokusbezirk

Intervention im öffentlichen Raum: Mi 29.9., 11–14 Uhr  
U6-Station  
20., Handelskai

\* Fokusbezirk

Intervention im öffentlichen Raum: Sa 2.10., 11–14 Uhr  
Hugo-Gottschlich-Park  
20., Jägerstraße

# VIENNA DESIGN WEEK

\* Fokusbezirk

Schlechtwetteralternative wird auf der Website der VIENNA DESIGN WEEK bekanntgeben.

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

Stadtarbeit  
Work in Progress  
ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE  
Max Scheidl

What's really annoying you right now? What could do your psyche some good? And when was the last time that you said something nice to a stranger? The project designed by Max Scheidl – which takes place in the form of a public intervention and as part of the exhibition in this year's Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK – invites visitors to answer these questions using playful communication tools: Personal stories are collected, technologies questioned, and participants encouraged to share enjoyable and less enjoyable experiences. The project plugs the gap between professional and missing support – thus addressing the stigmatization of psychological stress at exactly a period in which this has become even more urgent: during the pandemic. The intervention generates strategies that, at best, will make us a little more resilient in the face of future challenges. ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE was developed in cooperation with the Professional Association of Austrian Psychologists as a diploma project on the Design Investigations course of the University of Applied Art and has been expanded to mark the VIENNA DESIGN WEEK 2021. The designer Max Scheidl will be present in the Festival Headquarters every day from 4pm to 6pm.

Disclaimer: The intervention should not be seen as a preventative measure and is aimed at mentally healthy people. It is not a replacement for professional help. The project team is supported by experts who are present or on call. Free, confidential, and professional telephone advice for people in crisis and difficult situations is available round-the-clock at the nationwide emergency telephone number 142.

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Intervention in public space: Fri 24.9., 11am–2pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Sachsenpark (corner of Wallensteinstraße)  
20., Sachsenplatz

\* Focus District

Intervention in public space: Wed 29.9., 11am–2pm  
U6 Station  
20., Handelskai

\* Focus District

Intervention in public space: Sat 2.10., 11am–2pm  
Hugo-Gottschlich-Park  
20., Jägerstraße

\* Focus District

Bad weather alternative will be announced on the VIENNA DESIGN WEEK website.

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

🕒 Headquarters  
🍸 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

## Vermittlung

Festivals sind Orte des Erlebens und des Kennenlernens. Sie schaffen zwanglose Räume und sicherere Umgebungen für den Austausch und das Begreifen. In diesem Sinne nimmt das vielfältige Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK Besucher\*innen jeden Alters bei der Hand und bietet Angebote, bei denen Design in Begleitung erlebt, erwandert oder mit anderen besprochen werden kann. Von der klassischen Führung durch die Festivalzentrale bis hin zur Insider\*innentour zu verborgenen Orten (Skate Spots! Beisl! Architektur!) – die Programmpalette hält dutzende passende Gelegenheiten für gemeinsame Erfahrungen bereit, die später als lebendige Erinnerung im eigenen Alltag nachwirken. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Angebot für Schulen und Kinder, das jungen Menschen den Designbegriff näherbringt. Und auch das Team der VIENNA DESIGN WEEK wird einmal mehr Blicke hinter die Kulissen des Festivals geben. Kurz gesagt: Das Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK bringt Design genau dorthin, wo es am dringendsten gebraucht wird – zu den Menschen.

Die Anmeldung zu den Touren ist ab 6. September möglich.

Speziell für Schulklassen: Wie Design den Alltag junger Menschen beeinflusst, zeigen die Schultouren des Festivals. Zusammen mit dem Vermittlungsteam, in der Gruppe, oder jede\*r für sich – Schüler\*innen erkunden die Ausstellungen in der Festivalzentrale und Projekte im Fokusbezirk Brigittenau. Die Themen sind vielfältig: Digitales, Lebensmittelversorgung in der Stadt, Nachhaltigkeit und Kunst. Zusätzlich bietet das Festivals ein Handout für Lehrende, mit dem sie Schüler\*innen auch selbstständig durch die VIENNA DESIGN WEEK führen können.

Der OeAD unterstützt die aktive Kunst- und Kulturvermittlung im schulischen Zusammenhang: Die geförderten Schultouren (zwölf Einheiten, solange der Vorrat reicht) müssen mindesten 14 Tage vor dem Festival gebucht werden. Sie dauern drei Unterrichtseinheiten, der Kostenbeitrag pro Tour beläuft sich auf 60 €.

VIENNA DESIGN WEEK-Tipp: Mit der VDW21-App können sich Festivalbesucher\*innen eigene Routen zusammenstellen und spielerisch durch die City Full of Design navigieren: Punkte sammeln, Favoriten speichern, Erlebnisse mit Freund\*innen teilen und so nie den Überblick über persönliche Programmhilights verlieren.

## VIENNA DESIGN WEEK

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Buchung der Schultouren unter [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)  
Download Handout für Schulklassen unter [viennadesignweek.at](https://viennadesignweek.at)

# VIENNA DESIGN WEEK

## Education

Festivals are places for experiencing and discovering. They provide informal spaces and safe surroundings for exchanging and understanding. In this sense, the varied education program of the VIENNA DESIGN WEEK takes visitors of every age by the hand and offers opportunities to experience, access, or discuss design in the company of others. From the classical guided tour of the Festival Headquarters to insider-led tours of hidden places (Skate Spots! Beis! Architecture!) – the wide-ranging program offers dozens of suitable opportunities for shared experiences that will leave powerful lasting memories in our daily life. One special focus is our range of events for schools and children that bring the notion of design closer to young people. And the team of the VIENNA DESIGN WEEK is once again offering a glimpse behind the scenes at the festival. In a nutshell: The education program of the VIENNA DESIGN WEEK brings design to exactly the place where it's most urgently needed – to the people.

It's possible to register for tours from September 6.

Specially for school classes: The festival's school tours show how design influences the daily lives of young people. Together with the education team, as a group, or on their own – pupils can explore the exhibitions in the Festival Headquarters and projects in the Focus District Brigittenau. The subjects are varied: Digital matters, the urban food supply, sustainability, and art. In addition to this, the festival offers a handout for teachers, with which they can also guide their pupils through the VIENNA DESIGN WEEK themselves.

The OeAD supports active artistic and cultural education in schools: The subsidized school tours (twelve tours, available on a first come, first served basis) must be booked 14 days before the festival. There are three lessons per tour and the cost contribution for each tour is 60 €.

VIENNA DESIGN WEEK tip: the VDW21 app enables festival visitors to plan their own route and playfully navigate their way through the City Full of Design: Collect points, save favorites, share experiences with friends, and, thus, never lose the overview of personal program highlights.

### VIENNA DESIGN WEEK

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

School tours can be booked at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Download the handout for school classes at [viennadesignweek.at](https://viennadesignweek.at)

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Führung

BOX TO BOX: SPIELFELD AUSSTELLUNGSDESIGN

Itai Margula (Margula Architects)

Als Box-to-Box Player bezeichnet man im Fußball jene Spieler\*innen, die zwischen den Strafräumen agieren. Wohl war und ist Itai Margula mit der Generali Arena in Wien oder dem Donauparkstadion in Linz auch bei der Planung von sportkulturellen Projekten involviert, das Kernbetätigungsfeld des Architekten, Designers und Ausstellungsgestalters jedoch ist die Entwicklung von musealen Präsentationen und individuellen Gestaltungslösungen. Die Tour beginnt mit einer virtuellen Führung durch die von Wes Anderson, Juman Malouf und Jasper Sharp kuratierte und von Margula Architects szenografierte Ausstellung „Spitzmaus Mummy in a Coffin and other Treasures“ im Kunsthistorischen Museum Wien und in der Mailänder Fondazione Prada und endet (physisch) im nahegelegenen MAK, wo der Materialtrolley als zentrales Vermittlungstool der Schausammlung vorgestellt wird. En route halten die Teilnehmer\*innen zudem in der Grünangergasse: In einem Wohnhaus befindet sich eine sonst nicht öffentlich zugängliche Nachkriegssynagoge mitsamt mobilem Toraschrein, dem die textlich überlieferte Beschreibungen der Bundeslade zugrunde liegt. Coffin, Trolley, Schrein – drei Boxen, die räumliche Inszenierung zwischen sakraler und musealer Anwendung ausloten. Eine zu einem kompakten Paket geschnürte Tour. Eine rare Gelegenheit.

Do 30.9., 15–17 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung

erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch,  
Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 20 Personen

Treffpunkt: Margula Architects  
1., Predigergasse 5/2/9



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Education

Guided tour

BOX TO BOX: THE FIELD OF PLAY OF EXHIBITION DESIGN

Itai Margula (Margula Architects)

In soccer, a box-to-box player is the name given to a player who operates between both penalty boxes. And while Itai Margula was and still is involved in planning such sporting and cultural projects as the Generali Arena in Vienna and the Donauparkstadion in Linz, the key area of activity of the architect, designer, and exhibition designer is the development of museum presentations and individual design solutions. The excursion begins with a virtual guided tour of the exhibition "Spitzmaus Mummy in a Coffin and other Treasures" in the Kunsthistorisches Museum in Vienna and the Fondazione Prada in Milan, which was curated by Wes Anderson, Juman Malouf, and Jasper Sharp and scenographically presented by Margula Architects, and ends (physically) in the nearby MAK, where the materials trolley will be presented as a central educational tool of the display collection. En route, the participants will also visit Grünangergasse, where a residential building is home to a post-war synagogue, which is not otherwise accessible to the public and contains a mobile Torah shrine based on traditional written descriptions of the Ark of the Covenant. Coffin, trolley, shrine – three boxes that explore the idea of spatial presentation in the spectrum between sacred and museum applications. A tour put together as a compact package. A rare opportunity.

Thu 30.9., 3pm–5pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German,  
English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 20 people

Meeting point: Margula Architects  
1., Predigergasse 5/2/9



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Führung

ARCH ON WALK: BRIGITTENAU 1 – WOHNHÖFE AUS ALLEN PERSPEKTIVEN

VIENNA DESIGN WEEK / Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

Dass sich Leuchtturmprojekte nicht immer nur durch atemberaubende Höhe auszeichnen, führt diese Tour vor Augen. Der einzigartige „Jahrtausendblick“ von der Dachterrasse des Millennium Towers gibt zum Auftakt Überblick über die Brigittenau und Aufschluss über die anschließende Route durch den Bezirk. Im Zentrum des Spazierganges stehen drei bemerkenswerte Beispiele des Wiener Gemeindebaus aus den 1920er- und 1930er-Jahren mitsamt ihren weitläufigen Anlagen und Grünräumen, ihren Figuren, Denkmälern und Mosaiken: der Otto-Haas-Hof, der Winarskyhof und der Engelsplatzhof. Vorbei an weiteren beachtlichen Gebäuden und temporären Interventionen der VIENNA DESIGN WEEK im Fokusbezirk endet die Tour mit einer kurzen Überblicksführung durch die Ausstellung der diesjährigen Festivalzentrale.

Programm:

Millennium Tower (Gustav Peichl, Boris Podrecca und Rudolf F. Weber, 1999)

Otto-Haas-Hof (Margarete Schütte-Lihotzky, Adolf Loos, Karl Dirnhuber und Franz Schuster, 1924-26)

Winarskyhof (Josef Hoffmann, Oskar Wlach, Oskar Strnad, Peter Behrens und Josef Frank, 1924-25)

Engelsplatzhof (Rudolf Perco, 1930-33) mit Figuren (Karl Stemolak, 1933), Denkmalanlage und Mosaik (Mario Petricci, 1953)

Fr 24.9., 14.15-19 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter  
[viennadesignweek.at/booking](http://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch,  
Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen  
Wiener Linien-Ticket erforderlich

Treffpunkt: Millennium Tower  
20., Handelskai 94-96 (Infopoint Eingang Office Tower)



# VIENNA DESIGN WEEK

\* Fokusbezirk

Education

Guided tour

ARCH ON WALK: BRIGITTENAU 1 – HOUSING COMPLEXES FROM EVERY PERSPECTIVE  
VIENNA DESIGN WEEK / Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

This tour illustrates that flagship projects aren't always characterized by their breathtaking height. The unique "Millennial View" from the roof terrace of the Millennium Tower offers an introductory overview of Brigittenau as well as information about the subsequent tour through the district. The focus of the walk is on three remarkable examples of Viennese municipal housing of the 1920s and 1930s – the Otto-Haas-Hof, the Winarskyhof, and the Engelsplatzhof – together with their extensive grounds and green spaces, their sculptures, monuments, and mosaics. After taking in further notable buildings and temporary interventions of the VIENNA DESIGN WEEK in the Focus District, the tour ends with a short introduction to the exhibition in this year's Festival Headquarters.

Program:

Millennium Tower (Gustav Peichl, Boris Podrecca, and Rudolf F. Weber, 1999)

Otto-Haas-Hof (Margarete Schütte-Lihotzky, Adolf Loos, Karl Dirnhuber, and Franz Schuster, 1924–26)

Winarskyhof (Josef Hoffmann, Oskar Wlach, Oskar Strnad, Peter Behrens, and Josef Frank, 1924–25)

Engelsplatzhof (Rudolf Perco, 1930–33) with sculptures (Karl Stemolak, 1933), monument, and mosaics (Mario Petricci, 1953)

Fri 24.9., 2.15pm–7pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German,  
English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 25 people  
Wiener Linien ticket required

Meeting point: Millennium Tower  
20., Handelskai 94–96 (info point at entrance to office tower)

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK



Focus District

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Führung

ARCH ON WALK: BRIGITTENAU 2 – OTTO WAGNER AUF DER INSEL

VIENNA DESIGN WEEK / Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

Genau dort, wo sich Donau und Donaukanal auf ein baldiges Wiedersehen verabreden, beginnt auch diese Tour: auf der Schemerlbrücke. An den beiden ikonischen Bronzelöwen vorbei begeben sich die Teilnehmer\*innen auf die „Insel von Brigittenau“, zu Otto Wagners Wehr- und Schleusanlage Nussdorf, deren prächtiges Herzstück das sezessionistische Schützenhaus ist. Nach dem Besuch der technischen Anlagen führt die Tour zum Brigittaplatz mitsamt seinem imposanten Bezirksamt, zur Brigittakirche von Friedrich von Schmidt und zu weiteren architektonischen Kleinoden sowie ausgewählten temporären Interventionen der VIENNA DESIGN WEEK im Fokusbezirk. Die Tour endet mit einer kurzen Überblicksführung in der Festivalzentrale.

Programm:

Wehr- und Schleusanlage Nussdorf (Otto Wagner, 1894–1898) mit Schemerlbrücke, Schützenhaus, Verwaltungsbürogebäude (Besichtigung Foyer), Nebengebäude (Innenbesichtigung), Wehranlage (Besichtigung der Außenanlagen)

Brigittaplatz und Brigittapark

Amtshaus Brigittenau (Karl Badstieber, 1904–1906) und Manfred-Ackermann-Hof (Karl Badstieber, 1928–1929)

Brigittakirche (Katholische Kirche Sankt Brigitta) (Friedrich von Schmidt, 1867–1873)

Fr 1.10., 14.45–19 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter  
[viennadesignweek.at/booking](http://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch,  
Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 25 Personen  
Wiener Linien-Ticket erforderlich

Treffpunkt: Schemerlbrücke  
20., Am Brigittenauer Sporn (Nussdorfer Wehr)

\* Fokusbezirk

# VIENNA DESIGN WEEK

Education

Guided Tour

ARCH ON WALK: BRIGITTENAU 2 – OTTO WAGNER ON THE ISLAND

VIENNA DESIGN WEEK / Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

This tour begins at precisely the point where the Danube and the Danube Canal part and agree to meet again a little further downstream: on the Schemerlbrücke. Passing the two iconic bronze lions, participants will cross onto the “island of Brigittenau”, where they will visit Otto Wagner’s Nussdorf weir and lock, whose magnificent centerpiece is the secessionist administration building. Following the visit to the technical facility, the tour will continue to Brigittaplatz, with its imposing district offices, to Friedrich von Schmidt’s Brigittakirche, and to further architectural gems as well as selected temporary interventions of the VIENNA DESIGN WEEK in the Focus District. The tour ends with a short introduction to the Festival Headquarters.

Program:

Nussdorf weir and lock (Otto Wagner, 1894–98) with the Schemerlbrücke, Schützenhaus, administration building (visit to the foyer), ancillary building (tour of the interior), and weir (tour of the external areas)

Brigittaplatz and Brigittapark

Brigittenau District Offices (Karl Badstieber, 1904–06) and Manfred-Ackermann-Hof (Karl Badstieber, 1928–29)

Brigittakirche (Saint Brigitta’s Catholic Church) (Friedrich von Schmidt, 1867–73)

Fri 1.10., 2.45pm–7pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German,  
English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 25 people  
Wiener Linien ticket required

Meeting point: Schemerlbrücke  
20., Am Brigittenauer Sporn (Nussdorf Weir)

\* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Führung  
BEISLPROTOKOLLE #1 MIT HANS SCHABUS  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Wo lernt man das Grätzl und seine Bewohner\*innen besser kennen als im Beisl? Die VIENNA DESIGN WEEK lädt dazu ein, den Bezirk bei einer Beisltour mit zwei Brigittenauer Special Guests zu erkunden. In Gastgärten, Beisl, Kaffeehäusern oder am Würstlstand erfahren Teilnehmende in Gesprächen mit den geladenen Hosts\*, den Gästen und Arbeitenden in den Lokalen mehr über den Bezirk und die lokale Gastronomie. Wie hat sich die Brigittenau über die Jahre verändert? Wer trifft sich wo? Und welche Geschichten erzählen uns die Gaststätten über den Bezirk? Die Gespräche zu Design und Stadt, Gastronomie und Nachbarschaft werden fotografisch festgehalten.

Do 30.9., 18–20 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter  
[viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- \* Fokusbezirk

Education  
Guided tour  
BEISLPROTOKOLLE #1 WITH HANS SCHABUS  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Where better to get to know a neighborhood and its inhabitants than in the Beisl, the pub? The VIENNA DESIGN WEEK invites its visitors to discover Brigittenau on a tour of its pubs with two special guests from the district. In beer gardens, pubs, and coffee houses, and at the sausage stand, participants will learn more about the district and its local gastronomic culture in discussion with the invited hosts and with the regulars and the staff of the various establishments. How has

# VIENNA DESIGN WEEK

Brigittenau changed over the years? Who meets whom where? And what stories do such establishments tell us about the district? These discussions about design and city, gastronomy and neighborhood will be photographically recorded.

Thu 30.9., 6pm–8pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Führung

BEISLPROTOKOLLE #2 MIT KATARINA MARIA TRENK (KMT)

VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Wo lernt man das Grätzl und seine Bewohner\*innen besser kennen als im Beisl? Die VIENNA DESIGN WEEK lädt dazu ein, den Bezirk bei einer Beisltour mit zwei Brigittenauer Special Guests zu erkunden. In Gastgärten, Beisl, Kaffeehäusern oder am Würstlstand erfahren Teilnehmende in Gesprächen mit den geladenen Hosts\*, den Gästen und Arbeitenden in den Lokalen mehr über den Bezirk und die lokale Gastronomie. Wie hat sich die Brigittenau über die Jahre verändert? Wer trifft sich wo? Und welche Geschichten erzählen uns die Gaststätten über den Bezirk? Die Gespräche zu Design und Stadt, Gastronomie und Nachbarschaft werden fotografisch festgehalten.

Fr 1.10., 18–20 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter  
[viennadesignweek.at/booking](http://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

⊙ Zentrale

\* Fokusbezirk

Education

Guided tour

BEISLPROTOKOLLE #2 WITH KATARINA MARIA TRENK (KMT)

VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Where better to get to know a neighborhood and its inhabitants than in the Beisl, the pub? The VIENNA DESIGN WEEK invites its visitors to discover Brigittenau on a tour of its pubs with two special guests from the district. In beer gardens, pubs, and coffee houses, and at the sausage stand, participants will learn more about the district and its local gastronomic culture in discussion with the invited hosts and with the regulars and the staff of the various establishments. How has

# VIENNA DESIGN WEEK

Brigittenau changed over the years? Who meets whom where? And what stories do such establishments tell us about the district? These discussions about design and city, gastronomy and neighborhood will be photographically recorded.

Fri 1.10., 6pm–8pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District



# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Führung  
OFFSPACES: BRIGITTE, NOW!  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Anders als die VIENNA DESIGN WEEK (sie ist nur temporär zu Gast) ist die Brigittenau etlichen Künstler\*innen und Ateliers seit vielen Jahren beständige Heimat. Neben zahlreichen Studios finden sich hier auch Dutzende Offspaces, die sich allesamt der zeitgenössischen Kunst aus Wien verschreiben. Die Tour OFFSPACES: BRIGITTE, NOW! besucht ausgesuchte Artist-run, Off- und Hackspaces im 20. Wiener Gemeindebezirk. Teilnehmende erkunden Ausstellungen, diskutieren mögliche Schnittmengen mit der VIENNA DESIGN WEEK und definieren dabei ein als Exkursionsgruppe passendes Designverständnis.

So 26.9., 16–18 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](http://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- \* Fokusbezirk

Education  
Guided tour  
OFF SPACES: BRIGITTE, NOW!  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Unlike the VIENNA DESIGN WEEK (which is only here temporarily as a guest), countless artists and ateliers have been based in Brigittenau for many years. Alongside these many studios, one can also find dozens of off spaces dedicated to showing contemporary art from Vienna. The tour OFF SPACES: BRIGITTE, NOW! visits selected, artist-run off spaces and hackspaces in Vienna's 20th district. Participants will explore exhibitions, discuss potential overlaps with the VIENNA DESIGN WEEK, and, in doing so, arrive at an understanding of design appropriate to them as a tour group.

# VIENNA DESIGN WEEK

Sun 26.9., 4pm–6pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking).

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Führung

FESTIVALZENTRALE: BRIDGES NOT BORDERS!

VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

In den luftigen Hallen der Festivalzentrale am Sachsenplatz loten die Teilnehmer\*innen dieser Tour ihr Designverständnis entlang eines der diesjährigen Mottos aus: „Bridges not borders!“ Was haben Design und Gestaltung mit Brücken und Grenzen zu tun? Wie können sie dabei helfen, Grenzen zu überwinden und Brücken zu bauen? Und inwiefern wirkt sich Design auf Themen wie Digitalität, Urban Food, Nachhaltigkeit, Stadt und Kunst aus? Gemeinsam mit den beiden VIENNA DESIGN WEEK-Vermittlerinnen unternehmen die Besucher\*innen einen Brückenschlag zwischen dem Vor- und dem Hinter-den-Kulissen des Festivals.

Sa 25.9., 11.30–13 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](http://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

Education

Guided tour

FESTIVAL HEADQUARTERS: BRIDGES NOT BORDERS!

VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

In the airy spaces of the Festival Headquarters on Sachsenplatz the participants in this tour will explore their own understanding of design in line with one of this year's mottos: "Bridges not borders!" What do design and creativity have to do with bridges and borders? How can they help to tear down borders and build bridges? And to what extent does design impact upon subjects such as digitallity, urban food, sustainability, cities, and art? Together with the two VIENNA DESIGN WEEK educators, visitors will attempt to build a bridge between the public face of the festival and life behind the scenes.

# VIENNA DESIGN WEEK

Sat 25.9., 11.30am–1pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking).

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ [Headquarters](#)

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

[office@viennadesignweek.at](mailto:office@viennadesignweek.at)  
[viennadesignweek.at](https://viennadesignweek.at)

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Kinder- und Jugendworkshop  
BRIGITTE, NOW! IM SACHSENPARK  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Die Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK 2021 befindet sich in ganz wunderbarer Lage: am Sachsenpark. Das grüne Grätzlzentrum mit Spielplatz bildet den Rahmen für diesen Outdoorworkshop für Kinder bis zwölf Jahre. An der frischen Luft und somit pandemisch möglichst sicher experimentieren Kinder, Familien und Workshopleiterinnen mit unterschiedlichen Alltagsmaterialien und Formen – und nähern sich so gemeinsam und spielerisch dem Thema Design an.

Sa 25.9., 16–18 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter  
[viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Maximal 15 Personen  
Zielgruppe: Kinder bis zwölf Jahre  
Tickets: 5 €

Sachsenpark vor der Festivalzentrale  
20., Sachsenplatz 4–6

\* Fokusbezirk

Education  
Workshop for children and young people  
BRIGITTE, NOW! IN SACHSENPARK  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

The Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK 2021 are situated in a truly wonderful location: on Sachsenpark. The green heart of the neighborhood and its playground provide the setting for this outdoor workshop for children of up to twelve years of age. Out in the fresh air – and thus as safe as possible in the face of the pandemic – children, families, and the workshop leaders will experiment with a range of everyday materials and forms, and thus collectively and playfully approach the subject of design.

Sat 25.9., 4pm–6pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking).

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

# VIENNA DESIGN WEEK

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Führung  
TEAM-RAD-TOUR: PROGRAMMPARTNER\*INNEN  
Laura Winkler (VIENNA DESIGN WEEK)

Wie Design und Designfestival Fahrt aufnehmen? So. Gemeinsam mit Projektmanagerin Laura Winkler besuchen die Teilnehmer\*innen dieser Radtour Programmpartner\*innen in der ganzen Stadt. So werden nicht nur die Beiträge der VIENNA DESIGN WEEK erschlossen, sondern auch die urbane Vielfalt weit über den Fokusbezirk Brigittenau hinaus entdeckt. En route gewährt die Projektverantwortliche Einblicke in die Organisation und Betreuung einzelner Programmpunkte. An den besuchten Stationen quer durch die Stadt sind Designschaffende anwesend und präsentieren ihre Beiträge. Gute Fahrt!

Mi 29.9., 14–16.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- \* Fokusbezirk

Education  
Guided tour  
TEAM (BIKE) TOUR: PROGRAM PARTNERS  
Laura Winkler (VIENNA DESIGN WEEK)

How design and design festival gain momentum? Like this. Together with Laura Winkler, the project manager of the Program Partner format, participants in the bike tour will visit program items throughout the city. This not only opens up the contributions of the VIENNA DESIGN WEEK, but also allows participants to discover urban diversity far beyond the Focus District Brigittenau. The project manager will provide insights into the organization and supervision of the program. Designers will be present at stations throughout the city and present their contributions. Have a good trip!

# VIENNA DESIGN WEEK

Wed 29.9., 2pm–4.30pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking).

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
[viennadesignweek.at](https://viennadesignweek.at)

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX



# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Führungen  
TEAM-RAD-TOUR: STADTARBEIT  
Hanna Facchinelli (VIENNA DESIGN WEEK)

Mit Beinarbeit zur Stadtarbeit, mit Bewegung zur Bewegung: An zwei Terminen lädt Projektmanagerin Hanna Facchinelli dazu ein, den diesjährigen Fokusbezirk Brigittenau mit dem Rad und entlang des Jahresthemas der resilienten Nachbarschaften zu durchqueren. Die drei ausgewählten Social Design-Beiträge des in Zusammenarbeit und mit Unterstützung der Erste Bank realisierten Formates schlagen dabei sehr unterschiedliche Wege in Richtung sozialraumorientierter Widerstandsfähigkeit ein: Während Max Scheidl mit seiner spielerischen Intervention ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE die individuelle psychische Resilienz ins Zentrum rückt, heben Marlene Lübke-Ahrens und Wolfgang Novotny städtebauliche Aspekte hervor. Ihr Projekt MISSING-LINK zeigt, wie das ungenutzte Potenzial eines stillgelegten Stadtbahnviaduktes durch einen verhältnismäßig kleinen baulichen Eingriff erschlossen werden kann – ein temporärer High Line Park für Wien! Um eine Google Docs-Liste als Wissenspool wiederum dreht sich IM20.WIEN des IDRIV – Institute of Design Research. Es verdeutlicht, wie sich Gesellschaften in physischen und digitalen Räumen organisieren und formieren können.

