

PRESSETEXT
JÄNNER 2019



Die Reise beginnt beim Kofferkauf – Labvert gestalten Rimowa Flagshipstore in Tokio

Der Tokioter Stadtteil Ginza ist berühmt für seine Edelkaufhäuser und Luxusmarken. Bald ist die japanische Flaniermeile um eine Attraktion reicher: Ende Januar eröffnet dort der deutsche Reisegepäckhersteller Rimowa einen 500m² großen Flagshipstore. Um die robusten Koffer mit ihrem unverwechselbaren Rillendesign perfekt in Szene zu setzen, wurde eine Geschäftslandschaft geschaffen, in der hochwertiges, westliches Design mit japanischen Kulturanleihen harmoniert. Verantwortlich für diese Zen-inspirierte Einkaufsoase zeichnet das Architektur- und Design Studio Labvert unter der Leitung von Stephan Vary.

Um im geschäftigen Treiben in der japanischen Metropole aufzufallen, entschied sich Architekt Stephan Vary und sein Team von Labvert bewusst dafür, einen minimalistischen Ort der Ruhe und Konzentration auf das Wesentliche für Rimowa zu schaffen. Inspiriert von japanischen Steingärten, allen voran dem berühmten Zengarten Ryoan-ji, ziehen sich geschwungene, dynamische Linien durch den Store, die den Kunden auf eine sinnliche Entdeckungsreise einladen.

Entlang des Weges begegnen die Kunden den *baskets* – geflochtene Raumteiler, die die beiden Etagen vertikal verbinden. Diese bilden jeweils einen Anziehungspunkt innerhalb des Raumes. Die *baskets* sind eine moderne Interpretation japanischen Handwerks. Inspiriert von den traditionellen Shoji – den Schiebetüren bzw. Raumteilern aus Bambus und durchscheinendem Papier – bilden die *baskets* kunstvolle Geflechte aus filigranen Eichenholzlamellen und handgeschöpftem Japanpapier (Washi).

Als Fortsetzung der fließenden Linien führt eine geschwungene Stiege ins Obergeschoß, wo sich das Client Care Center befindet. Die store-eigene Werkstatt ist durch eine großzügige

LABVERT

ARCHITECTURE & DESIGN

Glasfront abgetrennt und ermöglicht so den Kunden volle Einsicht in das handwerkliche Geschick der Kofferkonstrukteure. Neben Reparaturen werden dort als neues Highlight die hochwertigen Gepäckstücke auch nach individuellen Wünschen gestaltet, ganz dem Trend der Customization folgend. Die wohnliche Atmosphäre des Obergeschoßes wird durch stilvolle Sitzgruppen ergänzt. Im Heritage Bereich werden Vintage-Modelle aus der 120jährigen Geschichte der Koffer-Marke ausgestellt und dabei elegant auch auf das Motto „built to last“ verwiesen.



Der räumliche Gesamteindruck des Shops ist zurückhaltend, einladend, hell und minimalistisch. Wenige ausgesuchte Materialien werden kombiniert und erzeugen den ruhigen Hintergrund für die fokussierte Präsentation der legendären Rimowa Koffer. Subtile Kontraste zwischen fließend und eckig, sowie unterschiedlichen Materialien, wie warmes Holz zu kühlem Metall, kommunizieren charmant den Gegensatz zwischen Moderne und ausgewählten Zitaten aus dem reichen kulturellen Erbe Japans.

„Der spezielle Reiz bei dem Ginza-Projekt lag darin, ein spezifisches Konzept nur für diesen Standort zu entwickeln. Es galt, der Markenidentität Rimowa treu zu bleiben und gleichzeitig die kulturellen Synergien mit Japan erfahrbar zu machen.“

Stephan Vary, Labvert

Der Flagshipstore in Tokio ist das jüngste Projekt von Labvert für Rimowa. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem deutschen Kofferhersteller und dem Wiener Kreativstudio begann bereits Anfang 2017 als Rimowa von dem französischen Luxusmarkenkonzern LVMH übernommen wurde. Der neue CEO Alexandre Arnault trat damals direkt an Labvert heran, um Konzepte für innovative Verkaufswelten zu entwickeln. Im Zuge dessen wurden in zahlreichen Städten neue Filialen ausgeführt, unter anderem in Los Angeles, Miami, Las Vegas und Macau, sowie in München, Frankfurt, Stuttgart und Köln, wo sich der Hauptsitz von Rimowa befindet.

Der Rimowa Flagshipstore in Tokio befindet sich in zentraler Lage auf der Hauptflaniermeile in Ginza. Offizielle Eröffnung ist Ende Januar 2019.

LABVERT

ARCHITECTURE & DESIGN

LABVERT Architektur & Design

Labvert ist ein 2005 gegründetes Architektur- und Designstudio mit Sitz in Wien und weltweit realisierten Projekten. Das Team von zehn ArchitektInnen und DesignerInnen rund um Stephan Vary ist auf Retail Architecture, Interior Design und Brand Design im Luxussegment spezialisiert und für zahlreiche nationale und internationale Unternehmen tätig. Dior, Hennessy, Bulgari oder Römerquelle zählen u.a. zu den langjährigen Kunden des Studios. Der Schwerpunkt der Projekte liegt in der Entwicklung bzw. Weiterentwicklung exklusiver, starker Markennamen und der Inszenierung von Verkaufs- und Erlebniswelten. Die Einbeziehung neuer Medien und Kommunikationstechnologien ist dabei ein zentrales Element.

Labvert bietet ein breites Spektrum an Leistungen, das alle Projektschritte vom ersten Konzeptentwurf bis zum finalen Roll-out umfasst. In engem Austausch mit den Kunden werden individuelle und unverwechselbare Lösungen entwickelt und realisiert. Die Umsetzung eines vielseitigen Portfolios, das sowohl Raumplanung und Architektur als auch Schmuck- und Möbeldesign umfasst, ist das Ergebnis spielerischer Maßstabssprünge zwischen Raumkonzept und Objekt-Entwurf.

FAKTEN Rimowa Ginza

Adresse: Yamato Building, 7-9-17, Ginza, Chuo-ku, Tokyo, Japan
Auftraggeber: Rimowa Japan Co., Ltd.
Lokaler Architekt: Higo Design Associates
Ausführende Firma: J.FRONT Design & Construction
Freistehende Möbel: Sofas von Vitra, Hocker von Ariake Collection
Planungsstart: 01/2018
Eröffnung: 01/2019
Bruttogeschoßfläche (EG+OG): 507m² (5.457sqft)

FOTOS

Copyright: Daici Ano

Bilder zum Download sowie Projekttext finden Sie unter: [Press.Labvert.com](https://press.labvert.com)

PRESSE AGENTUR

ABC, Ana Berlin + Crew
hello@abc-works.today
+43 (0) 660 47 53 818

PRESSEKONTAKT LABVERT

Vreni Hockenjos
press@labvert.com
+43 (0)1 890 14 00-10