

Kiss the Messenger

d
2021a
Das A B C der Public Relations*Die Ökonomie der Aufmerksamkeit will verstanden werden.*

Ana Berlin

zum Inhalt

Kiss the Messenger – Communication for Creatives ist ein Handbuch für Public Relations und Medienarbeit, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Architektinnen, Designern, Fotografinnen, Grafikern, Künstlern, Projektmanagerinnen, Start-ups – kurzum auf Entrepreneurs, die als One-WoMan-Show oder im Team nach mehr Publizität für ihre Inhalte streben.

Nie zuvor hatten so viele Menschen so viel Wissen parat. Diese Fülle und Verfügbarkeit bergen ungeahnte Chancen und Möglichkeiten. Die vernetzte Welt steht aber bekanntermaßen auch für einen nie dagewesenen Wettbewerb um Aufmerksamkeit.

Kiss the Messenger gibt Einblick in die heute zur Verfügung stehenden Kanäle, online und offline und behandelt in komprimierter Weise Themen der PR. Vom Geschichten entwickeln und für Medien aufbereiten, über das richtige Timing, den Aufbau eines Presseverteilers, bis hin zu Bildsprache und Social Media Nutzung – die hier beschriebenen Handlungsanleitungen vermitteln eine gute Basis, um mediale Aufmerksamkeit und Gehör beim gewünschten Publikum zu erwirken.

Ergänzend versammeln wir die Erfahrungen von Journalistinnen und Medienmachern, sowie Protagonisten aus Architektur, Design und Grafik, die ein besonderes Gespür für Kommunikation auszeichnet.

Marcus Fairs, Gründer und Chefredakteur von Dezeen – eines der relevantesten Architekturmedien unserer Zeit – kommt ebenso zu Wort wie Design-Kuratorin und Vienna Design Week-Leiterin Lilli Hollein; die Schweizer Journalistin Susanna Koeberle gibt Einblick in Dos and Don'ts internationaler Pressereisen; Herwig Spiegl von Alles-WirdGut teilt seine PR-Erfahrung als Partner eines erfolgreichen Architekturbüros und Art-Direktorin Verena Panholzer verrät, was das Visuelle in der Kommunikation heute ausmacht.

Im letzten Teil des Buches findet sich ein Glossar mit kurzen Erklärungen zu den wichtigsten Begriffen der Öffentlichkeitsarbeit zum Nachschlagen.

Hands-on und praxisnah geleitet Sie die erfahrene PR-Expertin Ana Berlin durch Ihre ersten Pressekampagnen, verrät Tricks und schreibt unterhaltsam über die Möglichkeiten zeitgemäßer Öffentlichkeitsarbeit.

Online erhältlich unter p-oo-l.com und bei der / dem BuchhändlerIn Ihres Vertrauens.

Kiss the Messenger

d
2021a
Das A B C der Public Relations*Interessieren Sie sich auch mal für andere!*

Ana Berlin

zur Autorin

Ana Berlin, ist Gründerin der PR Agentur a b c works. Ana spezialisierte sich mit ihrem Team auf Kunden und Projekte aus den Bereichen Architektur, Kunst, Design, Literatur und Kreativwirtschaft. Architekturbüros wie AllesWirdGut, Graft Architecture und Dominique Perrault zählen ebenso zu den von a b c works betreuten Klienten wie Österreichs größtes Designfestival, die Vienna Design Week, Länderpavillons auf der Biennale di Venezia und der London Design Biennale, das französische Auktionshaus Artcurial, die Maria Lassnig Foundation, die Literaturplattform Versopolis u.v.a. Nach dem Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaften sowie der Politikwissenschaft an der Universität Wien und Paris X Nanterre sammelte Ana Berlin Erfahrungen in Institutionen wie dem Burgtheater Wien, den Galerien kunstbuero und Hubert Winter sowie dem MAK – Museum Angewandter Kunst Wien. In Paris lebte und arbeitete sie als freie Journalistin und lehrte deutsche Geschichte und österreichische Literatur an der Université de la Sorbonne. Aktuell lebt Ana Berlin mit ihrer Tochter Zita in Wien.

To find out more visit abc-works.today
To tag use [@abc.works](https://www.instagram.com/abc.works)
To hashtag use [#kissthemessenger](https://www.instagram.com/abc.works)
Vorträge und Workshops auf Anfrage.