Fr 1.10., 16–18+Sa 2.10., 11–13 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- \* Fokusbezirk

Education  
Guided tour  
TEAM (BIKE) TOUR: STADTARBEIT  
Hanna Facchinelli (VIENNA DESIGN WEEK)

# VIENNA DESIGN WEEK

From movement to movements: Visitors have two opportunities to join project manager Hanna Facchinelli as she explores this year's Focus District Brigittenau by bike, crisscrossing it in line with the special subject of resilient neighborhoods. The three selected social design contributions of the format that is realized in cooperation with and with the support of Erste Bank take very different paths in the direction of a resilience that is aligned with social space: While Max Scheidl's playful intervention ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE focuses upon individual psychological resilience, Marlene Lübke-Ahrens and Wolfgang Novotny highlight urban planning aspects. Their project MISSING-LINK shows how the unused potential of an abandoned viaduct on the Stadtbahn railway can be accessed with the help of a relatively small built intervention – a temporary High Line Park for Vienna! In turn, IM20.WIEN from the IDR – the Institute of Design Research revolves around the use of a Google Docs list as a knowledge pool. This illustrates how societies can be organized and formed in physical and digital spaces.

Fr 1.10., 4pm–6pm+Sa 2.10., 11am–1pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](http://viennadesignweek.at/booking).

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung

Führung

TEAM TOUR: URBAN FOOD & DESIGN

Alice Jacubasch (Wirtschaftsagentur Wien) / Kathrina Dankl / Alexandra Brückner (VIENNA DESIGN WEEK)

Was haben Design und Essen eigentlich miteinander zu tun? So einiges! Nicht nur treue Besucher\*innen der VIENNA DESIGN WEEK ahnen bereits: Es ist so viel mehr als nur ein hübsch angerichteter Teller. Für diese persönliche Tour zieht Alexandra Brückner, Projektmanagerin bei der VIENNA DESIGN WEEK und mitverantwortlich für das gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien entwickelte Format Urban Food & Design, zwei Expertinnen hinzu: Alice Jacubasch (Projektverantwortliche Urban Food & Design, Wirtschaftsagentur Wien) und Kathrina Dankl (Kuratorin der Ausstellung, Studio Dankl). Zu dritt erläutern sie inhaltliche und gestalterische Aspekte der interaktiven Experience IDEALES ESSEN ERLEBEN. Die Ausstellung baut auf den Urban Food & Design Challenges der Wirtschaftsagentur Wien aus den vergangenen drei Jahren auf und befasst sich spielerisch mit Themenclustern von neuen Nahrungsmittelquellen, Konsumgefügen und Darreichungsformen bis hin zur Kreislaufwirtschaft und der gesellschaftlichen Teilhabe. Im Anschluss machen Tourteilnehmer\*innen einen Abstecher bei der studio mobil / think tank station vor der Festivalzentrale. Im Rahmen der Vienna Biennale for Change 2021 präsentieren die Wirtschaftsagentur Wien und das MAK unter dem Titel EAT LOVE nachhaltige und kreative Lösungen rund um die Essensräume und Lebensmittel von morgen. Alice Jacubasch gibt einen Einblick in das Freiluftlabor.

Sa 2.10., 14–16 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 15 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- \* Fokusbezirk

# VIENNA DESIGN WEEK

Education

Guided tour

TEAM TOUR: URBAN FOOD & DESIGN

Alice Jacobasch (Vienna Business Agency) / Kathrina Dankl / Alexandra Brückner (VIENNA DESIGN WEEK)

What do design and food really have in common? Quite a lot! And it's not only loyal visitors to the VIENNA DESIGN WEEK who already know that the answer to this question is much more than just attractively served dishes. For this personal tour, Alexandra Brückner, project manager at the VIENNA DESIGN WEEK and a member of the team responsible for the Urban Food & Design format, which is developed in cooperation with the Vienna Business Agency, is joined by two experts: Alice Jacobasch (manager of the Urban Food & Design project, Vienna Business Agency) and Kathrina Dankl (curator of the exhibition, Studio Dankl). The trio will cast light on aspects of the content and design of the interactive exhibition THE IDEAL EATING EXPERIENCE. The experience builds upon the Urban Food & Design Challenges of the Vienna Business Agency from the past three years and playfully addresses subject clusters from food sources, consumption patterns, and forms of delivery to the circular economy and social participation. Following the tour, participants will visit the studio mobil / think tank station in front of the Festival Headquarters. As part of the Vienna Biennale for Change 2021, the Vienna Business Agency and the MAK present sustainable and creative solutions related to food spaces and food of tomorrow under the title EAT LOVE. Alice Jacobasch will offer insights into this in the open-air laboratory.

Sa 2.10., 2pm–4pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking).

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 15 people

Meeting point: Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- \* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Schultouren  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Liebe Schüler\*innen,  
liebe Lehrer\*innen!

Auch dieses Jahr besuchen wir wieder gemeinsam das Festival. Teils in Kleingruppen und teils im gesamten Klassenverband werfen wir Blicke in die Festivalzentrale am Sachsenplatz und den diesjährigen Fokusbezirk Brigittenau. Dabei nutzen wir die Gelegenheit, mit anwesenden Designer\*innen und Expert\*innen der VIENNA DESIGN WEEK ins Gespräch zu kommen, uns über Design, kreatives Arbeiten und die damit verbundenen Berufe zu informieren und auszutauschen. Fokusthemen, die wir gemeinsam mit euch und im Sinne eines Festivalmottos – „Bridges not borders!“ – aus intersektionaler Perspektive betrachten möchten, sind: Digitalität, Nachhaltigkeit, Stadt und Leben, Stadt und Kunst, Stadt und Versorgung. Handouts und Hintergrundinfos helfen uns dabei, einen eigenen Blick zu finden, ihn zu schärfen und miteinander zu lernen.

Sophie Lingg und Helena Schmidt

Mo 27.9., 10–11.30 Uhr  
Di 28.9., 10–11.30 Uhr  
Di 28.9., 13–14.30 Uhr  
Mi 29.9., 10–11.30 Uhr  
Do 30.9., 13–14.30 Uhr

Education  
School tours  
VIENNA DESIGN WEEK / Sophie Lingg / Helena Schmidt

Dear pupils,  
dear teachers!

This year, we'll be visiting the festival together again. We'll be taking a look at the Festival Headquarters on Sachsenplatz and at this year's Focus District Brigittenau, partly in small groups and partly in entire classes. And, as we do this, we'll also take the opportunity to chat with the designers and experts from the VIENNA DESIGN WEEK in order to inform ourselves and exchange ideas about design, creative work, and the associated professions. The focal subjects that we'd like to investigate together with you from an intersectional perspective in the spirit of one of the festival's mottos – “Bridges not borders!” – are: digitality, sustainability, cities and life, cities and art, and cities and supplies. Handouts and background information will help us to find and to focus our own perspectives and to learn together.

Sophie Lingg and Helena Schmidt

Mon 27.9., 10am–11.30am  
Tue 28.9., 10am–11.30am

# VIENNA DESIGN WEEK

Tue 28.9., 1pm–2.30pm  
Wed 29.9., 10am–11.30am  
Thu 30.9., 1pm–2.30pm

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlung  
Führung  
BRIGITTENAU CITY TOUR  
Benjamin Nagy & Anton Defant / VIENNA DESIGN WEEK

Diese Citytour ist dem Vibe des 20. Wiener Gemeindebezirkes gewidmet. Das Kunstduo Benjamin Nagy & Anton Defant führt zu seinen Lieblingssspots zum Skaten, Essen oder einfach nur zum Abhängen und Leute beobachten. Die Tour dauert eineinhalb Stunden, Teilnehmer\*innen kommen mit leerem Magen und offenen Augen – und lernen die Brigittenau von einer ganz anderen Seite kennen.

Fr 24.9.+Fr 1.10., 14–15.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter  
[viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking)

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: Erwachsene 15 €,  
Studierende 10 €, bis 18 Jahre 5 €,  
Kinder unter 6 Jahren gratis

Maximal 20 Personen

Treffpunkt: MAYFLY – FUNCTIONAL COLLAGE  
20., Karl-Meißl-Straße 1

\* Fokusbezirk

Education  
Guided tour  
BRIGITTENAU CITY TOUR  
Benjamin Nagy & Anton Defant / VIENNA DESIGN WEEK

This city tour is dedicated to the vibe of Vienna's 20th district. The artist duo Benjamin Nagy & Anton Defant will guide participants to their favorite places for skating, eating, or simply hanging out and watching people. The tour lasts an hour and a half, participants should come with empty bellies and open eyes – and will get to know a completely different side of Brigittenau.

Fri 24.9.+Fri 1.10., 2pm–3.30pm

Mandatory booking online at [viennadesignweek.at/booking](https://viennadesignweek.at/booking).

# VIENNA DESIGN WEEK

Please be at the meeting point 15 minutes before the start of the tour.

Language: German, English upon request

Tickets: Adults 15 €,  
Students 10 €, up to 18 years 5 €,  
Children under 6 free

Maximum 20 people

Meeting point: MAYFLY – FUNCTIONAL COLLAGE  
20., Karl-Meißl-Straße 1

\* Focus District

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX



# VIENNA DESIGN WEEK

## Programmpartner\*innen

Mehr als 70 Programmpartner\*innen, über 50 Locations, genau zehn Tage: Hiesige und internationale Unternehmen, Museen, Institutionen, Initiativen und Designbüros stellen sich und ihre Arbeit mit eigens für das Festival erarbeiteten Beiträgen vor. Die VIENNA DESIGN WEEK ist dabei einmal mehr Plattform, auf der in Interaktion mit ihren Besucher\*innen vieles entsteht, das nirgendwo sonst zu erleben ist. Dass das V in VIENNA dabei durchaus auch für Vielfalt steht, zeigt jene eindruckliche Bandbreite, die Partner\*innen von A bis Z stolz und über die Stadt verteilt präsentieren: Projektvorstellungen, Kunstwerke, Experimente, Ausstellungen, Pop-ups, Events, Produktpräsentationen, Performances, Workshops, Installationen, Vermittlungsprogramme, Talks und vieles mehr. Dieses von den Partner\*innen eigenständig organisierte und vom Festivalteam ausgesuchte Programm bildet die Meister\*innenschaft der österreichischen Kreativwirtschaft mitsamt ihren internationalen Kontakten ab und nimmt Besucher\*innen der VIENNA DESIGN WEEK mit in eine City Full of Design.

VIENNA DESIGN WEEK-Tipp: Mit der VDW21-App können sich Festivalbesucher\*innen eigene Routen zusammenstellen und spielerisch durch die City Full of Design navigieren: Punkte sammeln, Favoriten speichern, Erlebnisse mit Freund\*innen teilen und so nie den Überblick über persönliche Programmhighlights verlieren.

## Program Partners

More than 70 Program Partners, over 50 locations, exactly ten days: Local and international companies, museums, institutions, initiatives, and design offices present themselves and their work together with contributions that have been specially developed for the festival. In the process, the VIENNA DESIGN WEEK will once again provide a platform upon which much will be created, in interaction with its visitors, that cannot be experienced anywhere else. The fact that the V in VIENNA also stands for variety is demonstrated by the impressive breadth proudly exhibited by partners, right across the city: project presentations, artworks, experiments, exhibitions, pop-ups, events, product presentations, performances, workshops, installations, education programs, talks, and much, much more. This program, which is organized autonomously by the partners and put together by the festival team, not only illustrates the crème-de-la-crème of the Austrian creative industries and their international contacts, but also – and in particular – takes visitors to the VIENNA DESIGN WEEK on a tour of a City Full of Design.

VIENNA DESIGN WEEK tip: The VDW21 app enables festival visitors to plan their own route and playfully navigate their way through the City Full of Design: Collect points, save favorites, share experiences with friends, and, thus, never lose the overview of personal program highlights.

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
IN-HOUSE DESIGN LAB  
7Reasons

7reasons öffnet seine Werkstatt im Erdgeschoß der Festivalzentrale am Sachsenplatz und lädt Medientechnikinteressierte dazu ein, die Möglichkeiten von dreidimensionaler Gestaltung anhand ausgewählter interaktiver Installationen zu erfahren. Gezeigt werden aktuelle und vergangene Projekte, die unterschiedliche Techniken anschaulich machen: Besucher\*innen verfolgen die Schritte vom Design über den Druck bis zu einem fertigen 3-D-Modell, entdecken, wie Projektionen effektiv eingesetzt werden können, interagieren mit digitalem Wasser oder betrachten holografisches Essen.

7reasons.net

24.9.–1.10., Mo–Fr 11–17 Uhr, Sa+So geschl.

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
IN-HOUSE DESIGN LAB  
7Reasons

7reasons opens its workshop on the ground floor of the Festival Headquarters on Sachsenplatz and invites all those interested in media technology to experience the potential of three-dimensional design with the help of selected interactive installations. It will show ongoing and completed projects that illustrate a range of different techniques: Visitors can follow the steps from design via printing to a complete 3-D model, discover how projections can be employed effectively, interact with digital water, or take a look at holographic food.

7reasons.net

24.9.–1.10., Mon–Fri 11am–5pm, Sat+Sun closed

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- 🍷 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Ausstellung

YOUNG POLISH DESIGNERS: CARE, CONNECT, CHANGE

Academic Design Center – Akademickie Centrum Designu

Der Showcase YOUNG POLISH DESIGNERS: CARE, CONNECT, CHANGE zeigt, wie junge polnische Designer\*innen die ihnen zur Verfügung stehenden Werkzeuge nutzen, um die von Pandemie, sozialen und ökologischen Herausforderungen geprägte Gegenwart zu verändern. Die Ausstellung kreist um die Themen Mensch und Körper und versammelt 24 Projekte von acht öffentlichen Kunstakademien aus Gdańsk, Łódź, Katowice, Kraków, Poznań, Szczecin, Warszawa und Wrocław. Allen Arbeiten ist ein verantwortungsvoller sozialer Ansatz in Verbindung mit hoher Designkompetenz gemein: Kenntnisse aus dem Gesundheitswesen, der Physiotherapie oder der Psychologie werden so zu sensiblen und ökologische Lösungen verbunden, die gleichzeitig zukunftsgerichtet und traditionsbewusst sind und im Kleinen große Themen reflektieren. Mit genau dieser Fähigkeit, über den Tellerrand blicken zu können, vermag es die hier repräsentierte junge Generation polnischer Gestalter\*innen, ein durchwegs erbauliches Bild zu zeichnen.  
acdesign.com.pl

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍸 Cocktail

Program Partners

Exhibition

YOUNG POLISH DESIGNERS: CARE, CONNECT, CHANGE

Academic Design Center – Akademickie Centrum Designu

The showcase YOUNG POLISH DESIGNERS: CARE, CONNECT, CHANGE demonstrates how young Polish designers are using the tools that they find at their disposal as a means of transforming a present that is overshadowed by the pandemic and other social and ecological challenges. The exhibition revolves around the subject of people and bodies and brings together 24 projects from eight public art academies from Gdańsk, Łódź, Katowice, Cracow, Poznań, Szczecin, Warsaw, and Wrocław. All the works share a responsible social approach coupled with great design: Findings from the fields of health, physiotherapy, and psychology are combined to create sensitive, ecological solutions that are both forward looking and conscious of tradition and reflect upon large subjects at a small scale. With its ability to look beyond the horizon, the young

# VIENNA DESIGN WEEK

generation of Polish designers that is represented here is seeking to paint a thoroughly inspiring picture.

[acdesign.com.pl](http://acdesign.com.pl)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Workshop  
PUBLIC RELATIONS FÜR DESIGNSCHAFFENDE  
Ana Berlin (a b c works)

Ana Berlin ist Gründerin der Public Relations-Agentur a b c works. Mit ihrem Team spezialisiert sie sich auf Projekte aus den Bereichen Architektur, Design und Kreativwirtschaft. Vor kurzem publizierte sie das Handbuch „Kiss the Messenger – Das A B C der Public Relations“ bei POOL Publishing. In dieser nachmittäglichen Session gibt Ana Berlin Einblick in professionelle Pressearbeit: Wie lässt sich ein relevanter Presseverteiler aufbauen, welche Materialien stoßen auf journalistisches Interesse, worauf gilt es beim Nachfassen zu achten und welche Social Media-Kanäle sind für Designer\*innen hilfreich? Antworten auf diese und ähnliche Fragen gibt die Public Relations-Expertin, zu deren Kund\*innen seit vielen Jahren auch die VIENNA DESIGN WEEK zählt, in komprimierten zwei Stunden.  
abc-works.today

Di 28.9., 15–17 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

Program Partners  
Workshop  
PUBLIC RELATIONS FOR DESIGNERS  
Ana Berlin (a b c works)

Ana Berlin is the founder of the public relations agency a b c works. She and her team specialize in projects in the fields of architecture, design, and the creative industries. She recently published the handbook “Kiss the Messenger – The A B C of Public Relations” (POOL Publishing). In this afternoon session, Ana Berlin offers an insight into professional media work: How can one create a relevant mailing list, which materials capture the interest of journalists, what should one look for in a follow-up, and which social media channels are helpful for designers? Answers to these and other similar questions will be offered by the VIENNA DESIGN WEEK’s public relations agent in this busy two-hour session.  
abc-works.today

Tue 28.9., 3pm–5pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Headquarters

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

ELEMENTS OF MEMORY – SOLUTIONS

Anna Zimmermann / Philipp Kolmann / Nadja Zerunian

suspended concentration –  
fracturing the limitation of isolation –  
allowing a vital human experience –  
prompting a focused sensation.

repetitive rhythms –  
choreographing infinitive longing –  
demanding limitless being –  
facing a city built of oceans in stone.

fluid temptation –  
envisioning individual recollections –  
transformed into potential futures –  
contesting a collective perspective.

Natürliche Essenzen tropfen in repetitivem Rhythmus auf Objekte, die aus 150 Millionen Jahre altem Sandstein geschlagen wurden. Durch Geruch als Gedächtnisträger wird Sehnsucht generiert. Eine Zusammenarbeit von Anna Zimmermann und Nadja Zerunian. Das Konzept und die Umsetzung der Geruchsgestaltung stammt von Philipp Kolmann.

[annazimmermann.eu](http://annazimmermann.eu)

[philippkolmann.com](http://philippkolmann.com)

[nadjazerunian.com](http://nadjazerunian.com)

„The syllables be said and said again. Time shall belong to man.“ (Dylan Thomas)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Program Partners

Presentation

ELEMENTS OF MEMORY – SOLUTIONS

Anna Zimmermann / Philipp Kolmann / Nadja Zerunian

suspended concentration –  
fracturing the limitation of isolation –  
allowing a vital human experience –  
prompting a focused sensation.

repetitive rhythms –  
choreographing infinitive longing –  
demanding limitless being –  
facing a city built of oceans in stone.

fluid temptation –  
envisioning individual recollections –  
transformed into potential futures –  
contesting a collective perspective.

Natural essences drip in repetitive rhythms onto objects that have been formed from 150-million-year-old sandstone: Longing is generated through smell as a memory carrier. A collaboration between Anna Zimmermann and Nadja Zerunian. The concept and the realization of the smell design is by Philipp Kolmann.

[annazimmermann.eu](http://annazimmermann.eu)

[philippkolmann.com](http://philippkolmann.com)

[nadjazerunian.com](http://nadjazerunian.com)

“The syllables be said and said again. Time shall belong to man.” (Dylan Thomas)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

⦿ Headquarters



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
MAYFLY – FUNCTIONAL COLLAGE  
Benjamin Nagy & Anton Defant

Vom Café zur Collage – und retour. Die von Andres Stirn gehostete Schau verwandelt ein außer Nutzung befindliches Kaffeehaus in einen Ausstellungsraum, der auch die Gastronomie miteinbezieht. Gezeigt werden funktionale Objets trouvés aus der fortlaufenden Serie „Mayfly“ von Benjamin Nagy und Anton Defant.  
antondefant.de

24.9.–3.10., tgl. 15–20 Uhr

Eröffnung: Fr 24.9., 18 Uhr

Finissage: So 3.10., 18 Uhr

MAYFLY – FUNCTIONAL COLLAGE  
20., Karl-Meißl-Straße 1

\* Fokusbezirk  
🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
MAYFLY – FUNCTIONAL COLLAGE  
Benjamin Nagy & Anton Defant

From café to collage – and back again. Hosted by Andres Stirn, the show transforms an out-of-use coffee house into an exhibition space that also incorporates gastronomy. On display are functional collages made from objets trouvés from the ongoing series MAYFLY by Benjamin Nagy and Anton Defant.  
antondefant.de

24.9.–3.10., daily 3pm–8pm

Opening: Fri 24.9., 6pm

Finissage: Sun 3.10., 6pm

MAYFLY – FUNCTIONAL COLLAGE  
20., Karl-Meißl-Straße 1

\* Focus District  
🍷 Cocktail



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Talk  
BRIGITTENAU BIRTHDAY BASH  
AW Architekten

Eine Zwanzigjährige und eine Fünfzehnjährige treffen sich zum Plausch: Anlässlich ihres Gründungsjubiläums gastiert die Brigittenauer Ziviltechnikgesellschaft AW Architekten in der diesjährigen Festivalzentrale der seit 2007 stattfindenden VIENNA DESIGN WEEK und gibt Festivalbesucher\*innen Einblick in ihre Arbeit für private und öffentliche Auftraggeber\*innen – vom High-End-Einfamilienhaus bis zu Wohnbauten, Büro- und Gewerbeimmobilien unterschiedlicher Größenordnung. Um den Anforderungen der Zeit zu entsprechen, baut AW Architekten vermehrt auf alternative Energiekonzepte und die achtsame Bewahrung bestehender Strukturen: Während im niederösterreichischen Sommerein etwa eine Wohnanlage mit Bauteilaktivierung und Windkraftnutzung entstand, wird mit einer Jugendstilvilla im 17. Bezirk (Manner) ein schützenswerter Bestand zeitgemäß erweitert und komplettsaniert. Weitere Schwerpunkte des Büros bilden die Planung und Umsetzung von Einkaufszentren und Gebäuden mit gastronomischer Nutzung für international agierende Kund\*innen wie die Firma Schärf. Die bei der Sanierung von Pensionist\*innenwohnhäusern erworbene Expertise im Bereich Gesundheitswesen kommt AW Architekten wiederum bei der aktuell stattfindenden Umsetzung des Zentrums MED 23 in Liesing zugute – ein großvolumiges Projekt, das die Brigittenauer Architekt\*innen genauso über einen längeren Zeitraum begleiten wird wie die regelmäßigen Aufträge im städtebaulichen Sektor. Der Talk wird von den beiden Masterminds Christoph Huber und Ralf Steiner gehalten. [awarchitekten.at](http://awarchitekten.at)

Fr 24.9., 14 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

Program Partners  
Talk  
BRIGITTENAU BIRTHDAY BASH  
AW Architekten

A twenty-year-old and a fifteen-year-old are meeting up for a chat: To mark the anniversary of its founding, the Brigittenau architecture company AW Architekten is making a guest appearance at this year's Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK, which first took place in 2007, and is offering festival visitors an insight into its work for private and public clients – from detached houses to apartment, office, and commercial buildings of a wide range of scales and sizes. In order to meet today's challenges, AW Architekten is increasingly focusing on the use of alternative energy concepts and the careful preservation of existing structures: While a housing complex in Lower Austria makes use of building component activation and wind energy, a historically important Jugendstil villa in the 17th district (Manner) will undergo a comprehensive

# VIENNA DESIGN WEEK

refurbishment. Further core activities of the office include the design and realization of shopping centers and buildings with gastronomic functions for international clients such as the company Schärf. The health sector expertise acquired by AW Architekten in its refurbishment of old people's homes is currently being employed in the design of the MED 23 Center in Liesing – a large-scale project that will accompany the Brigittenau architects for many years in much the same way as their regular urban planning commissions. The talk will be given by the two masterminds Christoph Huber and Ralf Steiner.  
[awarchitekten.at](http://awarchitekten.at)

Fri 24.9., 2pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ [Headquarters](#)

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Ausstellung

EUGENIA MAXIMOVA: SILENT RIVER

Bildrecht | Bildraum 01

„In ihrer Ausstellung SILENT RIVER im Bildraum 01 erforscht Eugenia Maximova die sozialen, politischen und persönlichen Dimensionen eines Gewaltverbrechens. Ausgangspunkt ist der brutale Mord an der Fernsehjournalistin Victoria Marinova, der sich am 6.10.2018 in der bulgarischen Stadt Ruse zugetragen hat. SILENT RIVER ist eine künstlerische Auseinandersetzung mit dieser Tat und den gesellschaftlichen Umständen, die zu ihr geführt haben. Wie bereits in früheren Projekten arbeitet die Künstlerin ausschließlich mit einer analogen Mittelformatkamera. Ästhetisch stellen die Bilder bewusst einen Gegenpol zu der Übersättigung an Gewaltdarstellungen in den Massenmedien dar.“ (Vreni Hockenjos)  
bildrecht.at

30.9.+1.10., Do+Fr 13–18 Uhr

Talk „Dein Design ist dein geistiges Eigentum: Spannungsverhältnis zwischen erfolgreicher Nutzung und unrechtmäßiger Ausnutzung“: Fr 24.9., 15.30–17 Uhr  
Hilfreiche designrelevante Aspekte des geistigen Eigentums.

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

Eröffnung: Do 30.9., 19 Uhr

Begrüßung: Günter Schönberger (Bildrecht)

Zur Ausstellung: Vreni Hockenjos (Reflektor)

Ausstellung bis 22.10.

Bildraum 01

1., Strauchgasse 2



Cocktail

Program Partners

Exhibition

EUGENIA MAXIMOVA: SILENT RIVER

Bildrecht | Bildraum 01

“In her exhibition SILENT RIVER in Bildraum 01, Eugenia Maximova researches the social, political, and personal dimensions of a violent crime. Her starting point is the brutal murder of the television journalist Victoria Marinova, which occurred on 6.10.2018 in the Bulgarian city of Ruse. SILENT RIVER is an artistic investigation of this act and the social circumstances that led to it taking place. As in earlier projects, the artist works exclusively with an analog medium format camera. In

# VIENNA DESIGN WEEK

aesthetic terms, the images represent a knowing antithesis to the surfeit of portrayals of violence in the mass media." (Vreni Hockenjös)  
[bildrecht.at](http://bildrecht.at)

30.9.+1.10., Thu+Fri 1pm–6pm

Talk "Your design is your intellectual property: The relationship between successful use and illegal exploitation": Fri 24.9., 3.30pm–5pm

Helpful design-relevant aspects of intellectual property.  
Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

Opening: Thu 30.9., 7pm

Welcome: Günter Schönberger (Bildrecht)  
On the exhibition: Vreni Hockenjös (Reflektor)

The exhibition runs until 22.10.

Bildraum 01  
1., Strauchgasse 2



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
VOM KNACKEN UND KRÖNEN  
Breitwieser Natural Stones

Für seine Produktserie „Objects by Breitwieser“ arbeitet der Verarbeiter und Händler von Naturstein seit 2021 mit renommierten Architekt\*innen und Designer\*innen. Ausgehend von der Lust am haptischen Natursteinerlebnis haben die Gestalterinnen von Lucy.D etwa den Messerblock „SHILOH“ und den Nussknacker „KNOX“ designt. Letzterer zeichnet sich durch eine keilartige Urform aus und verweist auf die einfache Handhabung. Das Gummiband könnte auch als Abwandlung der Steinschleuder verstanden werden: Einspannen, knacken! Auch der archaische Messerblock ist ein minimalistischer Blickfang und inszeniert den Stein mit seinen unterschiedlichen Musterungen und seiner Schwere. Dabei spürt „SHILOH“ der Sage von König Artus nach: Wer es schafft, das Schwert Excalibur aus dem Stein zu ziehen, ist der\*die neue rechtmäßige König\*in von England ...  
breitwieser.com  
lucyd.com

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
OF CRACKING AND CROWNING  
Breitwieser Natural Stones

The processor of and trader in natural stone has been working with well-known architects and designers on its series of products “Objects by Breitwieser” since 2021. The fascination of the designers of Lucy.D with the haptic qualities of this stone was the starting point for their creation of the knife block “SHILOH” and the nutcracker “KNOX”. The latter is notable for its primeval wedge-like form and simple operation. The rubber band can even be understood as a variation on a catapult: Pull back and crack those nuts! The archaic knife block is also a minimalist eyecatcher and draws attention to the varying patterns and the weight of the stone. In doing so, “SHILOH” recalls the legend of King Arthur: Whoever succeeds in pulling the sword Excalibur from the stone is the new rightful king or queen of England ...  
breitwieser.com

# VIENNA DESIGN WEEK

[lucyd.com](http://lucyd.com)  
24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- 🍷 Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Experience  
IP GROUP: LUMEN  
Centrum Technologii Audiowizualnych (CeTA)

Das interaktive und immersive Environment der IP Group (Identity Problem Group) basiert auf dem Roman „Solaris“ von Stanisław Lem und versteht sich als kognitives Experiment, das mittels unterschiedlicher Lichtstrahlen Wahrnehmungssillusionen hervorrufen und so den eindrucklichen synästhetischen Schilderungen von Phänomenen auf einem fremden Planeten nachspüren soll. Wer LUMEN betritt, bereist einen Gefühlsraum zwischen physischem, realem, virtuellem und imaginärem Erleben. Kurz: Die multidimensionale Installation stößt sensorische Erfahrung an. Das Projekt wird vom Audiovisual Technology Center und der Kunsttankstelle Ottakring organisiert und vom Ministerium für Kultur, nationales Erbe und Sport der Republik Polen finanziert. Die Künstler\*innen sind täglich ab 18 Uhr anwesend.  
kunsttankstelleottakring.at  
filmstudioceta.pl

28.9.–1.10., Di 19–22, Mi–Fr 16–20 Uhr

Eröffnung: Di 28.9., 19–22 Uhr

Ausstellung im Rahmen von MUSAO bis 16.10.

Kunsttankstelle Ottakring  
16., Grundsteingasse 45–47 (Ecke Kirchstetterngasse)



Cocktail

Program Partners  
Experience  
IP GROUP: LUMEN  
Centrum Technologii Audiowizualnych (CeTA)

The interactive and immersive environment created by the IP Group (Identity Problem Group) is based on the novel “Solaris” by Stanisław Lem and sees itself as a cognitive experiment that employs a series of beams of light to induce perceptual illusions and, hence, trace convincing synesthetic portrayals of phenomena on an alien planet. All those who set foot in LUMEN traverse an emotional space between physical, real, virtual, and imaginary experience. In short: The multidimensional installation triggers a sensory encounter. The project is organized by the Audiovisual Technology Center together with the Kunsttankstelle Ottakring and funded by the Ministry for Culture, National Heritage and Sport of the Republic of Poland. The artists will be present every day from 6pm.  
kunsttankstelleottakring.at  
filmstudioceta.pl

# VIENNA DESIGN WEEK

28.9.–1.10., Tue 7pm–10pm, Wed–Fri 4pm–8pm

Opening: Tue 28.9., 7pm–10pm

The exhibition runs as part of MUSAO until 16.10.

Kunsttankstelle Ottakring

16., Grundsteingasse 45–47 (junction with Kirchstetterngasse)



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
OPEN STUDIO DAY  
Claudia Dzengel

Mitten im diesjährigen Fokusbezirk der VIENNA DESIGN WEEK lebt und arbeitet die Kalligrafin und Designerin Claudia Dzengel. Im Rahmen des Festivals lädt die Schriftkünstlerin Besucher\*innen dazu ein, ihr beim Arbeiten über die Schulter zu schauen oder selbst eine (Gruß-)Karte zu gestalten. In ihrem Atelier nahe des Wiener Augartens bietet sie Kalligrafie- und Handletteringkurse und setzt beauftragte individuelle Schriftzüge, handschriftliche Logos und Texte um. Durch Modulation der Linie und das Wechselspiel zwischen Form, Bewegung und Rhythmus entwirft sie dabei Schriftbilder, in der sich alle Facetten der kalligrafischen Kunst entfalten.

Parallel zur VIENNA DESIGN WEEK hat die Künstlerin eine Einzelausstellung im Schriftmuseum Bartlhaus im oberösterreichischen Pettenbach. Weitere Termine und Kalligrafiekurse finden sich auf der Website von Claudia Dzengel.  
[claudia-dzengel.com](http://claudia-dzengel.com)

Di 28.9., 12–20 Uhr

Kalligrafieatelier Claudia Dzengel  
20., Karl-Meißl-Straße 1/17 (2. Stock)

\* Fokusbezirk  
🍷 Cocktail

[Program Partners](#)  
[Presentation](#)  
[OPEN STUDIO DAY](#)  
[Claudia Dzengel](#)

The calligrapher and designer Claudia Dzengel lives and works in the heart of this year's Focus District of the VIENNA DESIGN WEEK. As part of the festival, the lettering artist invites visitors to look over her shoulder as she works, or to design their own (greetings) card. In her atelier close to Vienna's Augarten, Dzengel offers calligraphy and hand lettering courses and carries out commissions for individual lettering, handwritten logos, and texts. By modulating her line and working with the interplay between form, movement, and rhythm, she develops typefaces, in which all facets of the art of calligraphy are able to unfold.

In parallel with the VIENNA DESIGN WEEK, the artist is staging a solo exhibition in the Schriftmuseum Bartlhaus in Pettenbach in Upper Austria. Further events and calligraphy courses can be found on Claudia Dzengel's website.  
[claudia-dzengel.com](http://claudia-dzengel.com)

# VIENNA DESIGN WEEK

Tue 28.9., midday–8pm

Kalligrafieatelier Claudia Dzengel  
20., Karl-Meißl-Straße 1/17 (2nd floor)

\* Focus District  
🍷 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

WE KNOW HOW TO MAKE IT – TRIALS, ERRORS, AND WHAT WE'VE LEARNED SO FAR ...

co/rizom

Die Initiative co/rizom will es traditionellen Handwerker\*innen ermöglichen, ihre Erzeugnisse auf den globalen Markt zu bringen. In neun Paarungen arbeiten Social Business Developers, Designer\*innen und Manufakturen daran Produktionsprozesse zu standardisieren. Dabei stellte sich das Pilotprojekt aufgrund von Sprachbarrieren, schlechter Internetanbindung oder Reiseverboten nicht immer einfach dar. Am Ende jedoch stehen viele wertvolle Erfahrungen neben Prototypen, die nun in der Festivalzentrale zu sehen sind: jene der bosnischen Kupferschmiede Mangala mit mischer'traxler studio und Trish Malloch-Brown, jene der ungarischen Korbflechterei AMC mit Marta Giardini und Gabor Nagy, jene der rumänischen Stickerei Zestrea mit Chiara van Praag sowie jene der albanischen Teppichweberei Nesa mit Nadja Zerunian mit Andrei Georgescu.

corizom.org

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz

20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

🍷 Cocktail

Program Partners

Presentation

WE KNOW HOW TO MAKE IT – TRIALS, ERRORS, AND WHAT WE'VE LEARNED SO FAR ...

co/rizom

The co/rizom initiative aims to enable traditional artisans to bring their products to the global market. In nine pairings, social business developers, designers and manufacturers work on standardizing production processes. The pilot projects were often far from easy to implement due to language barriers, poor internet connections, or travel bans. The end result, however, is a wealth of valuable experience – and, of course, the prototypes, which can now be seen in the Festival Headquarters: such as those of the Bosnian coppersmiths Mangala with mischer'traxler studio and Trish Malloch-Brown, the Hungarian basket weavers AMC with Marta Giardini and Gabor Nagy, the Romanian embroiderers Zestrea with Chiara van Praag, and the Albanian carpet weavers Nesa with Nadja Zerunian and Andrei Georgescu.

corizom.org

# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
OFFENE GESELLSCHAFT  
Design in Gesellschaft

Sie kochen mit Flechten, betreiben Landwirtschaft im Keller oder ihr eigenes Möbellabel, kooperieren mit Museen und Mikroben, nähen Kostüme, erfinden neue Mess- und Musikinstrumente, bauen Zukunftswelten ... Im verwunschenen Hof der Engerthstraße 124 im 20. Bezirk haben sich elf Designer\*innen verschiedener Sparten niedergelassen, um in guter Gesellschaft an Design zu arbeiten, das uns als Gesellschaft weiterbringt – eine Zukunftswerkstatt von rough bis glossy, von Tüll bis Blaumann, von Fiktion bis Statik. Zum großen Eröffnungsfest mit Ausstellung, Markt, Filmscreening und Grill sind alle herzlich eingeladen. Ab dem 25.9. öffnet dann jeden Tag ein anderes Vereinsmitglied das Tor in den Hof und stellt bei kühlen Drinks seine Arbeit vor. Open Studio – und dann ein Sprung in die Donau ...  
[instagram.com/designingesellschaft](https://www.instagram.com/designingesellschaft)

Zur Gesellschaft zählen Franz Ehn, Sophie Falkeis, Stephanie Kneissl, Philipp Loidolt-Shen, Mia Meus, Peter Paulhart, Kerstin Pflieger, Johanna Pichlbauer, Isabel Prade, Julia Schwarz und Christoph Wimmer-Ruelland.

24.9.–3.10., tgl. 10–19 Uhr

Eröffnung: Fr 24.9., 17–22 Uhr

Design in Gesellschaft  
20., Engerthstraße 124 (Innenhof)

\* Fokusbezirk  
🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
OPEN SOCIETY  
Design in Gesellschaft

They cook with lichen, run a farm in the basement or their own furniture label, cooperate with museums and microbes, sew costumes, invent new measuring and musical instruments, build future worlds ... In the enchanting courtyard of Engerthstraße 124 in the 20th district, eleven designers from a wide range of sectors have settled down in order to work together in good company on designs that will move us forward as a society – a workshop for the future, from rough to glossy, lace skirts to boiler suits, fiction to structure. Everyone's invited to the grand opening party, with its exhibition, market, film screening, and barbecue. Then, from 25.9., a different member of the club will open the gate to the courtyard every day and present their work, accompanied by a cool drink. An open studio – followed by a dip in the Danube ...  
[instagram.com/designingesellschaft](https://www.instagram.com/designingesellschaft)

# VIENNA DESIGN WEEK

The Gesellschaft consists of Franz Ehn, Sophie Falkeis, Stephanie Kneissl, Philipp Loidolt-Shen, Mia Meus, Peter Paulhart, Kerstin Pfleger, Johanna Pichlbauer, Isabel Prade, Julia Schwarz, and Christoph Wimmer-Ruelland.

24.9.–3.10., daily 10am–7pm

Opening: Fri 24.9., 5pm–10pm

Design in Gesellschaft  
20., Engerthstraße 124 (courtyard)



Focus District



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

DIN2121 – SIEBEN MESSWERKZEUGE FÜR DAS JAHR 2121

Team DIN2121

Lineal, Spektrometer, Tuchelle, Geigerzähler, Chronometer – der Fetisch unserer Zivilisation: Messinstrumente, um die Welt begreifbar, Zustände vergleichbar und Dinge besitzbar zu machen. Wer misst, hat die Macht. Wem gehört sie in Zukunft? Was sind die Skalen und Messeinheiten von morgen? Um die Zukunft neu zu vermessen, haben sich anlässlich der WIENWOCHE sieben Designerinnen zusammengeschlossen und ihre eigenen hochspezialisierten Messinstrumente für die Zukunft entworfen. Nun ist der Messstand auch bei der VIENNA DESIGN WEEK zu Gast, lädt zu Demomessungen ein – und dazu, Zukunftsvisionen gemeinsam neu zu kalibrieren.

24.9.–3.10., tgl. 10–19 Uhr

Cocktail: Fr 24.9., 17 Uhr

Design in Gesellschaft

20., Engerthstraße 124 (Innenhof)

\* Fokusbezirk

 Cocktail

Program Partner

Presentation

DIN2121 – SEVEN MEASURING INSTRUMENTS FOR 2121

Team DIN2121

Rulers, spectrometers, meter sticks, Geiger counters, chronometers – the fetish of our civilization: measuring instruments, which enable us to understand the world, compare situations, and own things. Those who measure have power. But who will own these instruments in future? What are the measuring scales and units of tomorrow? In order to mark WIENWOCHE – and to re-measure the future – seven designers got together to create their own highly-specialized, prospective measuring instruments. Now, the measuring stand is also making a guest appearance at the VIENNA DESIGN WEEK, where it is inviting visitors to take demo measurements and help to recalibrate our visions of the future.

24.9.–3.10., daily 10am–7pm

Cocktail: Fri 24.9., 5pm

Design in Gesellschaft

20., Engerthstraße 124 (courtyard)

\* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK



## Cocktail

Programmpartner\*innen

Präsentation

DESIGN UND CRAFTS – LOVE OF TREES

[design.mikimartinek](http://design.mikimartinek)

„Ist Handwerk magisch?“, fragt die Designerin Miki Martinek und macht bei der VIENNA DESIGN WEEK kurzerhand die Probe aufs Exempel: Gemeinsam mit dem Drechsler Hermann Viehauser entwickelt sie handgefertigte Produkte und bietet kollaborative Workshops an. Mit einer limitierten Edition ihres beliebten zwölfseitigen Magazins [design.letters](http://design.letters) stößt [design.mikimartinek](http://design.mikimartinek) einen Austausch über Design und Handwerk an. Aus Liebe zu den Bäumen sind gedrechselte Sammler\*innenstücke wie die Leuchte „TREE-light“, die Untersetzer „TREE-plates“ oder der Becherturm „TREE-cups“ entstanden. Festivalbesucher\*innen sind eingeladen, sich vom einstigen Handwerk der König\*innen berühren zu lassen, die Produkte im Atelier der Designerin anzugreifen und die einnehmend faszinierende Präzisionsarbeit von Hermann Viehauser im Rahmen von Talk und Workshops zu erkunden. Für Viehauser, der bereits 2019 im Format Passionswege im Festival vertreten war, ist es zudem ein Wiedersehen mit der VIENNA DESIGN WEEK – eines, auf das man\* sich freuen darf!

[mikimartinek.com](http://mikimartinek.com)

27.9.–1.10., Mo–Fr 15–18 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [mahakalla@hotmail.com](mailto:mahakalla@hotmail.com)

Cocktail mit Produktlaunch: Mi 29.9., Timeslots ab 17 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [mikimartinek.com](http://mikimartinek.com)

[design.mikimartinek](http://design.mikimartinek)

4., Belvederegasse 8



## Cocktail

Workshops: Fr 1.10.+Sa 2.10.+So 3.10., 14–18 Uhr

Begrenzte Plätze

Programm und Anmeldung unter [mikimartinek.com](http://mikimartinek.com)

Drechsler Hermann Viehauser

9., Tendlergasse 7

[Program Partners](#)

[Presentation](#)

[DESIGNING AND TURNING WOOD – LOVE OF TREES](#)

[design.mikimartinek](http://design.mikimartinek)



# VIENNA DESIGN WEEK

"Is handicraft magical?" asks designer Miki Martinek and, without further ado, puts it to the test at the VIENNA DESIGN WEEK: Together with the wood turner Hermann Viehauser, she is developing handmade products and offering collaborative workshops. And, with a limited edition of its much-loved twelve-page magazine design.letters, design.mikimartinek initiates an exchange about design and craft. Out of love for the trees, turned collector's items such as the "TREE-light" lamp, the "TREE-plates" coasters or the "TREE-cups" mug tower have been created. Festival visitors are invited to be moved by the former handicraft of kings and queens, to touch the products in the atelier of the designer, and to explore the captivatingly fascinating high-precision work of Hermann Viehauser during a talk and workshops. For Viehauser, who was represented in the Passionswege format of the VIENNA DESIGN WEEK in 2019, this is also a return visit to the festival – a return visit to which we are very much looking forward!

[mikimartinek.com](http://mikimartinek.com)

27.9.-1.10., Mon-Fri 3-6 p.m.  
 Limited number of participants  
 Please register at [mahakalla@hotmail.com](mailto:mahakalla@hotmail.com)

Cocktail with product launch: Wed 29.9., Timeslots from 5pm  
 Limited number of participants  
 Please register at [mikimartinek.com](http://mikimartinek.com)

[design.mikimartinek](http://design.mikimartinek)  
 4., Belvederegasse 8



Cocktail

Workshops: Fri 1.10.+ Sat 2.10.+ Sun 3.10., 2–6pm.  
 Limited number of participants  
 Program and registration at [mikimartinek.com](http://mikimartinek.com)

Drechsler Hermann Viehauser  
 9., Tendlergasse 7

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Ausstellung

AUSTRIAN BRAND STORIES – ÖSTERREICHISCHE MARKENGESCHICHTEN

designforum Wien / designaustria

Marken gestalten unser kulturelles Umfeld maßgeblich mit. Sie sind integraler Bestandteil der von uns wahrgenommenen Alltagsästhetik. Mit ihren Auftritten, ihren Positionen und Werten erzeugen sie Bindungen und Zugehörigkeiten und stiften längerfristige kulturelle und nationale Identität. Marken gehören zum Selbstverständnis unseres Landes – so wie unser Sport, unser Essen, unsere Kunst und Architektur. Die von Christian Thomas kuratierte Ausstellung blickt auf Gründungserzählungen, Schlüsselmomente und aktuelle Herausforderungen, auf Geschichten über Personen und Familien, Gestalter\*innen und Design. So stellt sie die Hintergrundgeschichten österreichischer Kultmarken in den Vordergrund.

[designforum.at/wien](http://designforum.at/wien)

24.9.–3.10., Mo–Fr 10–18, Sa+So 13–18 Uhr

Ausstellung bis 10.10.

designforum Wien im Quartier 21 / MQ

7., Museumsplatz 1 / Hof 7

Program Partners

Exhibition

AUSTRIAN BRAND STORIES – ÖSTERREICHISCHE MARKENGESCHICHTEN

designforum Wien / designaustria

Brands play a significant role in shaping our cultural environment. They are an integral part of that which we recognize as our everyday aesthetic. With their presence, positioning, and values they create relationships and loyalties and establish long-term cultural and national identity. Brands belong to the self-image of our country – just like our sport, our cuisine, and our art and architecture. The exhibition, curated by Christian Thomas, takes a look at tales of how things got started, at key moments and current challenges, at stories about people and families, designers and design. And, in so doing, it turns the spotlight on the histories of Austrian cult brands.

[designforum.at/wien](http://designforum.at/wien)

24.9.–3.10., Mon–Fri 10am–6pm, Sat+Sun 1pm–6pm

Exhibition until 10.10.

designforum Wien im Quartier 21 / MQ

7., Museumsplatz 1 / Hof 7

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
TRAGBARER SCHONGARER  
EOOS NEXT

Das 2020 gegründete Social Business EOOS NEXT stellt einen tragbaren Do-It-Yourself-Schongarer vor, der einfach und günstig selbst hergestellt werden kann. Schongarer werden seit Jahrhunderten zum Kochen verwendet. Ihr Funktionsprinzip basiert auf der Wärmespeicherung: Nahrungsmittel werden einige Minuten lang erhitzt und dann im isolierten Schongarer aufbewahrt, bis das Essen fertiggekocht ist. Vorteile dieser Methode sind die schonende Zubereitung und das lange und energiesparende Warmhalten von Speisen. In der Festivalzentrale ist der Schongarer – eine genähte Tasche – mitsamt Video vom Herstellungsprozess ausgestellt. Zudem liegt hier eine Nähanleitung zum Mitnehmen auf, mit der Besucher\*innen zuhause selbst eine Tasche nähen oder bei einer Änderungsschneiderei in Auftrag geben können. Täglich wird morgens außerdem eine vorgegarte Speise geliefert oder vor Ort gekocht. Ein Timer zeigt an, wann das Gericht fertiggekocht ist und von den Besucher\*innen verkostet werden kann. Die jeweilige Speise und die genaue Uhrzeit der Verkostung werden tagesaktuell über Social Media von EOOS NEXT kommuniziert. [eoosnext.com](http://eoosnext.com)

Mit freundlicher Unterstützung von Gabriel Fabrics und RIESS Emaile.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Nähworkshops: Sa 25.9.+Sa 2.10., 12 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [next@eoos.com](mailto:next@eoos.com)

An beiden Wochenenden des Festivals bietet EOOS NEXT Workshops, bei denen vorangemeldete Besucher\*innen unter Anleitung Taschen für mitgebrachte Töpfe – und somit ihre eigenen tragbaren Do-It-Yourself-Schongarer – anfertigen können.

Restekochen: So 26.9.+So 3.10., 12 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [next@eoos.com](mailto:next@eoos.com)

An den beiden Festivalwochenenden wird gemeinsam mit benachbarten Gastronom\*innen ein Restekochen im Hof der Festivalzentrale veranstaltet. Während die Speisen fertigbaren, ist genug Zeit, die Ausstellungen in der Festivalzentrale am Sachsenplatz zu besuchen. Anschließend gibt es ein gemeinsames Essen.

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz

20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

# VIENNA DESIGN WEEK



## Cocktail

Program Partners

Presentation

PORTABLE SLOW COOKER

EOOS NEXT

The social business EOOS NEXT, which was founded in 2020, presents a portable, do-it-yourself slow cooker that can be simply and cheaply made at home. Slow cookers have been used for preparing food for centuries. They function in line with the principle of heat absorption: Food is heated for several minutes and then remains in the insulated slow cooker until it is cooked to perfection. The advantages of this method are the gentle preparation and the long drawn-out cooking process, which saves a considerable amount of energy. The slow cooker – a sewn bag – is on show in the Festival Headquarters, together with a video of the manufacturing process. Sewing instructions are also available, which visitors can take away in order to either sew their own bag or commission one from a tailor. In addition to this, a pre-cooked dish will be delivered every day or prepared in situ. A timer shows when the dish is fully cooked and ready to be tasted by the visitors. The dish of the day and the precise time at which it can be sampled will be updated daily on social media by EOOS NEXT. [eoosnext.com](http://eoosnext.com)

With the kind support of Gabriel Fabrics and RIESS Emaille.

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Sewing workshops: Sat 25.9.+Sat 2.10., midday

Limited number of participants

Please register at [next@eoos.com](mailto:next@eoos.com)

On both weekends of the festival, EOOS NEXT offers workshops at which registered visitors will learn how to make bags for pans that they have brought – and, hence, their own portable do-it-yourself slow cooker.

Cooking leftovers: Sun 26.9.+Sun 3.10., midday

Limited number of participants

Please register at [next@eoos.com](mailto:next@eoos.com)

On both weekends of the festival, a session at which leftovers will be cooked is being organized, together with local restaurateurs, in the courtyard of the Festival Headquarters. While the dishes are slowly cooking there will be enough time to visit the exhibitions in the Festival Headquarters on Sachsenplatz. The session will be rounded off by a communal meal.

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK



Headquarters



Cocktail

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
ALICE . LIMITED MIDNIGHT BLUE  
feinedinge\* porzellanmanufaktur

Das Tee- und Speiseservice „ALiCE“ gehört zu den erfolgreichsten Serien der Wiedener Porzellanmanufaktur feinedinge\* und ist seit 2011 in neun aufeinander abgestimmten Farben erhältlich. Anlässlich ihres zehnten Geburtstages hüllt Sandra Haischberger „ALiCE“ in ein mitternachtsblaues Gewand und lädt zu einer verzaubernden Inszenierung: Der neue Farbton wird am 23.9. im Zuge eines Family Dinners von Drei-Sterne-Koch Juan Amador präsentiert und ist anschließend während des gesamten Festivals im feinedinge\*-Shop zu sehen und zu kaufen. Die Auflage ist limitiert, jedes Produkt nummeriert, signiert und handgefertigt.  
feinedinge.at

24.9.–2.10., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Cocktail und Family Dinner: Di 28.9., 18.30 Uhr

feinedinge\* porzellanmanufaktur  
4., Margaretenstraße 35



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
ALICE . LIMITED MIDNIGHT BLUE  
feinedinge\* porzellanmanufaktur

The tea and dinner service “ALiCE” is one of the most successful series produced by the Wieden porcelain makers feinedinge\* and has been available in nine coordinated colors since 2011. To mark its tenth birthday, Sandra Haischberger is wrapping “ALiCE” in a midnight blue outfit and issuing invitations to a magical presentation: The new shade is being launched on 23.9. during a family dinner prepared by the three-star chef Juan Amador and can then be seen and purchased during the festival at the feinedinge\* shop. Each piece in the limited edition is hand-made, signed, and numbered.  
feinedinge.at

24.9.–2.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Cocktail and family dinner: Tue 28.9., 6.30pm

feinedinge\* porzellanmanufaktur  
4., Margaretenstraße 35



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Filmscreening  
YOUSSEF NASSER: SCULPTING IN TIME  
Film My Design (FMD)

Mit „Sculpting in Time“ präsentiert das Festival Film My Design (FMD) einen Film über die bemerkenswerte Karriere des ägyptischen Künstlers und Designers Nagy Shaker (1932–2018). Shaker, der vor allem für sein Kostümdesign und den Puppenbau für das Musiktheaterspektakel „El-Leila El-Kebira“ bekannt ist, hat seit den 1960er-Jahren fünf Jahrzehnte lang in allen Bereichen der bildenden Kunst gewirkt, darunter Kino, Malerei, Grafik, Bildhauerei, Innenraumgestaltung und Architektur. Für sein Lebenswerk wurde er 2015 vom Obersten Kulturrat Ägyptens mit dem State Appreciation Award ausgezeichnet. Der Film enthält ein Interview mit Shaker, in dem er über seine Erfahrungen als experimenteller Künstler, Produktionsdesigner und Filmemacher spricht.  
filmmydesign.com

So 26.9., 16.30 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

Programmpartner\*innen  
Filmscreening  
YOUSSEF NASSER: SCULPTING IN TIME  
Film My Design (FMD)

Film My Design (FMD) presents “Sculpting in Time”, a film that pays tribute to and celebrates the remarkable career of the late Egyptian artist and designer Nagy Shaker (1932–2018). Known principally for his costume design and his puppet-making for the theatrical musical spectacle “The Big Night”, Shaker’s career spans five decades from the 1960s and covers all areas of the visual arts, including cinema, painting, graphic art, sculpture, and interior and architectural design. In 2015, he was awarded the State Appreciation Award by Egypt’s Supreme Council for Culture in recognition of his life’s work. The film includes an interview with Shaker himself, in which he talks with great modesty about his experience as an experimental artist, production designer, and filmmaker.  
filmmydesign.com

Sun 26.9., 4.30pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ [Headquarters](#)

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
WIE GEHT'S?  
HDS59

Wie geht's? Lange nicht gesehen! Doch selbst, wenn die Zeit gefühlt stehen geblieben ist: Die Dinge laufen weiter. Mit einer Werkschau lädt der Atelierkomplex HDS59 zum Wiedersehen und neu Kennenlernen ein. breadedEscalope, Benedikt Haid, David Mase, Florian Puschmann, studio högl borowski und Klemens Schillinger zeigen aktuelle Arbeiten experimentell gedachter Gestaltung. Der Materialeinsatz: von minimal bis gehaltvoll. Eine vielschichtige Unterhaltung zwischen Menschen, Räumen und Objekten, die Kehlen nicht trocken und Seelen nicht unberührt lässt.

[hds59.work](http://hds59.work)

24.9.–3.10., tgl. 12–18 Uhr

Cocktail: Sa 2.10., 19 Uhr

HDS59  
15., Hütteldorferstraße 59



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
HOW'S IT GOING?  
HDS59

How's it going? Haven't seen you for ages! But even if time seems to have stood still, things have kept happening. With this show of work, the atelier complex HDS59 invites visitors to renew their acquaintance or get to know them for the first time. breadedEscalope, Benedikt Haid, David Mase, Florian Puschmann, studio högl borowski, and Klemens Schillinger exhibit current examples of experimental design. Their use of materials: from minimal to meaty. Multi-faceted entertainment amongst people, spaces, and objects that will leave neither throats dry nor souls unmoved.

[hds59.work](http://hds59.work)

24.9.–3.10., daily, midday–6pm

Cocktail: Sat 2.10., 7pm

HDS59  
15., Hütteldorferstraße 59



Cocktail



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Talk

LIVESTREAM: SUPERSCAPE 2022 – AUFTAKT MIT ARCHITEKTURTALK

JP Immobilien / WBV-GPA Wohnbauvereinigung für Privatangestellte in Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien

Superscape wird biennial ausgelobt und für innovative Ideen im Bereich der Architektur und Stadtentwicklung verliehen. Im Fokus der aktuellen Ausgabe steht das Thema „Green Shift. Visionen für nachhaltiges Wohnen“. Im moderierten Gespräch zwischen den Auslober\*innen JP Immobilien und WBV-GPA, der Wirtschaftsagentur Wien sowie der neuen Jury von Superscape wird das Auslobungsthema von 2022 diskutiert. Mit einer langfristigen Perspektive von dreißig Jahren generiert Superscape einen kreativen Freiraum für unkonventionelle Ideen, die der realen Architektur und Stadtentwicklung Impulse geben sollen. Einreichschluss ist der 14.3.2022. Der Talk wird live aus der Festivalzentrale am Sachsenplatz übertragen.

[superscape.at](https://superscape.at)

Di 28.9., 18 Uhr

Program Partners

Talk

LIVESTREAM: SUPERSCAPE 2022 – LAUNCH WITH ARCHITECTURE TALK

JP Immobilien / WBV-GPA Wohnbauvereinigung für Privatangestellte in cooperation with the Vienna Business Agency

Superscape is organized every two years and honors innovative ideas in the field of architecture and urban planning. The focus of the latest edition is the subject “Green Shift. Visions for sustainable living”. In a moderated conversation between the organizers JP Immobilien and WBV-GPA, the Vienna Business Agency, and the new Superscape jury, the theme of the 2022 prize will be discussed. With a long-term perspective of thirty years, Superscape generates a creative free space for unconventional ideas that should stimulate the real worlds of architecture and urban planning. The deadline for submissions is 14.3.2022. The talk will be broadcast live from the Festival Headquarters on Sachsenplatz.

[superscape.at](https://superscape.at)

Tue 28.9., 6pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
SYMBOLS OF LIGHT  
ka.ma interior design

Eine verspielte Leuchte, der die Triangel als Inspiration diene: Bei der in Kooperation von ka.ma interior design und Dotzauer Lighting entwickelten Serie „symbols of light“ handelt es sich um Glasröhren, die durch Hitze zu grafischen und geschwungenen Symbolen geformt wurden und mithilfe eines innenliegenden 360-Grad-LED-Bandes zum Strahlen gebracht werden. Die in zahlreichen Farben sowie in sandgestrahltem Glas erhältliche Serie von Designerin Karin Binder wird im Atelier Paul Landerl erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Ihre Wandelbarkeit in Form, Farbe und Anordnung macht die Leuchtenserie zu einer Allrounderin, die individuelles Komponieren von Leuchtsettings ermöglicht.  
kamadesign.at

24.9.–3.10., Mi–Sa 13–20 Uhr, So geschl.

Eröffnung: Fr 24.9., 17–20 Uhr

Talk mit Jochen Gold: Do 30.9., 18–20 Uhr

Cocktail und Talk: Sa 2.10., 17–20 Uhr

Atelier Paul Landerl  
9., Berggasse 29



Cocktail

Program Partners  
Präsentation  
SYMBOLS OF LIGHT  
ka.ma interior design

A playful lighting fixture inspired by the triangle: The series “symbols of light”, which was developed by ka.ma interior design in cooperation with Dotzauer Lighting, is based on glass tubes that have been heated and, subsequently, shaped to form curvaceous graphic symbols that radiate light with the help of an internal 360-degree LED strip. The series by the designer Karin Binder, which is available in many colors as well as in sandblasted glass, is being presented to the public for the first time in Atelier Paul Landerl. Thanks to its ability to change its form, color, and configuration, the lighting series is an all-rounder, which permits the creation of individual lighting settings.  
kamadesign.at

24.9.–3.10., Wed–Sat 1pm–8pm, Sun closed

# VIENNA DESIGN WEEK

Opening: Fri 24.9., 5pm–8pm

Talk with Jochen Gold: Thu 30.9., 6pm–8pm

Cocktail and Talk: Sat 2.10., 5pm–8pm

Atelier Paul Landerl  
9., Berggasse 29



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
DOMPTEUR DE CASQUETTE  
ka.ma interior design

Hut- trifft auf Objektdesign – und zusammen wagen sie ein Tänzchen. Um den in Maßarbeit gefertigten Filzhüten von Nomade Moderne (Nuriel und Audrey Molcho) auch bei der Aufbewahrung eine angemessene Bühne zu bieten, entwarf die Designerin Karin Binder (ka.ma interior design) fließende Freiformen aus Metall, die das Bild eines Tanzes voller Leichtigkeit und Verspieltheit entstehen lassen. An drei Tagen demonstrieren Nuriel und Audrey Molcho in ihrer Werkstatt Arbeitsschritte des Modist\*innenhandwerks, im Rahmen eines Talks mit begleitendem Cocktail werden die für die hier gefertigten Hüte entworfenen skulpturalen Gestelle präsentiert. An allen zehn Tagen sind die Produkte außerdem in der einladenden Auslage von Nomade Moderne als Installation zu sehen.  
kamadesign.at

24.9.–3.10., tgl. 0–24 Uhr

Cocktail und Talk: Di 28.9., 17–20 Uhr

Workshop „Working on Hats“: Mo 27.9. 10–18, Di 28.9. 10–17, Mi 29.9. 10–18 Uhr

Nomade Moderne  
6., Naschmarkt Stand 530



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
DOMPTEUR DE CASQUETTE  
ka.ma interior design

Hat meets design object – and they risk a little dance together. In order to offer an appropriate platform to the bespoke felt hats of Nomade Moderne (Nuriel and Audrey Molcho), even when they are not being worn, the designer Karin Binder (ka.ma interior design) has created free-flowing metal forms, which generate the image of a dance that is full of grace and playfulness. Nuriel and Audrey Molcho are demonstrating the various stages in the work process of the artisanal milliner on three consecutive days in their atelier, while the sculptural stands that have been specially designed for the hats that are made there are being presented during a talk with an accompanying cocktail. The products can also be seen as an installation in the inviting window display of Nomade Moderne on all ten days of the festival.  
kamadesign.at

24.9.–3.10., daily, all day

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail and talk: Tue 28.9., 5pm–8pm

Workshop “Working on Hats”: Mon 27.9. 10am–6pm, Tue 28.9. 10am–5pm, Wed 29.9. 10am–6pm

Nomade Moderne  
6., Naschmarkt Stand 530



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Talk  
ECODESIGN TALK  
KAT – Kreativwirtschaft Austria

Gesprächsthema: nachhaltiges Design. Ökologische, wirtschaftliche, soziale und kulturellen Aspekte haben längst Einzug in den Berufsalltag von Designer\*innen gehalten. Welche neuen Methoden, Prozesse und alternative Materialien für nachhaltige (Industrie-)Produkte haben sich bewährt? Welche digitalen Trends eröffnen Chancen für Ecodesign? Welche Herausforderungen und Möglichkeiten sind durch die Krise entstanden? Und welche Partner\*innen brauchen Designer\*innen auf ihrem Weg zum nachhaltigen Produkt oder Service? Anlässlich des mittlerweile jährlichen Produktdesignshowcase DESIGN EVERYDAY geben die Kuratoren Peter Umgeher und Georg Schnitzer (Vandasye) sowie die ausstellenden Designer\*innen Antworten auf diese Fragen. Der Talk findet in der Festivalzentrale statt und wird außerdem gestreamt. [kreativwirtschaft.at](http://kreativwirtschaft.at)

Di 28.9., 17–18 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍸 Cocktail

[Program Partners](#)  
[Talk](#)  
[ECODESIGN TALK](#)  
[KAT – Kreativwirtschaft Austria](#)

The subject of the talk: sustainable design. Addressing ecological, economic, social, and cultural aspects has long become an everyday task for designers. Which new methods, processes, and alternative materials have proven themselves suitable for sustainable (industrial) products? Which digital trends are opening up opportunities for eco design? Which challenges and possibilities have been created by the crisis? And which partners do designers need as they develop their sustainable product or service? To mark the now annual product design showcase DESIGN EVERYDAY, the curators Peter Umgeher and Georg Schnitzer (Vandasye) and the designers featured in the exhibition offer some answers to these questions. The talk takes place in the Festival Headquarters and will also be streamed. [kreativwirtschaft.at](http://kreativwirtschaft.at)

Tue 28.9., 5pm–6pm

[Festival Headquarters on Sachsenplatz](#)  
20., Sachsenplatz 4–6

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK



Headquarters



Cocktail

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
HOLD ME NOW  
Kohlmaier

Gemeinsam mit Ashley Hans Scheirl wird Jakob Lena Knebl den Österreichpavillon der Biennale 2022 in Venedig bespielen. Eine zentrale Rolle bei der Entwicklung ihrer Ausstellung nimmt die Kooperation mit österreichischen Handwerksbetrieben ein. Mit dem Ziel, das Programm der Biennale in Auszügen auch in Wien sichtbar zu machen und die Verschränkung von Kunst und Handwerk so ins Zentrum zu rücken, werden die entstehenden Arbeiten parallel zu ihrer Präsentation in Venedig auch in den lokalen Werkstätten und Schauräumen gezeigt. Mit dem Wiener Traditionsunternehmen Kohlmaier hat Knebl etwa einen Fauteuil in Form einer mit überdimensionalen Ringen und Armreifen geschmückten Hand entwickelt. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK ist das Sitzobjekt im straßenseitigen und somit rund um die Uhr einsehbaren Projektraum von Kohlmaier zu sehen.  
kohlmaier.wien

24.9.–3.10., tgl. 0–24 Uhr

24.9.–1.10., Mo–Do 8.30–16.30, Fr 8.30–12 Uhr

Cocktail: Mi 29.9., 17.30 Uhr

Kohlmaier  
7., Neubaugasse 32



Cocktail

[Program Partners](#)  
[Presentation](#)  
[HOLD ME NOW](#)  
[Kohlmaier](#)

Jakob Lena Knebl will occupy the Austrian Pavilion at the Venice Biennale in 2022, together with Ashley Hans Scheirl. A central role in the development of their exhibition is being played by their cooperation with Austrian crafts-based companies. With the objective of also showing excerpts from the Biennale program in Vienna as a means of turning the spotlight onto the interrelation between art and handicraft, the created objects will be exhibited in local workshops and showrooms in parallel with their presentation in Venice. For example, Knebl has developed an armchair in the form of a hand adorned with over-dimensioned rings and bracelets together with the traditional Viennese company Kohlmaier. To mark the VIENNA DESIGN WEEK, the seating object is on show in Kohlmaier's streetfront project room, which also means that it can be seen right round the clock.  
kohlmaier.wien



# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–3.10., daily, all day

24.9.–1.10., Mon–Thu 8.30am–4.30pm, Fri 8.30am–midday

Cocktail: Wed 29.9., 5.30pm

Kohlmaier  
7., Neubaugasse 32



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Talk

SNØHETTA: A SUSTAINABLE FUTURE THROUGH DESIGN?

LAUFEN

Mit seinem Verständnis von Architektur als gebaute Landschaft definiert das transdisziplinäre Büro Snøhetta Räume, die auch gesellschaftspolitisch Statements setzen und neue Möglichkeiten für Nutzer\*innen öffnen. Das Bekenntnis zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit und eine intensive Auseinandersetzung mit dem Kontext, die die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft miteinbezieht, bilden dabei die Grundlage der bereichsübergreifenden Herangehensweise. Es gilt zu diskutieren, welchen Beitrag gut durchdachtes Design für eine nachhaltige Zukunft leisten kann – in Bezug auf das Ethos seiner Nutzer\*innen, Klima und Kontext. [laufen.co.at](http://laufen.co.at)

24.9.–1.10., Di–Fr 13–18 Uhr, Sa+So geschl.

Cocktail und Talk: Mo 27.9., 18.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [showroom@at.laufen.com](mailto:showroom@at.laufen.com)

LAUFEN space – Showroom & Innovation Hub

1., Salzgries 21 (An der Marienstiege)



Cocktail

Program Partners

Talk

SNØHETTA: A SUSTAINABLE FUTURE THROUGH DESIGN?

LAUFEN

With its understanding of architecture as built landscape, the transdisciplinary office Snøhetta defines spaces that also make socio-political statements and open up new opportunities for users. A commitment to social and ecological sustainability and an intensive investigation of context, which also includes the impact of an intervention upon society and the environment, form the basis of their transdisciplinary approach. The aim of this talk is to explore the contribution that well-thought-out design can make to a sustainable future – with particular reference to the ethos of its users, the climate, and the context. [laufen.co.at](http://laufen.co.at)

24.9.–1.10., Tue–Fri 1pm–6pm, Sat+Sun closed

Cocktail and talk: Mon 27.9., 6.30pm

Limited number of participants

Please register at [showroom@at.laufen.com](mailto:showroom@at.laufen.com)

# VIENNA DESIGN WEEK

LAUFEN space – Showroom & Innovation Hub  
1., Salzgries 21 (on the Marienstiege)



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
OFF-MARKET DESIGN  
Le Nomade Berberteppiche

Die Schau OFF-MARKET DESIGN zeigt Teppiche, die abseits des Designmarktes für den Eigengebrauch geknüpft wurden. Sie ist eine Hommage auf die Schaffenskraft der Knüpferinnen, die ohne einschlägige Kunstausbildung und Kenntnisse des westlichen Marktes große Beiträge zur internationalen Designwelt leisten. Schwerpunkt des Showcase bilden Exponate, die durch die Verwendung von recycelten Textilien eine außergewöhnliche künstlerische Qualität aufweisen und als Inspiration für ein Gegenmodell zur konsumorientierten Massenproduktion dienen.  
lenomade.at

24.9.–3.10., tgl. 13–19 Uhr

Eröffnung: Fr 24.9., 17 Uhr

Le Nomade Berberteppiche  
20., Klosterneuburger Straße 7

\* Fokusbezirk  
🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
OFF-MARKET DESIGN  
Le Nomade Berberteppiche

The exhibition OFF-MARKET DESIGN presents carpets that, rather than being destined for the design market, were woven for the makers' own use. It pays homage to the creative skill of the weavers, who make a major contribution to the international design world despite their lack of any relevant art training or knowledge of the western market. The focus of the showcase is a series of exhibits, whose use of recycled textiles demonstrates exceptional artistic qualities and which serve as an inspiration for a counter-model to consumption-oriented mass production.  
lenomade.at

24.9.–3.10., daily 1pm–7pm

Opening: Fri 24.9., 5pm

Le Nomade Berberteppiche  
20., Klosterneuburger Straße 7

\* Focus District  
🍷 Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Installation  
STRUCTURE21  
Lukács László Vienna

Im Jahr 2021 ist es de facto unmöglich, keine digitale Spur zu hinterlassen. Mit der Installation STRUCTURE21 werden diese oft unbewusst erzeugten Daten in Form eines adaptiven Lichtobjektes visualisiert. 3-D-gedruckte Farbschemen erzählen dabei die Geschichten persönlicher Datenstrukturen. Der Entwurf besteht aus verschiedenen Diffusoren und gründet auf der Wurzel unserer Existenz: Denn Licht ist das, was Leben wachsen lässt. Auf Basis der ebenfalls stetig ansteigenden Datenmengen verändert sich auch die modular-dynamische Installation, sie dehnt sich aus und wächst durch im Laufe der Zeit hinzukommende 3-D-gedruckte persönliche Erweiterungen.  
lukacslaszlo.at

Am 25.9. hält Lukács László Vienna außerdem zwei Workshops im 4. Bezirk ab und öffnet im Anschluss die Türen zu seinem Studio.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

Program Partners  
Installation  
STRUCTURE21  
Lukács László Vienna

In 2021, it is de facto impossible to avoid leaving digital traces. The installation STRUCTURE21 visualizes this often unconsciously generated data in the form of an adaptive lighting object, in which 3-D printed color schemes tell the stories of personal data structures. The design consists of a range of diffusors and emerges from the very roots of our existence: For it is light that enables life to grow. On the basis of the similarly constantly growing volume of data, the modular-dynamic installation also changes, expanding and growing in the shape of individual, 3-D printed extensions that are added over time.  
lukacslaszlo.at

# VIENNA DESIGN WEEK

On 25.9., Lukács László Vienna is also holding two workshops in the 4th district, following which the doors to the studio will be thrown open.

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
FROM WORKSHOP TO WORKSHOP  
Lukács László Vienna

Ein Tag, zwei Workshops – und ein abendlicher Werkstattbesuch: Im Anschluss an seine beiden Sessions zum Thema Sketching und 3-D-Druck lädt das Designteam rund um Lukács László Vienna auch heuer wieder in sein Studio. Hier werden die Zeichnungen aus dem Nachmittagsworkshop ausgestellt und die ersten Modelle aus dem Vormittagsworkshop gedruckt. Bei einer Erfrischung aus der Vi[e]noschank können Besucher\*innen bei der Fertigung der 3-D-Werkstücke zuschauen, mit dem Designteam tratschen oder Schuhe und Taschen von Lukács László Vienna erwerben.  
lukacslaszlo.at

Lukács László Vienna ist auch mit der Installation STRUCTURE21 in der Festivalzentrale am Sachsenplatz vertreten.

Sa 25.9., 19.30 Uhr

Workshop „3-D-Druck“: Sa 25.9., 9–13 Uhr  
Begrenzte Plätze  
Anmeldung unter [studio@lukacslaszlo.at](mailto:studio@lukacslaszlo.at)  
Materialkostenbeitrag: € 25

Das Designteam rund um Lukács László Vienna bietet eine Einführung in das 3-D-Modellieren und 3-D-Drucken. Der Workshop richtet sich vorrangig an Anfänger\*innen: Diese erlernen Tools, Methoden und alles, was beim 3-D-Drucken sonst noch zu beachten ist. All jene, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten, sind ebenfalls herzlich eingeladen – es ist für jede\*n etwas dabei.

Vi[e]noschank  
4., Schönburgstraße 36

Workshop „Sketching“: Sa 25.9., 14.30–18.30 Uhr  
Begrenzte Plätze  
Anmeldung unter [studio@lukacslaszlo.at](mailto:studio@lukacslaszlo.at)  
Materialkostenbeitrag: € 45  
Mitzubringen: eigener Laptop mit Autodesk Fusion 360 (Testversion 30 Tage gratis)

Der Fokus dieser Workshops liegt auf der gegenseitigen Inspiration und dem Spaß am Entwerfen. Anfänger\*innen und Fortgeschrittene sind dabei gleichermaßen dazu eingeladen, ihre Ideen auf Papier zu bringen, neue Techniken zu erlernen, mit Zeichentools zu experimentieren und so ihren Horizont zu erweitern.

Vi[e]noschank  
4., Schönburgstraße 36



# VIENNA DESIGN WEEK

Lukács László Vienna  
4., Johann-Strauß-Gasse 13/1



Cocktail

Program Partner  
Presentation  
FROM WORKSHOP TO WORKSHOP  
Lukács László Vienna

One day, two workshops – plus an evening workshop visit: Following their two sessions on the subjects of sketching and 3-D printing, the design team at Lukács László Vienna is once again offering an invitation to the studio. Drawings from the afternoon workshop will be exhibited while the first models from the morning workshop are printed. Fortified by refreshments from the Wienzerei, visitors can watch the 3-D components being produced, chat with the design team, or purchase shoes and bags produced by Lukács László Vienna.  
[lukacslaszlo.at](http://lukacslaszlo.at)

Lukács László Vienna is also represented by the installation STRUCTURE21 in the Festival Headquarters on Sachsenplatz.

Sat 25.9., 7.30pm

Workshop “3-D Printing”: Sat 25.9., 9am–1pm  
Limited number of participants  
Please register at [studio@lukacslaszlo.at](mailto:studio@lukacslaszlo.at)  
Material cost contribution: € 25

The design team from Lukács László Vienna offers an introduction to 3-D modeling and 3-D printing. The workshop is principally aimed at beginners: They can learn about the tools, methods, and everything else that has to be considered in relationship with 3-D printing. All those who already have some experience are also warmly welcome – there is something for everyone.

Vi[e]noschank  
4., Schönburgstraße 36

Workshop “Sketching”: Sat 25.9., 2.30pm–6.30pm  
Limited number of participants  
Please register at [studio@lukacslaszlo.at](mailto:studio@lukacslaszlo.at)  
Material cost contribution: € 45  
Please bring: own laptop with Autodesk Fusion 360 (test version free for 30 days)

# VIENNA DESIGN WEEK

The focus of this workshop is mutual inspiration and the pleasure that can be found in design. Both beginners and those with more experience are equally welcome to put their ideas down on paper, learn new techniques, experiment with drawing tools, and, thus, widen their horizons.

Vi[e]noschank  
4., Schönburgstraße 36

Lukács László Vienna  
4., Johann-Strauß-Gasse 13/1



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
RARE CACTI  
MADAME Architects

Seltene Arten: MADAME Architects haben es geschafft, Leuchten und Mineralien so zu kombinieren, dass Objekte entstehen, die phosphoreszierende Gesteinsmonolithen und außergewöhnlichen Kakteen zugleich sind. Die größte Besonderheit ist dabei die Herstellung: Beton wird nicht mittels fester Schalung, sondern mittels elastischer Formen gegossen. So ergeben sich Effekte von durchscheinendem Gestein bis hin zu klarem Licht.  
madame.at

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍸 Cocktail

[Program Partners](#)  
[Presentation](#)  
[RARE CACTI](#)  
[MADAME Architects](#)

Rare species: MADAME Architects have succeeded in combining lamps and minerals in such a way that objects emerge, which are both luminous rocky monoliths and unusual cacti. The most exceptional feature of these is their method of production: Concrete is poured, not into solid formwork but, rather, elastic molds. This results in effects ranging from translucent stone to pure light.  
madame.at

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ [Headquarters](#)

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK



Cocktail

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
MAK DESIGN NITE  
MAK – Museum für angewandte Kunst

Die MAK DESIGN NITE 2021 steht im Zeichen von Zero Waste Glamour: Mit den konzeptuellen Kollektiven dasVulgo und der cucinaAlchimia in Kooperation mit dem Team von das kraus lädt das MAK zu einem experimentierfreudigen kulinarischen Happening. Was bisher als wertloser Lebensmittelabfall abgetan wurde, wird als wertvolle Ressource wahrgenommen und damit Materialforschung auf kulinarischer Ebene betrieben. Aus Food Waste werden verschiedene Spirituosen und Essige angesetzt beziehungsweise aromatisiert, Obst- und Gemüseabfälle fermentiert und vor Ort zu unterschiedlichen Speisen gestaltet. Die gesamte Tableware ist nachhaltig und speziell für den Abend entworfen.  
mak.at

Di 28.9., 18–24 Uhr  
Eintritt frei  
Anmeldung unter [mak.at/makdesignnite2021](https://mak.at/makdesignnite2021)

MAK – Museum für angewandte Kunst  
1., Stubenring 5



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
MAK DESIGN NITE  
MAK – Museum of Applied Arts

The MAK DESIGN NITE 2021 is dedicated to zero waste glamor: Together with the conceptual collectives dasVulgo and cucinaAlchimia, and in cooperation with the team from das Kraus, the MAK invites visitors to an adventurous culinary happening. Castaway food that was previously regarded as worthless waste is recognized as a valuable resource and becomes the basis for carrying out material research at a culinary level. Spirits and vinegars are prepared and aromatized using food scraps and waste fruit and vegetables are fermented and crafted in situ into a range of dishes. All the tableware is sustainable and specially designed for the evening.  
mak.at

Tue 28.9., 6pm–midnight  
Free admission  
Please register at [mak.at/makdesignnite2021](https://mak.at/makdesignnite2021)

MAK – Museum of Applied Arts  
1., Stubenring 5

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Ausstellung  
CLIMATE CARE  
MAK – Museum für angewandte Kunst

Im Rahmen der VIENNABIENNALE FOR CHANGE 2021 versammeln sich im MAK – Museum für angewandte Kunst in Ausstellungen und Diskursprojekten visionäre Entwürfe und Ideen von Künstler\*innen, Designer\*innen und Architekt\*innen. Fünf Ausstellungen präsentieren Konzepte für einen radikalen Wandel unserer Gesellschaften im Sinne von PLANET LOVE und nachhaltiger Klimafürsorge.  
mak.at

24.9.–3.10., Di 10–21, Mi–So 10–18 Uhr, Mo geschl.  
Di 18–24 Uhr (Eintritt frei)

Führung: Di 28.9., 18.30 Uhr  
Begrenzte Plätze  
Anmeldung unter [mak.at/climatecare](https://mak.at/climatecare)

MAK – Museum für angewandte Kunst  
1., Stubenring 5

[Program Partners](#)  
[Exhibition](#)  
[CLIMATE CARE](#)  
[MAK – Museum of Applied Arts](#)

As part of the Vienna Biennale for Change 2021, visionary designs and ideas from artists, designers, and architects are being brought together in exhibitions and discursive projects in the MAK – the Museum of Applied Arts. Five shows present concepts for a radical transformation of our society in the spirit of PLANET LOVE and sustainable climate care.  
[mak.at](https://mak.at)

24.9.–3.10., Tue 10am–9pm, Wed–Sun 10am–6pm, Mon closed  
Tue 6pm–midnight (free admission)

[Guided tour: Tue 28.9., 6.30pm](#)  
[Limited number of participants](#)  
[Please register at \[mak.at/climatecare\]\(https://mak.at/climatecare\)](#)

[MAK – Museum of Applied Arts](#)  
[1., Stubenring 5](#)

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
MOTHERHOOD [UN]SEEN  
mama.matters

Kommt ein Baby auf die Welt, wird auch eine Mama geboren. Der Eintritt in die Mutterschaft bedeutet einen Identitätswechsel und wird von der World Health Organization als kritischste und am meisten unterschätzte Phase im Leben von Frauen und ihren Babys bezeichnet. Denn während Mütter die Kontrolle über ihr Aussehen und ihre Gefühle verlieren, erwartet die Gesellschaft von ihnen, glücklich zu sein. Mittels handgefertigter Objekte von Keramik bis Fotografie werfen Designerinnen und Künstlerinnen, die zufälligerweise auch Mütter sind, Schlaglichter auf die oftmals ungesehenen Aspekte von Mutterschaft.

mama-matters.com

In der Festivalzentrale ist mit THE BREASTFEEDING BENCH ein zweites Projekt von mama.matters zu sehen.

24.9.–2.10., Mi–Sa 10–18 Uhr, So–Di geschl.

Cocktail: Di 28.9. 18–22 Uhr

mama.matters Lab+Shop  
2., Praterstraße 12



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
MOTHERHOOD [UN]SEEN  
mama.matters

When a baby is born, so is a mother. The transition into motherhood, a process that is also known as matrescence, is an identity change. It has been labeled by the WHO as the most critical yet overlooked period in the lives of women and their babies. During matrescence, society expects mothers to be happy while they're losing control over the way they look and feel. Visitors are invited to join the mama.matters Lab+Shop for a unique exhibition, in which women artists, who also happen to be mothers, explore matrescence through art. From ceramics to photography, the unique handmade objects bring the unseen aspects of motherhood into the spotlight.

mama-matters.com

A second project by mama.matters, THE BREASTFEEDING BENCH, can be seen in the Festival Headquarters

24.9.–2.10., Wed–Sat 10am–6pm, Sun–Tue closed



# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Tue 28.9. 6pm–10pm

mama.matters Lab+Shop  
2., Praterstraße 12



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
THE BREASTFEEDING BENCH  
mama.matters

Es gehört zu den natürlichsten Dinge der Welt – und dennoch fühlen sich viele Menschen gestört, wenn Mütter in der Öffentlichkeit stillen. Nicht selten werden sie aufgefordert, sich zu bedecken oder gar zu gehen. Die Betroffenen reagieren in der Folge verärgert und fühlen sich mitunter ausgeschlossen. Mit einer von mama.matters entworfenen Stillbank, die prominent am Eingang der Festivalzentrale positioniert wird, stellt mama.matters den Akt des Stillens nun gut sichtbar öffentlich zur Schau und bietet Passant\*innen die Möglichkeit, innezuhalten und zu beobachten. [mama-matters.com](http://mama-matters.com)

Zeitgleich dazu ist im mama.matters Lab+Shop die Präsentation MOTHERHOOD [UN]SEEN zu sehen.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
THE BREASTFEEDING BENCH  
[mama.matters](http://mama.matters)

Breastfeeding is thought to be one of the most natural things in the world, yet a common response to breastfeeding in public is that it makes others feel uncomfortable. Mothers are often asked to cover up or leave. As a result, their emotions range from being angry to feeling ousted from society. THE BREASTFEEDING BENCH, placed in the most prominent position at the event – right at the entrance – aims to normalize the act of breastfeeding in public. With its back to the courtyard, the bench plays with the idea that breastfeeding mothers need to hide or, better said, that society wants them to hide – while offering passers-by the chance to pause and to observe. [mama-matters.com](http://mama-matters.com)

At the same time, the presentation MOTHERHOOD [UN]SEEN can be visited at the mama.matters Lab+Shop.

# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
SKATEFLAG – MOBILITÄT UND MESSAGE  
Milan Mijalkovic (Hurra Hurra)

Einerseits sind wir mobiler denn je, andererseits (womöglich) unpolitisch wie nie zuvor. Würdeloser, wie Elon Musk sagt: „Electric scooters lack dignity!“ So sind diese weder politisches Zeichen noch Symbol der Veränderung und Erneuerung. Mit „Skateflag“ stellt das Start-up Hurra Hurra (Milan Mijalkovic und Team) den Prototypen und die erste Serie eines neuen urbanen Mediums vor. „Skateflag“ zielt darauf ab, das unangetastete Potenzial von Mikromobilität nutzbar zu machen: Kommunikation und Interaktion. „Ride your speech, your sign, your opinion!“ Zwei Talks beleuchten die Denkmöglichkeiten von Offlinekommunikation und den Entwicklungsprozess von der Idee bis zur Serie.  
[milanmijalkovic.com](http://milanmijalkovic.com)

24.9.–3.10., tgl. 12–20 Uhr

Cocktail: Fr 24.9., 19 Uhr

Talk „Driving a flag?\": Di 28.9., 19 Uhr

Talk „Making of a Prototype\": Fr 1.10., 19 Uhr

Galerie – Kunsthandel Macura  
1., Stubenring 20



Cocktail

[Program Partners](#)  
[Presentation](#)  
[SKATEFLAG – MOBILITY AND MESSAGE](#)  
[Milan Mijalkovic \(Hurra Hurra\)](#)

We are, on the one hand, more mobile, and, on the other hand, (possibly) less political than ever. Less dignified, as Elon Musk put it when he said “electric scooters lack dignity!” Hence, these are neither political signals nor symbols of change and renewal. With “Skateflag”, the startup Hurra Hurra (Milan Mijalkovic and team) presents the prototypes and the first series of a new urban medium. The objective of “Skateflag” is to exploit the untouched potential of micro-mobility: communication and interaction. “Ride your speech, your sign, your opinion!” Two talks shed light on the theoretical potential of offline communication and on the development process from the idea to the series.  
[milanmijalkovic.com](http://milanmijalkovic.com)

24.9.–3.10., daily, midday–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Fri 24.9., 7pm

Talk "Driving a flag?": Tue 28.9., 7pm

Talk "Making of a Prototype": Fri 1.10., 7pm

Galerie – Kunsthandel Macura  
1., Stubenring 20

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Ausstellung

VERFLOCHTEN – MÖBELDESIGN & GEFLECHT

Möbelmuseum Wien

Das Möbelmuseum Wien widmet sich in diesem Jahr dem Flechten, einer der ältesten Kulturtechniken der Menschheit, die vor allem auch in der Wiener Moderne um 1900 an Aktualität gewann. Im Zentrum der Betrachtung stehen historische Kreationen der Prag-Rudniker Korbwaren-Fabrikation, für die unter anderem Kolo Moser Entwürfe lieferte. Diese Möbel werden auf ihre Relevanz für zeitgenössische österreichische Designer\*innen überprüft: Auf einer Designinsel von Robert Rűf werden aktuelle Positionen von COPA, Soda Designers, WerKnussbaumer und Lisa Stolz ausgestellt, die sich auf unterschiedliche Weise mit dem Thema Geflecht im Möbeldesign auseinandersetzen.

[moebelmuseumwien.at](http://moebelmuseumwien.at)

Kuratiert von Eva B. Ottillinger

Ausstellungsgestaltung: Robert Rűf

24.9.–3.10., Di–So 10–17 Uhr, Mo geschl.

Cocktail: Di 28.9., 19 Uhr

Ausstellung bis 9.1.2022

Möbelmuseum Wien

7., Andreasgasse 7



Cocktail

Program Partners

Exhibition

INTERWOVEN – FURNITURE DESIGN & BASKETWORK

Imperial Furniture Collection

This year, the Imperial Furniture Collection is devoting itself to basket weaving, one of the earliest human cultural technologies, which became particularly fashionable as part of the Viennese Modern Movement around 1900. The focus of its attention is the historic creations of the Prague-Rudnik basketwork manufactory, for which such figures as Kolo Moser produced designs. The exhibition examines the relevance of this furniture for contemporary Austrian designers: Current positions by COPA, Soda Designers, WerKnussbaumer, and Lisa Stolz, which address the subject of basketwork in furniture design from a series of different perspectives, are exhibited on a design island created by Robert Rűf.

[moebelmuseumwien.at](http://moebelmuseumwien.at)

Curated by Eva B. Ottillinger

# VIENNA DESIGN WEEK

Exhibition design: Robert Rűf

24.9.–3.10., Tue–Sun 10am–5pm, Mon closed

Cocktail: Tue 28.9., 7pm

The exhibition runs until 9.1.2022

Imperial Furniture Collection  
7., Andreasgasse 7



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

MODULETTO × PABUKU LIMITED EDITION

Moduletto

Eine Welt, in der das Notizbuch gänzlich neu gedacht wird, verheißt der Moduletto-Showroom am Wiener Augarten. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert Produktgestalter Michele Falchetto drei gemeinsam mit dem Designlabel PABUKU – bekannt für seine schrullig-eklektischen Collagen – gestaltete fantasievolle Notizbücher in limitierte Auflage: „Ein Luftschloss für deine Ideen? Ein U-Boot für deine Pläne? Mit ein bisschen Mut schwebst du mit uns in deinen Gedanken.“ Cocktail in Anwesenheit der Künstlerinnen Ulla Klopff und Ute Baurecker (PABUKU).  
moduletto.com

24.9.–1.10., Mo–Fr 14–18.30 Uhr

Cocktail: Fr 24.9., 19 Uhr

Moduletto

20., Karl Meißl-Straße 12 (Ecke Wasnergasse)

\* Fokusbezirk

🍷 Cocktail

Program Partners

Presentation

MODULETTO × PABUKU LIMITED EDITION

Moduletto

The Moduletto showroom close to Vienna's Augarten promises a world in which the notebook has been completely rethought. To mark the VIENNA DESIGN WEEK, the product designer Michele Falchetto presents three imaginative notebooks that have been designed, as limited editions, in cooperation with the design label PABUKU, which is well-known for its whimsically eclectic collages: "A castle in the air for your ideas? A submarine for your plans? With a little bit of courage you can float alongside us, lost in thought." The artists Ulla Klopff and Ute Baurecker (PABUKU) will be present at the cocktail.  
moduletto.com

24.9.–1.10., Mon–Fri 2pm–6.30pm

Cocktail: Fri 24.9., 7pm

Moduletto

20., Karl Meißl-Straße 12 (junction with Wasnergasse)

\* Focus District



VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK



Cocktail

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Ausstellung  
WHAT'S NEXT? (HAUS BY THE SEA – VIENNA 2021)  
Muthesius Kunsthochschule Kiel

Was kommt? Was bleibt? Der Showcase von Deutschlands nördlichster unabhängiger Kunsthochschule zeigt ausgewählte Arbeiten aus dem Industriedesignstudiengang und ist dabei vor allem eines: ein Querschnitt zum Einschnitt. Denn obwohl sich die jungen Designer\*innen aus den Bachelor- und Masterprogrammen mit höchst unterschiedlichen Inhalten befassen, suchen ihre Arbeiten allesamt Antworten auf die eine über allem stehende Frage: What's next? Vor dem Hintergrund eines Zustands der fast zwei Jahre währenden steten Verunsicherung thematisieren die Studierenden die aus der Balance geratene Weltwirtschaft und die damit einhergehenden signifikanten Veränderungen für unseren Alltag: Auf einen Schlag wurde der globale Handel aus den Angeln gehoben, die industrielle Produktion geriet ins Stocken, Lieferketten waren unterbrochen und Güter plötzlich nicht mehr frei verfügbar. Die bereits dritte Gruppenschau der Muthesius Kunsthochschule Kiel im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert Strategien, wie Design Ungleichgewichte abfedern und neue globale und lokal wirksame Prozesse anstoßen kann. Eine Reise durch Produktion, Konsum und Kultur. Kuratiert von Mirko Ihrig und Martin Postler, umgesetzt unter Mitwirkung der teilnehmenden Studierenden.  
[muthesius-kunsthochschule.de](http://muthesius-kunsthochschule.de)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

## Program Partners

### Exhibition

WHAT'S NEXT? (HOUSE BY THE SEA – VIENNA 2021)  
Muthesius University of Fine Arts and Design, Kiel

What comes? What remains? The showcase from Germany's most northerly independent art university is exhibiting selected work from the industrial design course and, in doing so, is one thing in particular: a cross-section of a caesura. Because, although the young designers from the bachelor's and master's programs are exploring an extremely wide range of subjects, all their work is looking for an answer to the same, paramount question: What's next? Against the background of the state of constant uncertainty that has now lasted for almost two years, the students address a global economy that has been thrown off course and the accompanying huge

# VIENNA DESIGN WEEK

changes to our daily lives: From one day to the next, global trade was disrupted, industrial production faltered, supply chains were interrupted, and goods were suddenly no longer freely available. The third group exhibition staged by Muthesius University of Fine Arts and Design, Kiel as part of VIENNA DESIGN WEEK presents strategies that can enable design to cushion these imbalances and encourage new, effective global and local processes. A journey through the worlds of production, consumption, and culture. Curated by Mirko Ihrig and Martin Postler and realized together with the participating students.  
[muthesius-kunsthochschule.de](http://muthesius-kunsthochschule.de)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters

Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

BEYOND TREND: DESIGN IS ABOUT PEOPLE NOT JUST CHAIRS

Nawaaz Saldulker

Eine Ausstellung voller Farben und Geschichten, eine Ausstellung über postpandemisches Design: Mit BEYOND TREND schafft der südafrikanische Designer Nawaaz Saldulker einen Treffpunkt verschiedener Länder und Designer\*innen, einen Ort, an dem der Austausch gefördert, neue Gestaltungslösungen und Alternativen vorgeschlagen werden sollen. Vor dem Hintergrund der noch immer grassierenden Pandemie werden Designideen ausgelotet, die den Menschen in ihr Zentrum stellen und nachhaltige Strategien für unseren Planeten befördern. Ideen, die Geisteswissenschaften miteinbeziehen und Designökosysteme von Grund auf überdenken.  
[instagram.com/nawaaz\\_saldulker](https://www.instagram.com/nawaaz_saldulker)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Fotoworkshop mit Florian Stiboller: So 26.9., 14–16 Uhr

Workshop „Farben und Muster“ mit Benedikt Stalf: Mo 27.9.+Di 28.9., 11–13 Uhr

Musik mit Markus Oberndorfer: Mi 29.9.+Do 30.9., 14–16 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

🍷 Cocktail

Program Partners

Presentation

BEYOND TREND: DESIGN IS ABOUT PEOPLE NOT JUST CHAIRS

Nawaaz Saldulker

An exhibition full of colors and stories, an exhibition about post-pandemic design: In BEYOND TREND, the South African designer Nawaaz Saldulker creates a meeting point for a range of countries and designers, a place in which exchange is encouraged and new design solutions and alternatives should be proposed. Against the background of the still raging pandemic, this is an opportunity to test design ideas that focus on people and push sustainable strategies for our planet. Ideas that involve the liberal arts and reconsider the design ecosystem from scratch.  
[instagram.com/nawaaz\\_saldulker](https://www.instagram.com/nawaaz_saldulker)

# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Photo workshop with Florian Stiboller: Sun 26.9., 2pm–4pm

Workshop “Colors and Patterns” with Benedikt Stalf: Mon 27.9.+Tue 28.9., 11am–1pm

Music with Markus Oberndorfer: Wed 29.9.+Thu 30.9., 2pm–4pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
ERNEUERN STATT WEGWERFEN  
Neuvermoebelt

Neuvermoebelt individualisiert und erneuert alte Küchen, Kleiderschränke oder Sideboards. Das Hauptaugenmerk dieses (Um-)Gestaltungsprozesses liegt auf Ikea-Möbeln. Das Ziel: mit den Alltagsobjekten auch ihre jeweilige Geschichte zu bewahren und so – dem Zeitgeist entsprechend – persönlichen Mehrwert schaffen. Auf einer ideologischen Ebene fahndet Neuvermoebelt eingedenk eines aktuell zu beobachtenden Paradigmenwechsels im Umgang mit unserer Umwelt und unseren Ressourcen nach alternativen Ideen, um Alleinstellungsmerkmale in einer globalisierten Welt zu schaffen. Dabei rückt vor allem die Bereitschaft zu Selbsteinschränkung, Konsumkritik und zeitkonformem Umweltbewusstsein in den Vordergrund. Einfacher gesprochen: Bei Neuvermoebelt wird die Wegwerfgesellschaft einmal richtig vermöbelt.  
neuvermoebelt.com

24.9.–2.10., tgl. 12–19 Uhr

Küchenperformance: So 26.9., 14–18 Uhr

Im Setting eines 1970er-Jahre-Küchenshowrooms veranstaltete Neuvermoebelt eine Performance mit Livemusik und Catering. Die Künstler\*innen Martina und Karli kochen, schnipseln, quatschen, streiten – und interagieren mit Mobiliar und Besucher\*innen.

Neuvermoebelt  
21., Sebastian-Kohl-Gasse 3–9/Objekt 18



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
RENEW RATHER THAN REJECT  
Neuvermoebelt

Neuvermoebelt customizes and renews old kitchens, wardrobes, and sideboards. The main focus of this (re) design process is Ikea furniture. The objective: to retain not only these everyday objects, but also their histories and thus – in line with the zeitgeist – create personal added value. At the ideological level, and in line with the currently observable paradigm change in our attitude to our environment and our resources, Neuvermoebelt searches for alternative ways of creating USPs in a globalized world. In this process, our readiness for self-limitation, the criticism of consumption, and new forms of environmental awareness come to the fore. Or, putting it more simply: Neuvermoebelt gives the throwaway society a really good hiding.  
neuvermoebelt.com

24.9.–2.10., daily, midday–7pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Kitchen performance: Sun 26.9., 2pm–6pm

This performance with live music and catering is being staged by Neuvermoebelt in the setting of a 1970's kitchen showroom. The artists Martina and Karli cook, chop, chatter, quarrel – and interact with the furniture and the visitors.

Neuvermoebelt

21., Sebastian-Kohl-Gasse 3–9/Objekt 18



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Work in Progress

N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY) – UNABHÄNGIGES STUDIEREN

New Design University (NDU) St. Pölten

Die anhaltende Pandemie hat die Lehr- und Lernerfahrungen im Bildungsbereich stark geprägt. Studierende des Bachelorstudiengangs Design, Handwerk & materielle Kultur der New Design University (NDU) St. Pölten beschäftigten sich im Sommersemester 2021 intensiv mit den Fragen, wie Wissen vermittelt werden kann, was benötigt wird, um Design ortsunabhängig studieren zu können und wie ein ortsunabhängiger Unterricht über den viel praktizierten Onlineunterricht hinaus aussehen könnte. Die Studierenden erarbeiteten einen kollektiven Entwurf und einen funktionsfähigen Prototypen einer Nomadic University, der bei der VIENNA DESIGN WEEK eingehend studiert und getestet wird. Die Studierenden schaffen sich für die Dauer des Festivals somit eine temporäre Lernumgebung im Nordwestbahnviertel.

[ndu.ac.at](http://ndu.ac.at)

24.9.–3.10., tgl. 11–19 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 14 Uhr

Ehemalige Tankstelle Nordwestbahnhof

20., Nordwestbahnstraße 16

\* Fokusbezirk

🍷 Cocktail

[Program Partners](#)

[Work in Progress](#)

[N\(OMADIC\) D\(ESIGN\) U\(NIVERSITY\) – INDEPENDENT STUDY](#)

[New Design University \(NDU\) St. Pölten](#)

The ongoing pandemic has strongly shaped teaching and learning experiences in the educational sector. In the summer semester of 2021, the students of the bachelor's course Manual & Material Culture at the New Design University (NDU) St. Pölten intensively addressed the questions of how knowledge can be communicated, what is required in order to be able to study design independent of location, and how such remote study can be more than just the widespread practice of online teaching. The students developed a collective design and a functioning prototype for a Nomadic University that will be studied and tested in depth as part of the VIENNA DESIGN WEEK. For the duration of the festival, the students are using this to create a temporary learning environment in the Northwest Station complex.

[ndu.ac.at](http://ndu.ac.at)

24.9.–3.10., daily 11am–7pm

Cocktail: Sat 25.9., 2pm



# VIENNA DESIGN WEEK

Former gas station Nordwestbahnhof  
20., Nordwestbahnstraße 16

- \* Focus District
- 🍷 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Ausstellung  
NULL NULL – NEUE SANITÄRRÄUME FÜR SCHULEN  
New Design University (NDU) St. Pölten

Treffpunkt: Toilette. Auf Einladung von LAUFEN befassten sich die Studierenden des Masterstudiengangs Innenarchitektur & visuelle Kommunikation der New Design University (NDU) St. Pölten im Sommersemester 2021 mit den Sanitärräumen von Schulen. Entworfen wurde nicht nur unter rein funktionalen, sondern auch unter dem sozialen Gesichtspunkt der Bedeutung der Toilette für den Alltag der Schüler\*innen. Die Ausstellung zeigt die Bandbreite an Ergebnissen – darunter Skizzen für Raumkonzepte, Leitsysteme, Piktogramme, Farbvorschläge sowie Lichtstimmungen.

[ndu.ac.at](http://ndu.ac.at)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 14 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

## Program Partners

### Exhibition

NULL NULL – NEW TOILETS FOR SCHOOLS

New Design University (NDU) St. Pölten

Meeting point: toilet. In response to an invitation from LAUFEN, the students of the master's course Interior Design & Visual Communication of the New Design University (NDU) St. Pölten spent the summer semester of 2021 tackling the subject of school toilets. They designed not only from a purely functional perspective, but also in view of the social significance of the toilet in the everyday life of pupils. The exhibition demonstrates the breadth of the output – which includes blueprints for spatial concepts, signage, pictograms, color schemes, and lighting moods.

[ndu.ac.at](http://ndu.ac.at)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 2pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

DIE WELT AUS EINEM FADEN: ZAHLEN, FORMEN, KÖRPER

PECI.wien

Die Wiener Informatikerin und Designerin Eva Maria Schenzel transformiert schöne Zahlenreihen mittels mathematischer Imagination und handwerklichem Geschick in kunstvolle Häkelware. So erlaubt es die Technik des Häkelns zwar, komplexe Formen mit einfachsten Mitteln – einem Faden und einer Nadel – herzustellen, eines ist sie jedoch auf keinen Fall: automatisierbar. Bei der VIENNA DESIGN WEEK werden die Design- und Produktionsprozesse der Taschen und Hüte des Labels PECI.wien nachvollziehbar gemacht und experimentelle Arbeiten – etwa ein Riesenbikini der fiktiven Größe 400E oder textil inkarnierte Bitcoins – präsentiert. Im Pop-up-Shop können Besucher\*innen ausgewählte Stücke probieren und erstehen. Rund um die Uhr zu sehen sind die Produkte überdies in einer eigens für das Festival bespielten Auslage in der Kärntner Straße, fotografiert und inszeniert von Susanna Hofer.

peci.wien

opensea.io/PECI-Wien

24.9.–2.10., Di–Fr 11–19, Sa 10–16 Uhr, So+Mo geschl.

Cocktail: Mi 29.9., 17–22 Uhr

Talk „Crochet Ware und digitale Transformation“: Mi 29.9., 19 Uhr

Pop-up-Shop bei LIVE for fashion  
5., Margaretenplatz 7



Cocktail

24.9.–3.10., tgl. 0–24 Uhr

Auslage (PECI.wien)  
1., Kärntner Straße 46

Program Partners

Presentation

THE WORLD FROM A SINGLE THREAD: NUMBERS, FORMS, BODIES

PECI.wien

The Viennese computer scientist and designer Eva Maria Schenzel transforms satisfying series of numbers into artistic crochetware with the help of her mathematical imagination and craft skills. But even if the technique of crocheting makes it possible to create complex forms using the simplest of means – a needle and a thread –, there is one thing that it certainly isn't: automatable. At VIENNA DESIGN WEEK, the design and production processes of the bags and hats of the label PECI.wien are explained, while experimental works – such as a giant bikini with the fictive size

# VIENNA DESIGN WEEK

400E or textile incarnated Bitcoins – are presented. In the pop-up shop, visitors can try out and purchase selected items. In addition to this, the products can be seen round the clock in a display window on Kärntner Straße that has been specially occupied for the festival, presented and photographed by Susanna Hofer.

[peci.wien](http://peci.wien)

[opensea.io/PECI-Wien](http://opensea.io/PECI-Wien)

24.9.–2.10., Tue–Fri 11am–7pm, Sat 10am–4pm, Sun+Mon closed

Cocktail: Wed 29.9., 5pm–10pm

Crochet “Ware and Digital Transformation”: Wed 29.9., 7pm

Pop-up shop at LIVE for fashion  
5., Margaretenplatz 7



Cocktail

24.9.–3.10., daily, all day

Display window (PECI.wien)  
1., Kärntner Straße 46

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Talk  
DEEPDIVE: MOBILITY  
period.

Zu jeder neuen Edition hält das Onlinemagazin period. einen zwischen Onlinekonferenz und TV-Programm angesiedelten Thementag ab: Anknüpfend an das aktuelle Ausgabenthema diskutieren Wissenschaftler\*innen, Journalist\*innen und Gestalter\*innen am 29.9. zu den Themen Stadtentwicklung, (soziale) Mobilität und Inklusion. MIT-Expertin Katja Schechtner liefert aktuelle Daten und Trends. Gemeinsam mit der VIENNA DESIGN WEEK lädt period. zum Public Viewing in der Festivalzentrale. Das gesamte Programm des DeepDives findet sich auf der Website des Onlinemagazins.  
period.at

Mi 29.9., 12–19 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

Program Partners  
Talk  
DEEPDIVE: MOBILITY  
period.

To mark every new edition, the online magazine period. organizes a themed day, a mix between an online conference and a TV program: On 29.9., scientists, journalists, and designers are following up on the latest edition by discussing the issues of urban development, (social) mobility, and inclusion, while MIT expert Katja Schechtner will deliver the latest data and trends. Together with the VIENNA DESIGN WEEK, period. invites visitors to a public viewing in the Festival Headquarters. The entire program of the DeepDive can be found on the website of the online magazine.  
period.at

Wed 29.9., midday–7pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Headquarters

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Installation  
BOOST  
Petra Gell

„Die konzeptuellen und vorwiegend ortsspezifischen Interventionen von Petra Gell laden im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2021 zum Diskurs mit Raum ein. Im Zentrum steht die Frage nach der Wirkung von Raum auf unsere Wahrnehmung und wie diese zu einer Repräsentation des Gegebenen in uns konzipiert beziehungsweise weiterverarbeitet wird. Die Künstlerin denkt über vermeintliche Grenzen der Disziplinen hinweg und verschränkt auf spielerische, doch gleichzeitig kraftvolle Art und Weise Malerei, Architektur und Design. Das Medium der Installation wird hier aus dem Blickwinkel der Malerei weitergesponnen: Geometrische Formen, knallig bunte Flächen, gezeichnete, gemalte oder geklebte Linien, die sich schon mal zu Raster verdichten, geben neue Impulse und regen zur nachhaltigen Auseinandersetzung mit Raum an.“ (Paula Marschalek)  
petragell.com

Als vertiefendes Rahmenprogramm werden im Raum von Petra Gell drei Gespräche mit Gästen aus unterschiedlichen Bereichen der Kulturproduktion geführt. Talks mit: Paula Marschalek (Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin), Andrea Graser (Architektin) und Lisz Hirn (Philosophin)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Talk „We Talk Art!“: Sa 25.9., 16 Uhr  
Petra Gell im Gespräch mit Paula Marschalek (Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin)

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Talk „We Talk Art!“: Mi 29.9., 18.30 Uhr  
Petra Gell im Gespräch mit Andrea Graser (Architektin)

Talk „We Talk Art!“: Fr 1.10., 18.30 Uhr  
Petra Gell im Gespräch mit Lisz Hirn (Philosophin)

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Program Partners  
Installation  
BOOST  
Petra Gell

“The conceptual and primarily location-specific interventions of Petra Gell invite visitors of the VIENNA DESIGN WEEK 2021 to enter into a discourse with space. The focus of this discourse is the impact of space on our perception and the question of how we conceive or process this into a representation of the given. The artist thinks beyond the supposed barriers between the disciplines and combines painting, architecture, and design in a playful and yet powerful way. Here, the medium of installation is reimagined further from the perspective of painting: Geometrical forms, gaudily colorful surfaces, drawn, painted, or pasted lines, which sometimes intensify to form a grid, provide new stimuli and encourage us to engage in a sustainable investigation of space.” (Paula Marschalek)  
petragell.com

The in-depth supporting program consists of conversations with three guests from different areas of cultural production. Talks with: Paula Marschalek (art historian and cultural manager), Andrea Graser (architect), and Lisz Hirn (philosopher)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Talk “We Talk Art!”: Sat 25.9., 4pm  
Petra Gell in conversation with Paula Marschalek (art historian and cultural manager)

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8 pm

Talk “We Talk Art!”: Wed 29.9., 6.30pm  
Petra Gell in conversation with Andrea Graser (architect)

Talk “We Talk Art!”: Fri 1.10., 6.30pm  
Petra Gell in conversation with Lisz Hirn (philosopher)

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

⦿ Headquarters  
🍷 Cocktail



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Ausstellung  
MENSCHEN IN DER PORZELLANFABRIK  
Polnisches Institut Wien

Unsichtbares sichtbar machen: Das Polnische Institut Wien zeigt das im Rahmen eines Forschungsprojektes angefertigte Tafelservice „Die menschliche Spur“, für das die Anthropologin Ewa Klekot und der Keramikünstler Arkadiusz Szwed den „menschlichen Faktor“ und die Wertschätzung desselben bei der industriellen Porzellanherstellung in den Fokus nahmen. Bei der Fertigung trugen die Fabrikarbeiter\*innen Handschuhe, an denen Kobaltsalze hafteten. Während ihre Fingerabdrücke zunächst nahezu unsichtbar blieben, zeichneten sie sich nach dem Brennen in sattem Dunkelblau ab. Handwerkliches Können und der vielseitige Erfahrungsschatz der Menschen im Hintergrund rücken so in den Vordergrund. Porträts und Zitate der beteiligten Fabrikarbeiter\*innen rahmen die eingebrannten Spuren ihrer Arbeit in dieser Sonderausstellung des Adam Mickiewicz Instituts und des Polnischen Instituts Wien ein.  
[instytutpolski.pl/wien](http://instytutpolski.pl/wien)

24.9.–3.10., Mo–Do 12–17, Fr–So 12–16 Uhr, Sa 2.10., 18–1 Uhr (Lange Nacht der Museen)

Cocktail: Fr 24.9., 17–20 Uhr  
Begrenzte Plätze  
Anmeldung unter [event.wien@instytutpolski.pl](mailto:event.wien@instytutpolski.pl)

Talk „Porzellanproduktion früher und heute“: Fr 24.9., 18 Uhr  
Begrenzte Plätze  
Anmeldung unter [event.wien@instytutpolski.pl](mailto:event.wien@instytutpolski.pl)  
Mit: Ewa Klekot (Kuratorin der Ausstellung), Claudia Lehner-Jobst (Wiener Porzellanmanufaktur Augarten) und Michael Macek (MAK)

p\_art Galerie, Polnisches Institut Wien  
1., Am Gestade 7



Cocktail

Program Partners  
Exhibition  
PEOPLE IN THE PORCELAIN FACTORY  
Polish Institute Vienna

Making the invisible visible: The Polish Institute Vienna is exhibiting the dinner service “Human Trace” that was produced as part of a research project, in which the anthropologist Ewa Klekot and the ceramic artist Arkadiusz Szwed focused on the “human factor” and the appreciation of this in the porcelain industry. During the manufacturing process, the factory workers wore gloves coated with cobalt salts. While their fingerprints initially remained almost invisible, these emerged in a deeply dark shade of blue when the pieces were fired. In this way, the manual skills and the

# VIENNA DESIGN WEEK

rich wealth of experience of the people in the background come to the fore. Portraits of and quotations from the participating factory workers surround the burnt-in traces of their work in this special exhibition organized by the Adam Mickiewicz Institute and the Polish Institute Vienna.  
[instytutpolski.pl/wien](http://instytutpolski.pl/wien)

24.9.–3.10., Mon–Thu midday–5pm, Fri–Sun midday–4pm, Sat 2.10., 6pm–1am (Long Night of Museums)

Cocktail: Fri 24.9., 5pm–8pm

Limited number of participants

Registration at [event.wien@instytutpolski.pl](mailto:event.wien@instytutpolski.pl)

Talk “Porcelain production in the past and today”: Fri 24.9., 6 pm

Limited number of participants

Registration at [event.wien@instytutpolski.pl](mailto:event.wien@instytutpolski.pl)

With: Ewa Klekot (curator of the exhibition), Claudia Lehner-Jobst (Vienna Porcelain Manufactory Augarten) and Michael Macek (MAK)

p\_art Galerie, Polish Institute Vienna  
1., Am Gestade 7



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

THE SPACE – LIVING AND WORKING WITH ART AND DESIGN

puuul

Ateliers sind nicht nur Orte der künstlerischen Arbeit, sondern auch wegweisende Begegnungsräume für das Design ihrer Zeit. Wie sieht ein solcher Raum heute aus? Mit diesem komplexen Spannungsfeld von Kunst und Design befasst sich auch die von Michela Codutti und Hannah Stippl kuratierte Präsentation THE SPACE: Stoffe von FabricFabrik und Keramik von Bosa Ceramiche treffen hier auf Möbel von NODO, Schachteln von Alexander Schattovich, Schmuck von Ylenia Deriu, Bekleidung von Cristina Secco, Upcycling von Fanny Justich und vieles mehr. Designer\*innen und Künstler\*innen tragen gleichermaßen zu einer anregenden und entspannten Atmosphäre bei, die Besucher\*innen in neue bunte Denkräume lockt. Denn: Leben und Arbeiten ist vielfältig. Eine detaillierte Teilnehmer\*innenliste findet sich online.

puuul.space

24.9.–3.10., tgl. 11–18 Uhr

Cocktail „Wir brauchen Schönheit! Wir brauchen Kreativität!“, Fr 1.10., 17–21 Uhr

Michela Codutti und Hannah Stippl laden zum Gespräch mit den teilnehmenden Designer\*innen – natürlich mit prickelnden Getränken.

puuul

8., Stolzenthallengasse 6/1A (im Hof rechts)



Cocktail

Program Partners

Presentation

THE SPACE – LIVING AND WORKING WITH ART AND DESIGN

puuul

Ateliers are not only locations for artistic activity, but also pioneering meeting places for contemporary design. But how does such a space look today? This complex interaction between art and design is also the subject of the presentation THE SPACE, which is curated by Michela Codutti and Hannah Stippl: Fabrics by FabricFabrik and Ceramics by Bosa Ceramiche meet furniture by NODO, boxes by Alexander Schattovich, jewelry by Ylenia Deriu, clothing by Cristina Secco, upcycling by Fanny Justich and much more. The designers and artists contribute equally to the inspiring yet relaxed atmosphere that draws visitors into the new, colorful creative spaces. Because: Life and work are many-faceted. A detailed list of participants can be found online.

puuul.space

24.9.–3.10., daily 11am–6pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail “We need beauty! We need creativity!”: Fri 1.10., 5pm–2pm

Michela Codutti and Hannah Stippl invite to a conversation with the participating designers  
– of course with sparkling drinks.

puuul

8., Stolzenthallengasse 6/1A (in the courtyard, on the right)



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

RADO CAPTAIN COOK × MARINA HOERMANSIEDER

Rado

Brückenschläge zwischen außergewöhnlichem Design und extravaganten Zeitmessern haben bei der VIENNA DESIGN WEEK dank der Schweizer Uhrenmarke Rado längst Tradition. Zentral in der diesjährigen Festivalzentrale in Wien-Brigittenau verankert, präsentiert die Partnerin der ersten Stunde eine Kollektion, die in Zusammenarbeit mit internationalen Designer\*innen entstanden ist. Highlight derselben ist ein spezielles Modell, das gemeinsam mit der französisch-österreichischen Gestalterin Marina Hoermanseder realisiert wurde und auf dem Rado-Klassiker „Captain Cook“ basiert. Die Uhr der Modedesignerin verbindet lebhaftes Ästhetik mit einem erstklassigen Uhrwerk – und unterstreicht wie die gesamte Schau einmal mehr, welche enge Verbindung Rado mit der Welt des Designs pflegt.

[rado.com](http://rado.com)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

🍸 Cocktail

[Program Partners](#)

[Presentation](#)

[RADO CAPTAIN COOK × MARINA HOERMANSIEDER](#)

[Rado](#)

The building of bridges between extraordinary design and extravagant timepieces has a long tradition at the VIENNA DESIGN WEEK thanks to the Swiss watch brand Rado. Centrally anchored in this year's Festival Headquarters in Vienna-Brigittenau, one of the festival's oldest partners presents a collection that was created in collaboration with international designers. The highlight of the same is a special model that was realized together with the French-Austrian designer Marina Hoermanseder and is based on the Rado classic "Captain Cook". The watch by the fashion designer combines a vibrant aesthetic with a top-class clockwork – and, like the entire exhibition, once again underlines the closeness of the connection between Rado and the world of design.

[rado.com](http://rado.com)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters  
Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

INSTALLATION DER STAR-DESIGNERIN MARINA HOERMANSIEDER

Rado

Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert sich die Rado Boutique auf der Kärntner Straße ganz im charakteristischen Design von Marina Hoermanseder. Angelehnt an die ikonische Kollaboration RADO CAPTAIN COOK x MARINA HOERMANSIEDER kreiert die österreichische Designerin eine Storeinstallation. Zusätzlich zu dieser eröffnet die Schweizer Uhrenmarke einen Pop-up-Store am Kohlmarkt 16, wo ihre außergewöhnlichsten Designkooperationen ebenfalls zur Schau gestellt werden. Mit seinem Engagement unterstreicht Rado einmal mehr seine besondere Verbindung zur Designwelt.

[rado.com](http://rado.com)

24.9.–2.10., Mo–Sa 10–18, So geschl.

Cocktail: Mo 27.9., 18–20 Uhr

Rado Boutique Wien

1., Kärntner Straße 18



Cocktail

Program Partners

Presentation

INSTALLATION BY STAR DESIGNER MARINA HOERMANSIEDER

Rado

To mark the VIENNA DESIGN WEEK, the Rado boutique on Kärntner Straße is undergoing a complete makeover in the characteristic style of Marina Hoermanseder. Inspired by her iconic collaboration RADO CAPTAIN COOK x MARINA HOERMANSIEDER, the Austrian designer is creating a store installation. In addition to this, the Swiss watch brand is opening a pop-up store at Kohlmarkt 16, where this extraordinary design cooperation will also be on show. Through such engagement, Rado is once again underlining its special connection with the world of design.

[rado.com](http://rado.com)

24.9.–2.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Rado Boutique Vienna

1., Kärntner Straße 18



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Ausstellung

MARTIN FEIERSINGER: DIAGONALQUERUNG

rauminhalt\_harald bichler space & content

Hocker mit sieben Beinen, von der Decke hängende Polyeder, Modelle von Gartenpavillons – Martin Feiersingers Auseinandersetzung mit Geometrie und Raum kennt viele Resultate. Warum finden sich bei Leonardo da Vincis göttlichen Proportionen nur so viele irrationale Körper? Und welche Räume lassen sich in der Verschränkung von platonischen Körpern erzeugen? Feiersingers Installation bewegt sich zwischen diesen Fragen – mal ganz konkret auf das Grundbedürfnis des Sitzens gerichtet, mal mathematisch abstrakt, frei von Maßstab und Nutzen und dann wiederum der Architektur zugekehrt, in der Spielart von Pavillons, Lusthäusern und Follys. Der Ausstellungstitel lässt dabei auf eine Arbeits- und Denkweise beziehungsweise eine Liebe zur Geometrie schließen, die sich in alle Richtungen durchqueren lässt – als angewandte Kunst in Mischformen und Manierismen genauso wie in ihrer schwerelosen Idealform.  
rauminhalt.com

24.9.–2.10., Di–Fr 12–19, Sa 10–15 Uhr, So geschl.

Eröffnung: Fr 24.9., 12 Uhr

Führungen mit Martin Feiersinger: Sa 25.9., 11+14 Uhr

rauminhalt\_harald bichler space & content

4., Schleifmühlgasse 13



Cocktail

[Program Partners](#)

[Exhibition](#)

[MARTIN FEIERSINGER: DIAGONALQUERUNG](#)

[rauminhalt\\_harald bichler space & content](#)

Stools with seven legs, polyhedra that hang from the ceiling, models of garden pavilions – Martin Feiersinger's investigation of geometry and space has generated many findings. Why do Leonardo da Vinci's divine proportions include so many irrational bodies? And which spaces can be created by interweaving Platonic bodies? Feiersinger's installation wanders between these questions – sometimes paying very concrete attention to the basic requirements of the act of sitting, sometimes mathematically abstract and quite free of scale or function, and then, in turn, focused on architecture in the form of pavilions, pleasure houses, and follies. The title of the exhibition implies a way of working and thinking or a love for geometry that can be crossed in every direction – as applied art in mixed forms and mannerism just as much as in its weightless perfect form.  
rauminhalt.com

24.9.–2.10., Tue–Fri midday–7pm, Sat 10am–3pm, Sun closed



# VIENNA DESIGN WEEK

Opening: Fri 24.9., midday

Guided tours with Martin Feiersinger: Sat 25.9., 11am+2pm

rauminhalt\_harald bichler space & content  
4., Schleifmühlgasse 13



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
HANG\_OVER COLLECTION  
raumkomplett / formsache

Wenn ein Kreativstudio den raumkomplett macht, ist das entweder ein gut gemeintes Wortspiel oder – wie hier – reine formsache. raumkomplett ist ein Concept Store für nachhaltiges Design in Wien. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK und gemeinsam mit Verena Mitterrutzner von formsache präsentiert das Shopteam rund um Doris Ackerl ein Produkt, das sich ganz nach dem Motto „Create the way you like!“ dynamisch an aktuelle Wohnbedürfnisse anpassen lässt. Zusätzlich zur Präsentation desselben erwarten die Besucher\*innen der VIENNA DESIGN WEEK viele weitere Highlights und Specials während des gesamten Festivals.

raumkomplett.at  
formsache.at

24.9.–2.10., Mo–Fr 10–18.30, Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Produktvorstellung: Fr 24.9., 16.30–20.30 Uhr

Cocktail: Fr 1.10., 16.30–20.30 Uhr

raumkomplett  
6., Theobaldgasse 20



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
HANG\_OVER COLLECTION  
raumkomplett / formsache

When a creative studio makes the raumkomplett, this is either a well-meant play on words or – as here – a mere formsache (formality). raumkomplett is a concept store for sustainable design in Vienna. To mark the VIENNA DESIGN WEEK, and together with Verena Mitterrutzner of formsache, the shop team led by Doris Ackerl is presenting a product that can be dynamically adapted to meet one's latest domestic needs, fully in line with the motto "Create the way you like!". In addition to this presentation, many further highlights and specials await the visitors to the VIENNA DESIGN WEEK during the entire festival.

raumkomplett.at  
formsache.at

24.9.–2.10., Mon–Fri 10am–6.30pm, Sat 10am–6pm, Sun closed

Product presentation: Fri 24.9., 4.30pm–8.30pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Fri 1.10., 4.30pm–8.30pm

raumkomplett  
6., Theobaldgasse 20



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Work in Progress  
BDB (BUREAU FÜR DESIGNBERATUNG)  
Schloss Hollenegg for Design

Alice Stori Liechtenstein, Designkuratorin und Gründerin von Schloss Hollenegg for Design, lädt jüngeren und älteren Designnachwuchs zum Gespräch: „Sie suchen nach frischem Input und haben keine Angst vor konstruktivem Feedback? Kommen Sie vorbei. Bringen Sie ein Projekt, das Sie gerne verwirklicht sehen würden, oder eine Liste mit Fragen, auf die Sie Antworten suchen.“ Verfügbare Sessions zu je zwanzig Minuten werden auf dem Instagram-Kanal von Schloss Hollenegg for Design gepostet ([instagram.com/schlosshollenegg](https://www.instagram.com/schlosshollenegg)) und können via Direct Message vereinbart werden.  
[schlosshollenegg.at](mailto:schlosshollenegg.at)

24.9.–3.10., Mo–Fr 13–16, Sa+So 14–18 Uhr  
Begrenzte Plätze  
Terminvereinbarung via Instagram Direct ([instagram.com/schlosshollenegg](https://www.instagram.com/schlosshollenegg))

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

Program Partners  
Work in Progress  
BDC (BUREAU FOR DESIGN CONSULTING)  
Schloss Hollenegg for Design

Alice Stori Liechtenstein, the design curator and founder of Schloss Hollenegg for Design, invites young (and not so young) emerging designers to join her for a chat: “You’re looking for fresh input and aren’t afraid of constructive feedback? Stop by and bring a project that you’d like to see come to life or a list of questions that you’re looking for answers to.” Details of the available twenty-minute consultation sessions will be posted on the Instagram channel of Schloss Hollenegg for Design ([instagram.com/schlosshollenegg](https://www.instagram.com/schlosshollenegg)) and can be scheduled via direct message.  
[schlosshollenegg.at](mailto:schlosshollenegg.at)

24.9.–3.10., Mon–Fri 1pm–4pm, Sat+Sun 2pm–6pm  
Limited number of participants  
Please arrange appointments via Instagram Direct ([instagram.com/schlosshollenegg](https://www.instagram.com/schlosshollenegg))

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Headquarters

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

DESIGN DINING: SLOVENIAN TABLEWARE DESIGN

SKICA – Slowenisches Kulturinformationszentrum

Auf die eine oder andere Weise sind kulinarische Erfahrungen stets mit Design verbunden. Idealerweise sind beide lokal, nachhaltig, sensorisch und rituell. Die Gruppenausstellung DESIGN DINING verschmilzt gestalterische mit kulinarischer Denkweise und präsentiert slowenische Designer\*innen, die in Zusammenarbeit mit dem Chefkoch des renommierten Restaurants TaBar in Ljubljana neue Geschirrtile für ein mehrgängiges Dinner entworfen haben. Die Entwürfe können bei Tisch erprobt und in der Festivalzentrale bewundert werden.  
designdining.czk.si

DESIGN DINING wird vom Museum of Architecture and Design (MAO) und dem Centre for Creativity (CzK) im Rahmen der Distributed Design Market Platform organisiert und im Rahmen des Creative Europe-Programmes der Europäischen Union unterstützt.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Pop-up-Dinner mit Jakob Pintar (TaBar): Fr 1.10.+Sa 2.10., 19 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

🍷 Cocktail

Program Partners

Presentation

DESIGN DINING: SLOVENIAN TABLEWARE DESIGN

SKICA – Slovenian Culture and Information Center

In one way or another, culinary experiences are constantly connected with design. Ideally, both are local, sustainable, sensory, and ritual. The group exhibition DESIGN DINING unites design-oriented and culinary ways of thinking and presents Slovenian designers, who have designed new pieces of tableware for a multi-course dinner in cooperation with the head chef of the renowned TaBar restaurant in Ljubljana. The designs can be tested at the table and admired in the Festival Headquarters.  
designdining.czk.si

# VIENNA DESIGN WEEK

DESIGN DINING is organized by the Museum of Architecture and Design (MAO) and the Centre for Creativity (CzK) within the framework of the Distributed Design Market Platform and supported by the Creative Europe Program of the European Union.

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Pop-up dinner with Jakob Pintar (TaBar): Fri 1.10.+Sat 2.10., 7pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Ausstellung  
EY  
Stiege 13

Stiege 13 zeigt das Künstler\*innenkollektiv EY, das auf dem gemeinsamen Interesse an dystopischen Fantasien gründet. Essentieller Teil seiner künstlerischen Auseinandersetzung ist der Umgang mit Destruktion. In der ersten gemeinsamen Serie von EY, „Volume 1“, entstanden von 2018 bis 2019 postapokalyptische Landschaften in Abwesenheit der Menschen – ein malerischer Dialog zwischen Zerstörung und Auslöschung. Die neue Werkserie „Volume 2“ entstand 2021 und somit „eine Pandemie später“. Sie rückt von der Darstellung landschaftlicher Motive ab und beleuchtet postapokalyptische Sehnsüchte anhand von menschlichen Innen- und Außenwelten. Der Name EY leitet sich vom isländischen Vulkan Eyjafjallajökull ab, der Europas Flugverkehr bei seinem letzten Ausbruch 2010 in rauchender Undurchsichtigkeit lahmlegte und den Luftraum kurzzeitig entzivilisierte.  
[instagram.com/stiege13](https://www.instagram.com/stiege13)

25.9.–3.10., tgl. 16.30–19 Uhr

Eröffnung: Fr 24.9., 19–22 Uhr

Cocktail: Fr 1.10., 19–20 Uhr

Ausstellung bis 10.10.

Stiege 13  
20., Jägerstraße 62–64/13

\* Fokusbezirk  
🍷 Cocktail

Program Partners  
Exhibition  
EY  
Stiege 13

Stiege 13 presents the artist collective EY, which is based on the common interest in dystopian fantasies. An essential part of its artistic exploration is the topos of destruction. EY's first series, "Volume 1", was created between 2018 and 2019. It is dedicated and brings together post-apocalyptic landscapes completely devoid of humans – an artistic dialog between destruction and extinction. The new series of works "Volume 2" was created in 2021 and, thus, "one pandemic later". This moves away from the representation of landscape motifs and sheds light on post-apocalyptic longing on the basis of human inner and outer worlds. The name EY is derived from the Icelandic volcano Eyjafjallajökull, which paralyzed Europe's air by a cloud of uncertainty during its last eruption in 2010 and briefly de-civilized its airspace.

# VIENNA DESIGN WEEK

[instagram.com/stiege13](https://www.instagram.com/stiege13)

25.9.–3.10., daily 4.30pm–7pm

Opening: Fri 24.9., 7pm–10pm

Cocktail: Fri 1.10., 7pm–8pm

The exhibition runs until 10.10.

Stiege 13  
20., Jägerstraße 62–64/13



Focus District



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

WASTE WARE – PRODUCTS MADE FROM FOOD WASTE

Studio Barbara Gollackner / Peter König

90 Millionen Tonnen Lebensmittel landen in Europa jährlich im Müll. 26 weitere Millionen Tonnen fallen im gleichen Zeitraum außerdem durch Einweggeschirr an. Ausgehend von der Annahme, dass zukünftig jeder Haushalt über einen eigenen 3-D-Drucker verfügen wird, ergründen Barbara Gollackner und Peter König die Potenziale von Food Waste als organisches Druckmaterial. Wie können Endverbraucher\*innen Lebensmittelabfälle – als größte Produzent\*in derselben – sinnvoll nutzen? Welche neuen Materialien können in diesem Szenario entstehen? Altes Brot (Österreichs Food Waste #1) wird hier zu kleinen Löffeln, weichgewordene Karotten zu Blumentöpfchen – und die VIENNA DESIGN WEEK so zum Experimentierfeld für 3-D-gedruckte Nachhaltigkeit.

barbaragollackner.at

derkoenig.at

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz

20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

🍷 Cocktail

Program Partners

Presentation

WASTE WARE – PRODUCTS MADE FROM FOOD WASTE

Studio Barbara Gollackner / Peter König

Every year, 90 million tons of food are thrown away in Europe. And, in the same period, disposable crockery accounts for a further 26 million tons of garbage. Based on the assumption that, in future, every household will have a 3-D printer, Barbara Gollackner and Peter König are exploring the potential of using food waste as organic printing material. As the largest producers of such waste, how can consumers use it in a positive way? Which new materials could be created in this scenario? Stale bread (Austria's food waste #1) is transformed into small spoons, limp carrots into little flower pots – and, as a result, the VIENNA DESIGN WEEK into a field of experimentation for 3-D printed sustainability.

barbaragollackner.at

derkoenig.at

# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

DIE ANGEWANDTE FLIEGT IN DER SUPERBUDE

Superbude

Von der schwebenden Astronautin bis zum fliegenden Würstelstand – die dritte Dimension spielt im neuen Hotel Superbude am Prater eine kosmische Rolle. Und durch die Klasse für Ideen an der Universität für angewandte Kunst gelingt sogar die totale Aufhebung der Gravitation: Mit dem Thema des Fliegens als einziger Vorgabe gestaltete sie die Tapeten der 17 verschiedenen Zimmerkategorien. Die Entwürfe wurden vom Inneneinrichtungsteam des Hotels – Laura Karasinki, einst selbst Studentin in Klasse für Ideen, und Gerd Zehetner – juriert. Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK lädt die Superbude nun alle Menschen, die sich für Abenteuer und neue Perspektiven begeistern können, zu einem gemeinsamen Cocktailabend mit den Studierenden ein, die in ausgewählten Zimmern von ihrem persönlichen Umgang mit der Aufgabe sowie ihren Erfahrungen in einem ihrer ersten realisierten Projekte erzählen. Während des gesamten Festivals werden die Entwürfe und weitere Einreichungen im weiten Mikrokosmos des Foyers und im schwebenden Mezzanin ausgestellt.

[superbude.com](http://superbude.com)

[klassefueridee.at](http://klassefueridee.at)

Entwickelt im Rahmen eines Kurses von Sven Ingmar Thies in Matthias Spaetgens' Klasse für Ideen an der Universität für angewandte Kunst. Mit Arbeiten von: Martin Klaffensteiner, Balazs Pusztai, Lenka Reschenbach, Julia Hofmann, Julia Presslauer, Monika Dabrowska, Katerina Dimitrova, Lucia Quiqueran und Nora Delugan

24.9.–3.10., tgl. 0–24 Uhr

Führung: Mi 29.9., 18–22 Uhr

Superbude

2., Perspektivstraße 8



Cocktail

[Program Partners](#)

[Presentation](#)

[THE ANGEWANDTE FLIES AT HOTEL SUPERBUDE](#)

[Superbude](#)

[From the floating astronaut to the flying sausage stand – the third dimension plays a cosmic role in the new Hotel Superbude on the Prater. And, thanks to the Class for Ideas of the University of Applied Arts it is even managing to totally eliminate gravity: On the basis of a minimal brief – the notion of flying – the students designed the wall coverings of the 17 different room categories.](#)

# VIENNA DESIGN WEEK

Their designs were judged by the hotel's interior design team – Laura Karasinki, a former student of the Class for Ideas herself, and Gerd Zehetner. During the VIENNA DESIGN WEEK, the Superbude is inviting all those who are enthusiastic about adventure and new perspectives to a cocktail evening, where the students will show them selected rooms and talk about their personal approaches to the task and their experiences of one of their first realized projects. The designs and further entries can be seen throughout the festival in the broad microcosmos of the foyer and the floating mezzanine.

[superbude.com](http://superbude.com)  
[klassefueridee.at](http://klassefueridee.at)

Developed as part of a course by Sven Ingmar Thies in Matthias Spaetgens' Class for Ideas at the University of Applied Arts. With works by: Martin Klaffensteiner, Balazs Pusztai, Lenka Reschenbach, Julia Hofmann, Julia Presslauer, Monika Dabrowska, Katerina Dimitrova, Lucia Quiqueran and Nora Delugan

24.9.–3.10., daily, all day

Guided tour: Wed 29.9., 6pm–10pm

Superbude  
2., Perspektivstraße 8



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
FUNGHI IM T/ABOR  
T/abor

Pilze, weder Tier noch Pflanze, etwas anderes, etwas Eigensinniges, im Dunkel unter der Erde weit verzweigt, kontinuierlich transformierend – FUNGHI IM T/ABOR. Pilze leben in Symbiose, im Naturkreislauf spielen sie eine Hauptrolle, sorgen für den Austausch von Nähr- und Botenstoffen, katalysieren und bedingen Verwesung und Neugeburt. Das Leitmotiv der Verwandlung und der Wiederverwertung, die Metamorphose prägt auch die Kultur des T/abor als Raum für Kunst und transdisziplinäre Zusammenarbeit. Die aus diesem Geflecht entspringenden Früchte zeigen Inés Bacher, das BAU, Kniff, Personal Robotics, solid cooking und treecycle bei der VIENNA DESIGN WEEK.

tabor.unos.at

24.9.–1.10., Mo–Fr 16–19 Uhr, Sa+So geschl.

Cocktail: Fr 1.10., 19 Uhr

T/abor  
2., Taborstraße 51/3



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
FUNGI AT T/ABOR  
T/abor

Fungi are neither animals nor plants. They are something else, something willful, branching out in the darkness below the ground, undergoing continuous transformation – FUNGI AT T/ABOR. Fungi live in symbioses. They play a major role in the natural cycle, ensure the replacement of nutrients and messenger material, catalyze and cause decay and rebirth. Metamorphosis, the leitmotiv of transformation and recycling, also shapes the culture of T/abor as a space for art and transdisciplinary cooperation. The products of this plexus are being exhibited by Inés Bacher, das BAU, Kniff, Personal Robotics, solid cooking, and treecycle during the VIENNA DESIGN WEEK.

tabor.unos.at

24.9.–1.10., Mon–Fri 4pm–7pm, Sat+Sun closed

Cocktail: Fri 1.10., 7pm

T/abor  
2., Taborstraße 51/3

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK



Cocktail

A City Full of Design

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
HOLZ LIEBE UMBRUCH  
TREWIT

Veränderung gehört zur Tischlerei wie die Schleifmaschine zur Werkstatt. Das war schon 1879 so, als ebenjener Familienbetrieb gegründet wurde, den die Geschwister Sophie, Rudi und Max nun unter neuem Namen in die Zukunft führen: Aus 1879 wird 2021 – und aus Wittmann wird TREWIT. Die Debütausstellung HOLZ LIEBE UMBRUCH zeigt neue Stühle von Designer\*innen, die den Betrieb bei seiner Metamorphose begleitet haben. Die Modelle von Robert Rüf, MARCH GUT, Sabrina Höllriegl und Maria Fröhlich vereinen Funktionalität, Ästhetik und Nachhaltigkeit und wurden vorrangig als Objektmöbel konzipiert. Was für die Sitzmöbel gilt, gilt für TREWIT schon lange: Lieber a little bit strange als sempre von der Stange.  
trewit.at

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Designbrunch: So 26.9., 12 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍸 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
WOOD LOVES RADICAL CHANGE  
TREWIT

Change belongs to carpentry just like the sander belongs to the workshop. This was already the case back in 1879, the year the family company was founded, which the siblings Sophie, Rudi, and Max are now guiding into the future under a new name: 1879 has become 2021 – and Wittmann has become TREWIT. The debut exhibition WOOD LOVES RADICAL CHANGE presents new chairs by designers, who have accompanied the company during its metamorphosis. The models by Robert Rüf, MARCH GUT, Sabrina Höllriegl, and Maria Fröhlich combine functionality, aesthetic, and sustainability and have principally been conceived as object furniture. The rule that applies to this seating has already long applied to TREWIT: Better a little bit peculiar than always off the peg.  
trewit.at

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Design brunch: Sun 26.9., midday

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Installation

VIBRANT 01: VERSATILITY

Vibrant Fields / TU Wien, Forschungsbereich für interdisziplinäre Tragwerksplanung und Ingenieurholzbau (ITI)

Das Forschungsprojekt Vibrant Fields untersucht den Klimawandel mit künstlerischen Mitteln. Gemeinsam mit der Abteilung für Tragwerksplanung und Ingenieurholzbau der TU Wien präsentiert das Projektteam von Vibrant Fields bei der VIENNA DESIGN WEEK eine Installation, die die Vergänglichkeit von Energie und die Vielseitigkeit von Material begreiflich machen soll. Ein konstruierter Mikrokosmos bildet dabei unterschiedliche Klimazonen ab und versucht, die Interaktion von Mensch und gebauter Umgebung zu imitieren. Die ausgestellten Wachstrukturen reagieren auf Klimaveränderung und zeigen so einen Designansatz, dem ein fortwährend veränderliches, unstetes System innewohnt.

[iti.tuwien.ac.at](http://iti.tuwien.ac.at)

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale

🍷 Cocktail

[Program Partners](#)

[Installation](#)

[VIBRANT 01: VERSATILITY](#)

[Vibrant Fields / TU Wien, Research Area for Interdisciplinary Structural Design and Timber Engineering \(ITI\)](#)

The research project Vibrant Fields explores climate change using artistic means. At the VIENNA DESIGN WEEK, the project team from Vibrant Fields and the Department of Structural Design and Timber Engineering of the TU Wien are presenting an installation that is conceived to enable us to grasp both the transient nature of energy and the versatility of material. A constructed microcosmos portrays a range of climate zones and seeks to imitate the interaction between humans and their built environment. The exhibited wax structures react to changes in the climate as a means of demonstrating a design approach that is inherent to a constantly changing unstable system.

[iti.tuwien.ac.at](http://iti.tuwien.ac.at)

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters

Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Ausstellung

FUCK YOU VERY MUCH. DESIGNERS AS TROUBLEMAKERS.

Universität für angewandte Kunst, Grafik Design (Klasse Kartak)

Was, wenn Designer\*innen Probleme nicht mehr lösen wollen? Wenn sie lieber Unruhe stiften? Wenn sie als Antwort auf Probleme lieber neue Probleme anbieten? Wenn sie Pessimist\*innen oder Zyniker\*innen sind? Wenn sie darauf aus sind, anderen das Spiel zu verderben und ihnen in die Suppe zu spucken? Die Ausstellung der Klasse Kartak an der Universität für angewandte Kunst widmet sich Designer\*innen als Unruhestifter\*innen und zeigt Projekte in einer Mischung aus statischen, interaktiven und audiovisuellen Medien, Performances, Interventionen und Installationen.

[klassekartak.com](http://klassekartak.com)

28.9.–1.10., Di–Do 10–20, Fr 10–18 Uhr

Eröffnung: Mo 27.9., 18.30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung: Gerald Bast (Rektor der Universität für angewandte Kunst Wien)

Zur Ausstellung: Oliver Kartak (Klasse für Grafik Design)

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [pretix.eu/angewandte/klassekartak](http://pretix.eu/angewandte/klassekartak)

Universität für angewandte Kunst

3., Vordere Zollamtsstraße 7



Cocktail

Program Partners

Exhibition

FUCK YOU VERY MUCH. DESIGNERS AS TROUBLEMAKERS.

University of Applied Arts, Graphic Design (Klasse Kartak)

What if designers no longer wanted to solve problems? If they preferred to cause trouble? If their favorite response to problems was to offer more problems? If they were pessimists or cynics? If their aim was to ruin the games of others and to put a spoke in their wheel? The exhibition by Klasse Kartak of the University of Applied Arts is dedicated to designers as troublemakers and presents projects that combine static, interactive, and audiovisual media, performances, interventions, and installations.

[klassekartak.com](http://klassekartak.com)

28.9.–1.10., Tue–Thu 10am–8pm, Fri 10am–6pm

Opening: Mon 27.9., 6.30pm

Welcome and opening: Gerald Bast (Rector of the University of Applied Arts Vienna)

# VIENNA DESIGN WEEK

On the exhibition: Oliver Kartak (Class for Graphic Design)  
Limited number of participants  
Please register at [pretix.eu/angewandte/klassekartak](https://pretix.eu/angewandte/klassekartak)

University of Applied Arts  
3., Vordere Zollamtsstraße 7



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

[office@viennadesignweek.at](mailto:office@viennadesignweek.at)  
[viennadesignweek.at](https://viennadesignweek.at)

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT1820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
NEU IN WIEN  
URBA

Das Tätigkeitsfeld von URBA reicht von der architektonischen Gestaltung von Gast-, Verkaufs- und Büroräumen bis hin zu individuellen Möbeldesigns und Geschirrserien, sein Wirkungsbereich neuerdings von Ungarn bis Österreich: Im Rahmen eines von der Wiener Hausherrin Anna Heinrich veranstalteten Talks stellen Martón und Rita Lengyel – die Köpfe hinter URBA – ihre Lieblingsprojekte der letzten Jahre vor und erklären, warum es sie gerade nach Wien zieht. Gemeinsam mit dem aus Norbert Juhaz und Peter Nagy bestehenden Designduo KOMOK werden außerdem mehrere in engem Zusammenspiel designte und händisch gefertigte Möbel vorgestellt. Während der gesamten VIENNA DESIGN WEEK zu sehen sind der „Onyx Chair 2020“, die Keramik- und Tabledesignserie „Eyes on the Table“ sowie weitere aktuelle Innenraumgestaltungen des Budapester Studios. Willkommen in Wien!  
urba.at

27.9.–2.10., Mo–Sa 14–18 Uhr, So geschl.

Talk: Mo 27.9., 17–20 Uhr

URBA  
1., Freyung 3 (Innenhof Palais Harrach)



Cocktail

Program Partners  
Presentation  
NEW IN VIENNA  
URBA

The areas of activity of URBA range from the architectural design of hospitality, retail, and office spaces to the creation of individual items of furniture and series of tableware – and its sphere of influence has recently expanded from Hungary to Austria: During this talk organized by Anna Heinrich, the company's host in Vienna, Martón and Rita Lengyel – the creative minds behind URBA – present their favorite projects of the past few years and explain what has now attracted them to the Austrian capital. In addition to this, a number of handmade items of furniture that were created in close cooperation with the design duo KOMOK, which comprises Norbert Juhaz and Peter Nagy, are also being presented. The “Onyx Chair 2020”, the ceramic and table design series “Eyes on the Table”, and more of the latest interior design work of the Budapest studio will be on display throughout the VIENNA DESIGN WEEK. Welcome to Vienna!  
urba.at

27.9.–2.10., Mon–Sat 2pm–6pm, Sun closed

# VIENNA DESIGN WEEK

Talk: Mon 27.9., 5pm–8pm

URBA  
1., Freyung 3 (courtyard of Palais Harrach)

 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Installation

SPIEGLEIN, SPIEGLEIN – NACHHALTIGE RAUMGESTALTUNG MIT KORK

Urban Green Hub

Spieglein, Spieglein an der Wand: Wie lassen sich Lebens- und Arbeitsräume organisch und individuell gestalten? Urban Green Hub schafft nachhaltige Lösungen, die es als funktionell und ästhetisch wirksame Gestaltungen ermöglichen, Raum vielseitig zu interpretieren und zu erleben. In der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen ist statische Installation, die im wahrsten Sinne auf das gesteigerte Bedürfnis nach individuellen Umgebungen reflektiert: ein großer Spiegel mit Designelementen aus Kork. Die Gestalter Jeremias Blaickner und Philip Buchberger sind vom 23.9. bis zum 26.9. vor Ort.  
urbangreenhub.at

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

Program Partners

Installation

MIRROR, MIRROR – SUSTAINABLE SPATIAL DESIGN WITH CORK

Urban Green Hub

Mirror, mirror on the wall: How can we design living and working spaces that are organic and individual? Urban Green Hub creates sustainable solutions, which, as functionally and esthetically effective designs, enable us to interpret and experience space in a multifaceted way. A static installation that can be viewed in the Festival Headquarters of the VIENNA DESIGN WEEK reflects, in the truest sense of the word, upon our increased need for individual surroundings: a huge mirror, with design elements from cork. The designers Jeremias Blaickner and Philip Buchberger are present from 23.9. to 26.9..  
urbangreenhub.at

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- 🍸 Cocktail



# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

SAY HELLO: ÖSTERREICHPREMIERE FÜR ZWEI NEUE BIKES

VELLO

Das Fahrrad-Start-up VELLO lädt zur Präsentation von zwei neuen Modellen in limitierter Edition: Den Auftakt zu einem Cocktailabend mit anschließendem Get-together bildet eine kurze Präsentation des Designers Valentin Vodev zur Vision der urbanen Mobilität von morgen und seinen Prozessen für die Gestaltung zukunftsweisender Produkte (Hands-on-Design). Im Anschluss werden die neuen Bikes für kurze Probefahrten zur Verfügung gestellt.  
vello.bike

24.9.–2.10., Di–Fr 11–18.30, Sa 11–15 Uhr, So+Mo geschl.

Cocktail: Mi 29.9., 18 Uhr

Outdoor-Get-together in der Grätzloase mit DJ und Drinks.

VELLO

5., Reinprechtsdorfer Straße 58–60



Cocktail

Program Partners

Presentation

SAY HELLO: THE AUSTRIAN PREMIERE OF TWO NEW BIKES

VELLO

As part of the VIENNA DESIGN WEEK 2021, VELLO invites festival visitors to the presentation of two new limited-edition bicycles that will also be available for short test rides during the event. The evening will kick off with a get-together, followed by a short presentation from the designer Valentin Vodev that will cover his vision for tomorrow's urban mobility and his design processes for the creation of forward-looking products.  
vello.bike

24.9.–2.10., Tue–Fri 11am–6.30pm, Sat 11am–3pm, Sun+Mon closed

Cocktail: Wed 29.9., 6pm

Outdoor get-together in the Grätzloase with DJ and drinks

VELLO

5., Reinprechtsdorfer Straße 58–60



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Workshop / Talk  
RECLAIMING EXPERTISE  
VHS Wiener Urania / Frauendomäne

Die Volkshochschule Wiener Urania und das Frauennetzwerk Frauendomäne widmen sich der Sichtbarkeit und dem „Sichtbarmachen“ weiblicher Kompetenz im Design. Wider den Stehsatz „Wir haben keine qualifizierte Frau gefunden!“ werden in Workshop und anschließendem Talk Rahmenbedingungen, Lebenserfahrungen, Lösungsvorschläge und Vernetzung behandelt. Inspiriert durch Ihre Namensgeberin – die Muse der Sternkunde – stellt die Wiener Urania seit 2020 die Bereiche Frauen, Feminismus, Gender verstärkt in den Mittelpunkt. In Vorträgen, Workshops und Kursen stellt die Urania dabei unterschiedlichste feministische Themen vor – neue Erkenntnisse, aktuelle Probleme, historische Rückblicke, aber auch einen positiven Blick auf Erreichtes. Die Expert\*innendatenbank Frauendomäne macht seit dem Jahr 2018 weibliche Kompetenz kollektiv sichtbar. Die Frauendomäne ist die erste Datenbank in Österreich, in die sich Expert\*innen aus allen Fachbereichen kostenlos eintragen können und auf die alle Menschen und Organisationen kostenlos und uneingeschränkt zugreifen können.

[vhs.at/urania](https://vhs.at/urania)  
[frauendomaene.at](https://frauendomaene.at)

Workshop „Reclaiming Expertise – Design“: Fr 1.10., 16 Uhr  
Talk „Who is speaking and why? Expert\*innentum im Design“: Fr 1.10., 18 Uhr

VHS Wiener Urania  
1., Uraniastraße 1 (Dachsaal)

Program Partners  
Workshop / Talk  
RECLAIMING EXPERTISE  
VHS Wiener Urania / Frauendomäne

The Wiener Urania adult education center and the Frauendomäne women's network are committed to the visibility of female design skills as well as to "making these visible" to a wider audience. With a view to refuting the standard phrase "We couldn't find a suitably skilled woman!" the workshop and the subsequent talk address related parameters, life experiences, solutions, and networking. Inspired by the figure from whom it derives its name – the muse of astronomy – the Wiener Urania has been increasingly focusing upon women, feminism, and gender since 2020. In a series of lectures, workshops, and courses, the Urania is presenting a range of feminist issues – new findings, current problems, and historic retrospectives, but also a positive examination of all that has already been achieved. The database of women experts, Frauendomäne, has been making female expertise visible to all since 2018. Frauendomäne is the first database in Austria, in which experts from all fields can enter themselves free of charge and to which all people and organizations have unlimited access.

[vhs.at/urania](https://vhs.at/urania)  
[frauendomaene.at](https://frauendomaene.at)

# VIENNA DESIGN WEEK

Workshop "Reclaiming Expertise – Design": Fri 1.10., 4pm

Talk "Who is speaking and why? Female expertise in design": Fri 1.10., 6pm

VHS Wiener Urania (Dachsaal)

1., Uraniastraße 1

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Präsentation  
EINE KISTE, MEHRERE WEGE  
VÖSLAUER

Vöslauer wollte von zwei Designstudios wissen, wie sich Glasmehrwegkisten so (um-)gestalten lassen, dass sie unseren Alltag nachhaltig erleichtern und bereichern. Teil der Designaufgabe war es außerdem, die Mineralwasserkiste als wesentlichen Bestandteil eines modernen Wohnraumes mit mindestens einer Zusatzfunktion zu denken. Für diesen Zweck sollten ausschließlich nachhaltige Materialien zum Einsatz gelangen. Gänzlich aus recycelten Vöslauer-Drehverschlüssen wurde also der „Water Table“ von Studio Spezial gefertigt. Er steht in der Tradition eines Coffeetables und lässt die Glasmehrwegkiste galant und jederzeit griffbereit verstauen. Im Entwurf von dottings Industrial Design wird dieselbe hingegen zu Ablagefläche und Hocker für den Wohn-, Arbeits- oder Außenbereich. Das „Split Box Cover“ besteht aus Bananatex® und Holz.  
vöslauer.at

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

Program Partners  
Presentation  
GREAT CRATES  
VÖSLAUER

Vöslauer invited two design studios to help find out how returnable crates for glass bottles could be designed to sustainably simplify and enrich our daily lives. Another part of the design task was to imagine how the mineral water crate could become a significant element in a modern living room, while also offering at least one additional function. Only sustainable materials were to be used in this process. As a result, the “Water Table” by Studio Spezial is entirely produced from recycled Vöslauer screw caps. It stands firmly in the coffee table tradition and enables the returnable crate to be elegantly stored while also remaining in easy reach. Conversely, in the design by dottings Industrial Design, this becomes a storage surface and a stool for living, working, or external spaces. The “Split Box Cover” is made of Bananatex® and wood.  
vöslauer.at

# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen  
Ausstellung  
SUCHAGENT: DESING  
willhaben / Johanna Pichlbauer

Im Trubel des Haben- und Nicht-mehr-haben-Wollens: Österreichs vielgeliebter virtueller Marktplatz hat seine eigene Kultur, eigene Rituale und Originale. Die Logik der Suchagenten gepaart mit der Kreativität seiner Nutzer\*innen ergeben einen faszinierenden Ort, dem Johanna Pichlbauer gemeinsam mit den willhaben-Profis Selma Mühlbauer und Fabio Hofer eine dreiteilige Installation widmet. Mit Witz, Verhandlungskunst und etwas künstlicher Intelligenz entstehen aus dem tausendfach Alltäglichen drei Designkollektionen – sehr selten und ein echter Blickfang, kein Versand!

willhaben.at

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

## Program Partners

### Exhibition

SEARCH AGENT: DESING

willhaben / Johanna Pichlbauer

In the hustle and bustle of wanting-to-have and not-wanting-to-have-any-longer: Austria's highly popular virtual market place has its own culture, rituals, and originals. The logic of the search agent combined with the creativity of its users results in a fascinating place, which Johanna Pichlbauer, together with the willhaben professionals Selma Mühlbauer and Fabio Hofer, addresses in this three-part installation. Humor, negotiating skills, and a sprinkling of artificial intelligence have enabled three design collections to emerge from the thousands of everyday objects – very rare and a real eyecatcher, no dispatch possible!

willhaben.at

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

# VIENNA DESIGN WEEK

Festival Headquarters am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Headquarters
- 🍷 Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Führung

CREATIVES FOR VIENNA TOUR: SPACES FOR FUTURE COMMUNITIES

Wirtschaftsagentur Wien

Mit dem Wettbewerb Creatives for Vienna unterstützt die Wirtschaftsagentur Wien Projekte zum Thema Future Communities. Im Fokus steht die Etablierung von neu definierten Räumen, Erfahrungswelten, Produktionsprozessen und damit verbundenen neuen Geschäftsmodellen. Bei der Tour SPACES FOR FUTURE COMMUNITIES besuchen Teilnehmer\*innen Orte in Wien, die beim Wettbewerb prämiert wurden und bekommen so einen Einblick, wo und wie Vernetzung stattfinden kann, wie neue kommunikative Räume entstehen und welche Konzepte leistbaren Raum schaffen.

wirtschaftsagentur.at

Unter anderem mit: Johanna Pichlbauer (Design in Gesellschaft), Wolfgang Novotny und Marlene Lübke-Ahrens (MISSING-LINK)

Fr 1.10., 16.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung inklusive Mobilnummer für Rückfragen unter [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)

Sprache: Deutsch

Treffpunkt wird bei Anmeldung bekanntgegeben.

Program Partners

Guided tour

CREATIVES FOR VIENNA TOUR: SPACES FOR FUTURE COMMUNITIES

Vienna Business Agency

With its competition Creatives for Vienna, the Vienna Business Agency supports projects that address the subject of Future Communities. The focus of the competition is the establishment of newly defined spaces, experiential worlds, production processes, and related new business models. During the tour SPACES FOR FUTURE COMMUNITIES, participants visit places in Vienna that were honored during the competition, as a means of gaining an insight into where and how networking can happen, how new communicative spaces emerge, and which concepts create affordable space.

wirtschaftsagentur.at

With, amongst others: Johanna Pichlbauer (Design in Gesellschaft), Wolfgang Novotny and Marlene Lübke-Ahrens (MISSING-LINK)

Fri 1.10., 4.30pm

Limited number of participants

Please register (and leave a mobile number for any questions) at [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)



# VIENNA DESIGN WEEK

Language: German

You will be informed of the meeting point upon registering.

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT820118272330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Programmpartner\*innen

Präsentation

CREATIVES FOR VIENNA: GET-TOGETHER UND KICK-OFF ONLINEVOTING

Wirtschaftsagentur Wien

Mit einem Get-together am 1.10. startet das Onlinevoting zum Wettbewerb Creatives for Vienna der Wirtschaftsagentur Wien. Vertreter\*innen ausgewählter Projekte sprechen über ihre Arbeit. Bis 20.10. kann im Anschluss unter wirtschaftsagentur.at für die prämierten Projekte abgestimmt werden. Die drei Projekte mit den meisten Stimmen erhalten Publikumspreise in Höhe von 3.000, 2.500 und 1.500 Euro.  
wirtschaftsagentur.at

Fr 1.10., 18 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung inklusive Mobilnummer für Rückfragen unter [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)

studio mobil / think tank station

im Sachsenpark vor der Festivalzentrale

20., Sachsenplatz 4–6

\* Fokusbezirk

Program Partners

Presentation

CREATIVES FOR VIENNA: GET-TOGETHER AND KICK-OFF OF ONLINE VOTING

Vienna Business Agency

The get-together on 1.10. marks the start of online voting for the Creatives for Vienna competition of the Vienna Business Agency. Representatives of selected projects will speak about their work, after which votes can be cast for the winning projects at wirtschaftsagentur.at. Voting will remain open until 20.10. The three projects with the most support will receive Public Prizes worth 3,000, 2,500, and 1,500 euros.  
wirtschaftsagentur.at

Fri 1.10., 6pm

Limited number of participants

Please register (and leave a mobile number for any questions) at [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)

studio mobil / think tank station

at Sachsenpark in front of the Festival Headquarters

20., Sachsenplatz 4–6

\* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

## Spezial

Der Generalplan: Design zeigen, es zugänglich machen und darüber reden. Der Spezialplan: den Designbegriff erweitern. Die VIENNA DESIGN WEEK versteht sich – neben ihren vielen anderen Funktionen – als Raum zum Experimentieren, als Rahmen, den man sprengen darf. Insbesondere gilt das für das Format Spezial, in dem es zur liebgewonnenen Gewohnheit geworden ist, dass Ungewöhnliches passiert.

Spezial kann sein, was an unerwarteten Orten geschieht, etwa auf der 13. Stiege des Johann-Kaps-Hofes. Spezial ist auch, wenn Design die dunkle Zeitgeschichte des Nordwestbahnhofes freilegt, wenn es die eigenen Grenzen zur Kunst hin austestet oder sich die Arbeit mit Computerprogrammen teilt. Spezial begibt sich auch in den virtuellen Raum und erforscht dort, wie wir uns in Videokonferenzen präsentieren.

Speziell ist auch der Alltag, zumindest wenn er durch die Linse von DESIGN EVERYDAY betrachtet wird: Auch heuer schärft die von Vandasye im Auftrag der VIENNA DESIGN WEEK kuratierte Auswahl den Blick für österreichisches Produktdesign des letzten Jahres. Sogar ein Stück DESIGN EVERYDAY zum Mitnehmen wird es erstmals geben. Als Gegengewicht dazu wirkt eine Collectible Design-Ausstellung mit dem ominösen Titel POSTAPOCALYPTIC KAFFEEHAUS.

## Special

The general plan: to present design, make it accessible, and talk about it. The special plan: to broaden the notion of design. Alongside its many other functions, the VIENNA DESIGN WEEK sees itself as a space for experimentation with a ceiling that is built to be broken through. This applies in particular to the format Special, in which there is a cherished custom that unusual things will occur.

Special can be something that happens in an unexpected place such as on staircase 13 of the Johann-Kaps-Hof. And Special is also when design reveals the dark history of the Northwest Station, when it tests its own limits toward art, or when it shares its work with computer programs. Special also enters the virtual realm, where it investigates how we present ourselves in video conferences.

But Special is also about daily life or, at least, when this is examined through the lens of DESIGN EVERYDAY: This year, the selection curated by Vandasye on behalf of the VIENNA DESIGN WEEK will once again focus our attention on the Austrian product design of the last twelve months – and visitors will also be able to take away a piece of DESIGN EVERYDAY for the very first time. This should be counterbalanced by a collectible design exhibition with the ominous title POSTAPOCALYPTIC KAFFEEHAUS.

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial

Ausstellung

WIEN: FISCHGESCHICHTEN UND ANDERE ERINNERUNGEN AN DEN BAHNHOF

Tracing Spaces

Das Museum Nordwestbahnhof dokumentiert die wechselvolle Geschichte eines der letzten innenstadtnahen Güterumschlagplätze, der trotz seiner Größe und Bedeutung in Vergessenheit geraten zu sein scheint. In der aktuellen Sonderausstellung dienen das Museum und die Freiflächen des Bahnhofs zudem als künstlerisches Sammelgefäß für Fischgeschichten aller Art. Denn die ehemaligen Landschaften der Donau-Auen unter dem Terrain des Nordwestbahnhofs boten einst ideale Laichplätze und Lebensräume für eine Vielzahl von Fischen, bevor diese durch massive Aufschüttungen für die neuen Bahnhöfe, Häfen und Gewerbebetriebe zerstört wurden. Gleichzeitig wurde ab 1890 Fisch mit der Bahn von Nordseehäfen importiert und in einer Fabrik am Nordwestbahnhof verarbeitet.

Gefördert von KÖR im öffentlichen Raum Wien.

24.9.–2.10., Mo–Sa 15–19 Uhr

Fischzug mit Fischfest: Sa 25.9., 16–19 Uhr

Eine Wanderung zu künstlerischen Interventionen am Bahnhofsareal zum Thema Fischmord, -transport und -verarbeitung sowie zum Gedenken an die wahren Ureinwohner\*innen des 20. Wiener Gemeindebezirkes – mit kurzen Expertisen von Stadtforscher\*innen, Kunsthistoriker\*innen, Musiker\*innen und kulinarischer Versorgung.

Museum Nordwestbahnhof  
20., Nordwestbahnstraße 16a

\* Fokusbezirk

🍷 Cocktail

Special

Exhibition

VIENNA: STORIES ABOUT FISH AND OTHER MEMORIES OF THE TRAIN STATION

Tracing Spaces

The Museum Nordwestbahnhof documents the eventful history of one of the last urban goods transshipment hubs, which appears to be in the process of being forgotten, despite its size and significance. As part of its current special exhibition, the museum and the open spaces of the station are also serving as an artistic receptacle for all sorts of stories about fish. The wetland meadows that lined the Danube below the site of the Northwest Station once offered ideal spawning grounds and habitats for a multitude of fish, before this landscape was destroyed due to the landfilling work associated with the development of the stations, ports, and industry. At the same time, the import of fish by rail from the harbors of the North Sea began in 1890 and these fish were processed in a factory at the Northwest Station.

# VIENNA DESIGN WEEK

Supported by KÖR Kunst im öffentlichen Raum Wien.

24.9.–2.10., Mon–Sat 3pm–7pm

Fish procession with fish festival: Sat 25.9., 4pm–7pm

A walking tour of the artistic interventions on the station site that address the subjects of the killing, transport, and processing of fish, which also offers an opportunity to commemorate the true original residents of Vienna's 20th district – with short expert contributions from urban researchers, art historians, and musicians and some culinary delights.

Museum Nordwestbahnhof  
20., Nordwestbahnstraße 16a



Focus District



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Installation  
EXCAVATIONS FROM THE DARKEST PAST  
Tracing Spaces

In einer großräumigen Installation werden „Spuren“ zweier historischer Ereignisse zeitlich verdichtet an ihren Originalschauplätzen rekonstruiert: Auf Basis des Grundrissplans der NS-Propagandaexposition „Der ewige Jude“ aus dem Jahr 1938 sind dessen Einbauten in die nicht mehr existente Bahnhofshalle im Maßstab 1:1 am Boden nachgezeichnet und als Erinnerungsmal „freigelegt“. Gleichzeitig wurde ein Kameraset und ein Zugwaggon mit Verweis auf die Dreharbeiten zum Film „Stadt ohne Juden“ aus dem Jahr 1924 in abstrahierter Form nachgebaut. War die Deportation im Film noch fiktiv, so zeigte die verhetzende Wirkung der Ausstellung ihre fatale Wirkung im Realen: in Pogromen, Deportationen und Massenvernichtung.

Gefördert von KÖR Kunst im öffentlichen Raum Wien sowie dem Zukunftsfonds und dem Nationalfonds der Republik Österreich.

24.9.–2.10., Mo–Sa 15–19 Uhr

Führung: Di 28.9., 19–21 Uhr  
Führung durch das Bahnhofsareal und die Installation sowie benachbarte Stätten der Zwangsarbeit während der NS-Zeit.

Außenstelle des Museum Nordwestbahnhof am ehemaligen Standort der Personenabfertigungshalle  
20., Nordwestbahnstraße 11 (Eingang gegenüber)

\* Fokusbezirk

Special  
Installation  
EXCAVATIONS FROM THE DARKEST PAST  
Tracing Spaces

In a large-scale installation, “traces” of two historic events are simultaneously reconstructed in their original locations: On the basis of the floor plans of the Nazi propaganda exhibition “Der ewige Jude” from 1938, the exhibition installations are redrawn at full scale on the floor of the no-longer-existing station building and “exposed” as a memorial. At the same time, a set of cameras and a railway truck have been recreated in abstract form as a reference to the shooting of the film “The City Without Jews” from 1924. Although the deportation in the film was still fictive, the hate-filled impact of the exhibition demonstrated its fatal concrete results: pogroms, deportations, and mass extermination.

Supported by KÖR Kunst im öffentlichen Raum Wien as well as the Future Fund and National Fund of the Republic of Austria.

# VIENNA DESIGN WEEK

24.9.–2.10., Mon–Sat 3pm–7pm

Guided tour: Tue 28.9., 7pm–9pm

Guided tour of the station complex and the installation and of nearby locations used for forced labor during the Nazi period.

[Satellite of the Museum Northwestbahnhof on the site of the former passenger terminal](#)  
20., Nordwestbahnstraße 11 (entrance opposite)

\* Focus District

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial

Präsentation

CENTAUR DESIGN – KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND MENSCHEN GESTALTEN GEMEINSAM  
Leo Mühlfeld

Die Art und Weise, wie wir Technologien nutzen, prägt seit jeher auch unsere Lebensweise. Wie können Mensch und Künstliche Intelligenz vor diesem Hintergrund koexistieren? Das Experiment von Leo Mühlfeld versucht, das Stigma der Künstlichen Intelligenz als unsere Gegenspielerin zu überwinden, indem es die Zusammenarbeit von Mensch und Maschine in den Vordergrund stellt. Hierzu bedient sich der Wiener Designer eines von Schachweltmeister Garri Kimowitsch Kasparow theoretisierten Ansatzes, bei dem Künstliche Intelligenz und Individuen ihre jeweils besten Eigenschaften einbringen. Der so entwickelte Designprozess ist speziell auf Kinder zugeschnitten und zielt auf das gemeinsame Entwerfen von Spielzeugen ab. Vier solcher Entwürfe wurden im Vorfeld als Prototypen umgesetzt und sind im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK in einer Vitrine am Brigittaplatz zu sehen.

Initiiert im und mit freundlicher Unterstützung des Studio Design Investigations (ID2) an der Universität für angewandte Kunst Wien.

Mit Dank an Max Kure, Lucy Li, Selma Mühlbauer, Julian Paula, Florian Semlitsch, Elizabeth Sharp, Valentina Sturn und Viviane Freismuth-Wohlfarth.

24.9.–3.10., 0–24 Uhr

Cocktail: Fr 1.10., 17 Uhr

Vitrine des Bezirksmuseums Brigittenau  
20., Brigittaplatz

\* Fokusbezirk



Cocktail

Special

Presentation

CENTAUR DESIGN – ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND HUMANS DESIGN TOGETHER  
Leo Mühlfeld

Since time immemorial, the way we use technologies has also shaped the way we live. Against this background, how can humans and artificial intelligence coexist? The experiment by Leo Mühlfeld attempts to overcome the stigmatizing view of artificial intelligence as our rival by focusing on the cooperation between people and machines. In doing this, the Vienna designer makes use of an approach theorized by the chess grandmaster Garry Kimovich Kasparov, in which artificial intelligence and individuals each introduce their best characteristics to the mix. The resulting design process is specially adapted for children and its objective is the joint design of toys. Four



# VIENNA DESIGN WEEK

such designs were realized as prototypes in the run-up to the festival and can be seen during the VIENNA DESIGN WEEK in a display window on Brigittaplatz.

Initiated as part of and with the friendly support of the Design Investigations (ID2) Studio of the University of Applied Art Vienna.

With thanks to Max Kure, Lucy Li, Selma Mühlbauer, Julian Paula, Florian Semlitsch, Elizabeth Sharp, Valentina Sturn, and .Viviane Freismuth-Wohlfarth.

24.9.–3.10., daily, all day

Cocktail: Fri 1.10., 5pm

Display window of Brigittenau District Museum  
20., Brigittaplatz



Focus District



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

A City Full of Design

Spezial  
Talk

INDY JOHAR: LET'S BUILD THE CIRCULAR CITY!

Mostlikely / architektur in progress

Um Städte widerstandsfähig für zukünftige Herausforderungen auszugestalten, braucht es neue öffentliche Räume: Common Spaces. Welche neuen Verfahren und (Kultur-)Techniken braucht es für dieserart Innovation? Im Rahmen einer Keynote von Indy Johar (Dark Matter Labs London) sowie der anschließenden Podiumsdiskussion mit Innovator\*innen aus Architektur und Stadtplanung werden Beispiele und Herausforderungen diskutiert und Vorstellungskräfte angeregt. Der Talk wird von Volker Dienst ([architektur in progress](#)) moderiert.

Podiumsdiskussion mit: Anna-Vera Deinhammer (Stadt Wien, Kreislaufwirtschaft), Bernadette Luger (Urban Innovation Vienna – DoTank Circular City Wien 2020–2030), Elisabeth Noever-Ginhör (Wirtschaftsagentur Wien), Mark Neuner (Mostlikely) und Hubert Klumpner (ETH Zürich, uttnext (urbanthinktank\_next), Kurator „100 Ideas for Vienna“ Vienna Biennale for Change)

Sa 2.10., 18–21 Uhr

Keynote und Podiumsdiskussion mit anschließendem Empfang

Amtshaus Brigittenau

20., Brigittaplatz 10 (Festsaal)

\* Fokusbezirk  
🍷 Cocktail

Special  
Talk

INDY JOHAR: LET'S BUILD THE CIRCULAR CITY!

Mostlikely / architektur in progress

In order to design cities that can stand up to future challenges, we need new public spaces: Common Spaces. Which new procedures and (cultural) techniques are required for this type of innovation? In the context of the keynote address by Indy Johar (Dark Matter Labs London) and the subsequent podium discussion with innovators from the fields of architecture and urban planning, examples and challenges are discussed and imaginations stimulated. The talk is moderated by Volker Dienst ([architektur in progress](#)).

Panel discussion with: Anna-Vera Deinhammer ((Vienna City Council, Circular Economy), Bernadette Luger (Urban Innovation Vienna – DoTank Circular City Vienna 2020–2030), Elisabeth Noever-Ginhör (Vienna Business Agency), Mark Neuner (Mostlikely), and Hubert Klumpner (ETH Zurich, uttnext (urbanthinktank\_next), curator “100 Ideas for Vienna” Vienna Biennale for Change)

Sat 2.10., 6pm–9pm

Keynote and podium discussion followed by reception

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
Z/R: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Brigittenau District Offices  
20., Brigittaplatz 10 (Festsaal)

\* Focus District  
🍷 Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Work in Progress  
PUBLIC PROTOTYPING: KREISLAUFWERKSTATT  
Mostlikely

Im Rahmen der Vienna Biennale for Change 2021 bringt Mostlikely das in der Stadt vorhandene Potenzial an einen Tisch und entwickelt den Case der Common Space-Kreislaufwerkstatt als leistbare, gut ausgestattete und flexibel zugängliche städtische Infrastruktur weiter. Das studio mobil / think tank station dient während des dreitägigen Public Prototyping-Formates vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz als Büro. In offenen Workshops werden gemeinsam mit Stakeholder\*innen, Expert\*innen, Designer\*innen und Betreiber\*innen die konkreten Gestaltungsbedürfnisse erarbeitet und die Bedingungen zur Errichtung und Betrieb einer Kreislaufwerkstatt ausgelotet. Die studio mobil / think tank station entstand in Kooperation mit uttnext (urbanthinktank\_next). Der Case Kreislaufwerkstatt von Mostlikely wurde von der Wirtschaftsagentur Wien im Rahmen von Creatives for Vienna (Fokus: Future Communities) ausgezeichnet.

Workshop „Design the Anthropocene – Nutzer\*innenorientiertes Designkonzept“: Fr 1.10., 13–16 Uhr  
Im Rahmen eines Impulsvortrages stellt Harald Wieser (KMU Forschung Austria) seine zusammen mit dem Impact Hub Vienna entwickelte Studie zu Circular Economy und Start-ups vor. In der anschließenden offenen Diskussion sprechen potenzielle Nutzer\*innen mit Expert\*innen und Entscheider\*innen aus der Kreativwirtschaft über ihre Bedürfnisse und Ideen für die Gestaltung einer gemeinschaftlich genutzten Werkstatt.

Workshop „Invisible Forces – Neue Materialkataloge und Prozessdesigns“: Sa 2.10., 11–13 Uhr  
Gemeinsam mit Expert\*innen und Entscheider\*innen aus Stadtplanung, Forschung, Bau- und Abfallwirtschaft arbeiten Teilnehmer\*innen an der Entwicklung eines neuen Materialkataloges für nachhaltiges und ressourcensparendes Bauen. Hinsichtlich Teilnehmer\*innenzahl und thematischer Gewichtung gilt ein Prinzip der Offenheit. Keine Vorbereitung notwendig.

Workshop „Dance the Circularity – World Café“: So 3.10., 14–17 Uhr  
World Café zu Fragen von alternativen Betreiber\*innenmodellen für eine gemeinschaftlich genutzte Raumressource aus technologischer, sozialer und ökologischer Perspektive.

Sachsenpark vor der Festivalzentrale  
20., Sachsenplatz 4–6

\* Fokusbezirk

Special  
Work in Progress  
PUBLIC PROTOTYPING: CIRCULAR FLOW WORKSHOP  
Mostlikely

# VIENNA DESIGN WEEK

As part of the Vienna Biennale for Change 2021, Mostlikely is bringing together potential that is already present in the city and developing the case for the common space circular workshop as a piece of affordable, well-equipped, and flexibly accessible urban infrastructure. During the three-day public prototyping format, the studio mobil/ think tank station will stand in front of the Festival Headquarters on Sachsenplatz, where it will be used as an office. In a series of open workshops, the concrete design requirements and the conditions for constructing and operating a circular workshop will be explored, together with stakeholders, experts, designers, and operators. The studio mobil / think tank station was created in cooperation with uttnext (urbanthinktank\_next). Mostlikely's proposal for the circular workshop was one of the winners of the Creatives for Vienna competition organized by the Vienna Business Agency (Focus: Future Communities).

Workshop "Design the Anthropocene – User-Oriented Design Concept": Fri 1.10., 1pm–4pm

In his talk, Harald Wieser (KMU Forschung Austria) presents the study of the circular economy and startups that he developed together with the Impact Hub Vienna. In the subsequent public discussion, potential users will discuss their needs and ideas for shaping a jointly used workshop with experts and decision-makers from the creative industries

Workshop "Invisible Forces – New Material Catalogs and Process Designs": Sat 2.10., 11am–1pm

Participants will work with experts and decision-makers from the fields of urban design, research, construction, and waste management on the development of a new material catalog for sustainable and resource-friendly building. The number of participants and thematic weighting are governed by the principle of openness. No preparation is necessary.

Workshop "Dance the Circularity – World Café": Sun 3.10., 2pm–5pm

A World Café devoted to questions of alternative operational models for a collectively used spatial resource from the technological, social, and ecological perspective.

Sachsenpark in front of the Festival Headquarters  
20., Sachsenplatz 4–6

\* Focus District

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Ausstellung  
DESIGN EVERYDAY – DESIGN FÜR DEN GEBRAUCH 2021  
Vandasye

DESIGN EVERYDAY im Auftrag der VIENNA DESIGN WEEK geht in die fünfte Runde. Die Ausstellung zeigt das Innovationspotential der österreichischen Designszene und macht sichtbar, dass Gestaltungskriterien wie Funktion, Ästhetik, Haptik und Nachhaltigkeit laufend auf der Höhe der Zeit überdacht und optimiert werden.

Konzipiert und kuratiert von Vandasye (Georg Schnitzer und Peter Umgeher), in Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK. Unterstützt von KAT – Kreativwirtschaft Austria und der Wirtschaftsagentur Wien, Creativity & Business.

Gezeigt werden Projekte von: ANTE UP, Antenna Design, Anton Defant, aws designteam, Christian Steiner, EOOS, Georg Leditzky, GP designpartners, INSEQ DESIGN, KIM+HEEP, Klemens Schillinger, Katharina Unger, Martin Mostböck, Matthias Gürtner, Maria Kostyan, mischer'traxler studio, Natalie Pichler, Patrick Bauer, Philomena Strack, Sandra Holzer, Sebastian Leitinger, studiotut, Thomas Feichtner, studio högl borowski, studio Re.d, Walter Grill und wr&co.

Außerdem: Erstmals kann man sich dieses Jahr ein Stück DESIGN EVERYDAY mit nach Hause nehmen. Die praktischen und schönen Taschenfeitl der DESIGN EVERYDAY-Edition sind beim Infopoint in der Festivalzentrale erhältlich.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

Special  
Exhibition  
DESIGN EVERYDAY – DESIGN FÜR DEN GEBRAUCH 2021  
Vandasye

DESIGN EVERYDAY is entering its fifth round on behalf of the VIENNA DESIGN WEEK. The exhibition demonstrates the innovative potential of the Austrian design scene and illustrates how such design criteria as function, aesthetics, haptic, and sustainability are constantly being reassessed and optimized in line with the times.

# VIENNA DESIGN WEEK

Conceived and curated by Vandasye (Georg Schnitzer and Peter Umgeher), in cooperation with the VIENNA DESIGN WEEK. Supported by KAT – Kreativwirtschaft Austria and the Vienna Business Agency, Creativity & Business.

The exhibition will include projects by: ANTE UP, Antenna Design, Anton Defant, aws designteam, Christian Steiner, EOOS, Georg Leditzky, GP designpartners, INSEQ DESIGN, KIM+HEEP, Klemens Schillinger, Katharina Unger, Martin Mostböck, Matthias Gürtner, Maria Kostyan, mischer'traxler studio, Natalie Pichler, Patrick Bauer, Philomena Strack, Sandra Holzer, Sebastian Leitinger, studiotut, Thomas Feichtner, studio högl borowski, studio Re.d, Walter Grill, and wr&co.

Furthermore: This year, visitors can take a little piece of DESIGN EVERYDAY home with them for the first time. The practical and attractive DESIGN EVERYDAY special edition pocket knife is available at the info point in the Festival Headquarters.

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Ausstellung  
MEETING ROOM – NEU  
CIVA / VIENNA DESIGN WEEK

Die Covid-19-Pandemie hat nicht nur unser soziales Verhalten – zumindest vorübergehend – verändert, sondern auch die Orte, an denen wir einander begegnen. Abstandhalter, Hygienebarrieren und Eintrittsbeschränkungen strukturierten den physischen Raum neu. Auf einen Schlag verwandelte sich außerdem eine Technologie, deren Siegeszug uns die Science Fiction schon lange verheißen hatte, von der Notlösung zum Standard: die Videotelefonie. Mit ihrer plötzlichen Omnipräsenz im beruflichen wie privaten Alltag musste hastig ein sozialer Rahmen zur Orientierung in diesem neuen Medium entwickelt werden. Ein kurioses Detail dieses Umzugs ins Digitale sind die virtuellen Hintergründe, deren Einsatz viele Videokonferenzplattformen ermöglichen. Über die sorgfältig zusammengestellte Bücherwand hinaus fügen sie der Videokommunikation eine weitere Ebene hinzu oder verbergen auf glitchende Weise unaufgeräumte Wohnungen.

Um den Festivalbesucher\*innen neue Möglichkeiten der Repräsentation im virtuellen Raum zu geben, haben CIVA und VIENNA DESIGN WEEK gemeinsam fünf virtuelle Architekturen in Auftrag gegeben, die in der Festivalzentrale ausgestellt und zum freien Download verfügbar sind.

Mit Arbeiten von: Margarete Jahrmann und Thomas Wagensommerer, Christian Anutoiu, Dominik Einfalt, iheartblob und Tobias Revell

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍷 Cocktail

Special  
Exhibition  
MEETING ROOM – NEW  
CIVA / VIENNA DESIGN WEEK

The Covid-19 pandemic has altered not only – at least temporarily – our social behavior, but also the places, where we meet. Separating elements, hygiene barriers, and access restrictions have restructured physical space. And, at a stroke, a technology, whose victory had long been predicted by science fiction – video telephony –, was transformed from an emergency solution



# VIENNA DESIGN WEEK

into the standard. Due to its sudden omnipresence in our everyday professional and private lives, there was a need to swiftly develop a social space, in which one could orient oneself within this new medium. One curious detail of this shift to the digital is the virtual backgrounds, which many video conference platforms enable us to use. From the carefully selected wall of books and beyond, these add extra levels to video communication or allow us to conceal untidy apartments.

In order to offer festival visitors new possibilities for presenting themselves in the virtual realm, CIVA and the VIENNA DESIGN WEEK commissioned the creation of five virtual architectures, which are on show in the Festival Headquarters and available for download free of charge.

With work from: Margarete Jahrmann and Thomas Wagensommerer, Christian Anutoiu, Dominik Einfalt, iheartblob, and Tobias Revell

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Talk  
DESIGN CAMPUS TALK SHOW  
Design Campus

Thomas A. Geisler, profilierter Designkurator, Direktor des Kunstgewerbemuseums Dresden, Geschäftsführer von Design Campus und überdies Mitgründer der VIENNA DESIGN WEEK, diskutiert mit Gästen über verschiedene Themen des zeitgenössischen Designs. Die halbstündige Talkshow verknüpft dabei globale Themen mit historischem und transdisziplinärem Wissen, um große, idealistische, systemische und utopische Überlegungen in die Designpraxis zurückfließen zu lassen und die Rolle der Kunstgewerbemuseen auf dem Weg dorthin zu überdenken. Das Format feierte im August 2021 in Dresden Premiere und bietet im Rahmen seiner zweiten Ausgabe ein Gespräch über Utopismus, Design und Demokratie. Die Pop-up-Design-Talkshow – präsentiert in einem brandneuen, von chmara.rosinke gestalteten Studio – wird von der Designkuratorin und Journalistin Aline Lara Rezende moderiert und vom Design Campus produziert.

Mo 27.9., 19 Uhr

◉ Zentrale

Special  
Talk  
DESIGN CAMPUS TALK SHOW  
Design Campus

The talk show stars Thomas A. Geisler, high-profile design curator, director of the Kunstgewerbemuseum, Dresden, managing director of Design Campus, and a co-founder of the VIENNA DESIGN WEEK, who is joined by special guests to discuss a range of subjects from the world of contemporary design. The half-hour-long talk show interweaves contemporary global issues with historical and transdisciplinary expertise with the aim of triggering big, idealistic, systemic, and utopian ideas that can flow back into design practice and, in doing so, readdress the role of museums of decorative and applied arts. The talk show premiered in August 2021 in Dresden. Presented in a brand-new studio setting designed by chmara.rosinke, this second edition is a conversation about utopianism, design, and democracy. The pop-up design talk show is hosted by design curator and journalist Aline Lara Rezende and produced by Design Campus.

Mon 27.9., 7pm

◉ Festival Headquarters

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Präsentation  
FESTIVAL IMPRESSIONS OF A CURATOR IN RESIDENCE  
Rosa Rogina / VIENNA DESIGN WEEK

Als Rosa Rogina letztes Jahr mit Unterstützung des British Council als Curator in Residence zur VIENNA DESIGN WEEK geladen wurde, hat sich schnell abgezeichnet, dass eine physische Anwesenheit der Londonerin nicht möglich sein würde. Von ihrer Arbeit ließ sich Rogina dadurch aber nicht abhalten. Sie nutzte sämtliche Digitalangebote des Festivals 2020, führte eine Unmenge an Gesprächen und verfasste schließlich einen Bericht, der die VIENNA DESIGN WEEK im internationalen Kontext verortet.

Sprung ins Jahr 2021: Wieder ist Rosa Rogina zur VIENNA DESIGN WEEK eingeladen, diesmal um die Ergebnisse ihrer Recherche zu präsentieren. Einerseits ist eine Visualisierung des Festivalnetzwerkes, das sie als Teil ihres Berichts erarbeitet hat, in der Festivalzentrale ausgestellt, andererseits wird Rogina bei einem Vortrag über ihren Blick von außen auf zwei besondere Festivals Ausgaben berichten. Aufgeschoben ist eben nicht aufgehoben.

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Talk: So 3.10., 17 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

- ◉ Zentrale
- 🍷 Cocktail

Special  
Presentation  
FESTIVAL IMPRESSIONS OF A CURATOR IN RESIDENCE  
Rosa Rogina / VIENNA DESIGN WEEK

When Rosa Rogina was invited, with the support of the British Council, to be last year's curator-in-residence at the VIENNA DESIGN WEEK, it rapidly became clear that it wouldn't be possible for the Londoner to be present in person. But this didn't stop Rogina from performing her role. She took advantage of the entire digital offering of the 2020 festival, carried out countless conversations, and eventually drew up a report, which places the VIENNA DESIGN WEEK in its international context.

# VIENNA DESIGN WEEK

Jumping forward to 2021: Rosa Rogina has been invited to the VIENNA DESIGN WEEK again, this time in order to present her research. On the one hand, a visualization of the festival network that she developed as part of her report is on show in the Festival Headquarters. On the other hand, Rogina will deliver a lecture, in which she presents her outsider's insight into two very special editions of the festival. Postponed doesn't mean cancelled!

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Talk: Sun 3.10., 5pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Talk

CIRCULAR DESIGN RULES

IDRV – Institute of Design Research Vienna / designforum Wien / designaustria

Durch Circular Design werden Produkte so gestaltet, dass nach Ablauf eines Lebenszyklus wieder ein neuer beginnt. Circular Design nimmt also eine zentrale Rolle auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft ein. Um Entscheidungsträger\*innen im Produktentwicklungsprozess ein einfaches Regelwerk für die Gestaltung kreislauffähiger Produkte an die Hand zu geben, entwickelte das IDRV – Institute of Design Research Vienna in Kooperation mit designaustria die Circular Design Rules: Gefördert vom Bundesministerium für Klimaschutz und mit freundlicher Unterstützung der Wirtschaftsagentur Wien entstand ein Toolkit mit neun Regeln für Circular Design und einer Scorecard. Mit dem Ziel, Produktkreisläufe zu schließen, schafft das Tool Orientierung und zeigt den Fortschritt auf dem Weg dorthin. Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK werden die Circular Design Rules erstmals vorgestellt und in Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien ein Rahmen geschaffen, in dem Wege für Umsetzung von Circular Design in der Praxis aufgezeigt werden.  
[designforum.at/wien](http://designforum.at/wien)

Di 28.9., 18–19 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter [ru@idrv.org](mailto:ru@idrv.org)

designforum Wien im Quartier 21 / MQ

7., Museumsplatz 1 / Hof 7



Cocktail

Special  
Talk

CIRCULAR DESIGN RULES

IDRV – Institute of Design Research Vienna / designforum Wien / designaustria

Circular design describes an approach to designing products based on the premise that, when one lifecycle ends, another should begin. Hence, circular design has a key role to play as we move towards a circular economy. In order to offer decision makers in the product development process some simple guidelines for the design of recyclable products, the IDRV – Institute of Design Research Vienna has developed the Circular Design Rules in cooperation with designaustria: Funded by the Federal Ministry for Climate Protection and with the kind support of the Vienna Business Agency, a toolkit with nine rules for circular design and a scorecard was developed. The tool provides orientation and indicates progress on the path towards the ultimate objective of closing product cycles. During the VIENNA DESIGN WEEK, the Circular Design Rules will be presented for the first time and, in cooperation with the Vienna Business Agency, approaches to the practical implementation of circular design will be demonstrated.  
[designforum.at/wien](http://designforum.at/wien)

# VIENNA DESIGN WEEK

Tue 28.9., 6pm–7pm  
Limited number of participants  
Please register at [ru@idrv.org](mailto:ru@idrv.org)

[designforum Wien im Quartier 21 / MQ  
7., Museumsplatz 1 / Hof 7](#)



Cocktail

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

[office@viennadesignweek.at](mailto:office@viennadesignweek.at)  
[viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT18201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial

Talk

GIPFELTREFFEN DER FESTIVALGRÜNDER\*INNEN

Tulga Beyerle / Thomas A. Geisler / Lilli Hollein

Der Küchentisch, an dem die VIENNA DESIGN WEEK vor 15 Jahren gegründet wurde, mag in Vergessenheit geraten sein – die drei Personen, die um ihn saßen, sind es nicht. Sie leiten inzwischen namhafte Museen: Tulga Beyerle das Museum für Kunst und Gewerbe in Hamburg, Thomas Geisler das Kunstgewerbemuseum der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden und Lilli Hollein seit Neuestem das Wiener MAK.

Die VIENNA DESIGN WEEK 2021 bringt die drei Gründer\*innen anlässlich des 15-Jahr-Jubiläums des Festivals wieder an einen Tisch. Die Positionen und die Arbeitsorte mögen sich geändert haben, doch die Themen bleiben die gleichen: Wie kann man Design vermitteln, mehr Leute für seine komplexen Fragestellungen begeistern, zukunftsweisende Projekte anstoßen und gleichzeitig in Verbindung mit historischen Beständen bleiben?

Das Gespräch mit Tulga Beyerle, Thomas Geisler und Lilli Hollein führt der frisch angetretene Direktor der VIENNA DESIGN WEEK, Gabriel Roland.

So 26.9., 19 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

• Zentrale

Special

Talk

SUMMIT MEETING OF THE FESTIVAL FOUNDERS

Tulga Beyerle / Thomas A. Geisler / Lilli Hollein

The kitchen table at which the VIENNA DESIGN WEEK was founded 15 years ago may have been forgotten but the three individuals who were seated around it now run well-known museums: Tulga Beyerle the Museum für Kunst und Gewerbe in Hamburg, Thomas Geisler the Kunstgewerbemuseum of the Staatliche Kunstsammlungen Dresden, and – since very recently – Lilli Hollein the MAK in Vienna.

The VIENNA DESIGN WEEK 2021 brings the three founders together to mark the 15th anniversary of their festival. The positions and the places of work may have changed but the issues remain the same: How can one communicate design, inspire more people to address its complex questions, and initiate forward-looking projects while still retaining the connection with historic objects?

Tulga Beyerle, Thomas Geisler, and Lilli Hollein will be in conversation with the new director of the VIENNA DESIGN WEEK, Gabriel Roland.

# VIENNA DESIGN WEEK

Sun 26.9., 7pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ [Headquarters](#)

VIENNA DESIGN OFFICE

Huglgasse 24/6  
1150 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at  
viennadesignweek.at

UID: ATU 63707233  
ZVR: 740362402

IBAN: AT8201182792330300  
BIC: GIBAATWWXXX



# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Präsentation  
KIRBY'S BENCH  
Object Fabrication

Vom Cartoon zur Sitzbank: Gemeinsam mit Object Fabrication und in Zusammenarbeit mit Emanuel Layr produziert Benjamin Hirte eine minimalistische Plastik, die sich an die „cuten“ Formen von Vinyl Toys und Videospielcharakteren anlehnt – und so die Grenzen zwischen softer Zeichentrickästhetik, sammelbarer Kunst und zugänglichem Gebrauchsdesign auslotet. In der Herstellung setzt das Duo auf Expertise und Technologie des Wiener Kunstproduktionsstudios Object Fabrication. Die Bank ist während der VIENNA DESIGN WEEK im Wiener Augarten zu sehen.

24.9.–30.9., tgl. 6.30–20 Uhr  
1.–3.10., tgl. 6.30–19 Uhr

Augarten  
2., Obere Augartenstraße 1 (Haupteingang)

Special  
Presentation  
KIRBY'S BENCH  
Object Fabrication

From cartoon to bench: Benjamin Hirte is working with Object Fabrication and in cooperation with Emanuel Layr to produce this minimalist sculpture, which is derived from the “cute” forms of vinyl toys and characters from video games – and, thus, explores the boundaries between the soft cartoon aesthetic, collectible art, and accessible everyday design. In creating the bench, the duo is making use of the expertise and technological capacity of the Viennese art production studio Object Fabrication. During the VIENNA DESIGN WEEK, the bench can be seen in Vienna's Augarten.

24.9.–30.9., daily 6.30am–8pm  
1.–3.10., daily 6.30am–7pm

Augarten  
2., Obere Augartenstraße 1 (main entrance)

# VIENNA DESIGN WEEK

Spezial  
Ausstellung  
POST-APOCALYPTIC KAFFEEHAUS  
VIENNA DESIGN WEEK / Adorno / ADVANTAGE AUSTRIA

Wien ohne Wiener\*innen oder der in der Karl Kraus'schen Stadt um zehn Jahre verzögerte Weltuntergang – jenseits aller Witze versammelt das postapokalyptische Kaffeehaus der VIENNA DESIGN WEEK poetische Interventionen, die dazu einladen, sich vorzustellen, was von den Ritualen unseres Alltages bleibt, wenn sich die Welt um uns ändert. Mit dem einfühlsamen Blick von Designer\*innen bringt die Kollektion eine ganze Reihe an Positionen zusammen: radikal, humorvoll, intuitiv oder konzeptuell, roh oder fein ausdifferenziert. Dabei haben alle Objekte gemeinsam, dass sie sich nicht in zynischer Lust an der Katastrophe suhlen, sondern mit dem Fokus auf das, was wir gernhaben, Neues erdenken und bauen.

Mit Arbeiten von: Onka Allmayer-Beck, Michael Anastassiades mit J. & L. Lobmeyr, bonpart, KIM+HEEP, studio högl borowski, MADAME Architects, Anna Paul, Peter Sandbichler mit LDDE, Katrina Schneider, studionero und Daniel Stuhlpfarrer

Die Teile der von Gabriel Roland kuratierten Kollektion sind auf [adorno.dk](http://adorno.dk) erhältlich.  
Mit Unterstützung von ADVANTAGE AUSTRIA (WKO) und des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport.  
Szenografie: Robert Rüb

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr

Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr

Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6

◉ Zentrale  
🍸 Cocktail

Special  
Exhibition  
POST-APOCALYPTIC KAFFEEHAUS  
VIENNA DESIGN WEEK / Adorno / ADVANTAGE AUSTRIA

Vienna without the Viennese or the end of the world that, as Karl Kraus pointed out, would happen with a ten-year delay in the city: All jokes aside, the post-apocalyptic coffeehouse of the VIENNA DESIGN WEEK is a collection of poetic interventions that invite us to imagine what remains of our everyday rituals when the world around us changes. The collection brings together a whole series of positions that reflect an empathetic designer's perspective: radical, humorous, intuitive or

# VIENNA DESIGN WEEK

conceptual, crude or finely differentiated. And all the objects share the fact that, rather than wallowing in a cynical desire for catastrophe, they focus upon what we are fond of and upon devising and creating the new.

With works by: Onka Allmayer-Beck, Michael Anastassiades mit J. & L. Lobmeyr, bonpart, KIM+HEEP, studio högl borowski, MADAME Architects, Anna Paul, Peter Sandbichler mit LDDE, Katrina Schneider, studionero, and Daniel Stuhlpfarrer

The pieces in the collection curated by Gabriel Roland are available at [adorno.dk](http://adorno.dk). With the friendly support of ADVANTAGE AUSTRIA (WKO) and the Federal Ministry of Arts and Culture, Civil Service and Sport.

Scenography: Robert Rüb

24.9.–3.10., daily 11am–8pm

Cocktail: Sat 25.9., 5pm–8pm

Finissage: Sun 3.10., 5pm–8pm

Festival Headquarters on Sachsenplatz  
20., Sachsenplatz 4–6



Headquarters



Cocktail